

ゼロから学ぶ マーケティングの基礎

参加費
無料

～顧客に選ばれるための「考え方」と「仕組み」を学ぶ3時間～

「マーケティングって、結局何をすればいいの?」「いい商品なのに、なかなか売上に繋がらない」
「SNSや広告をやっているけれど、成果が出ない」「自社の強みを、どう伝えればいいのかわからない」

そんな悩みを感じていませんか? マーケティングというと、広告やSNS、販売促進などの「手法」をイメージしがちです。しかし、本来のマーケティングは、「誰に、どんな価値を届け、なぜ選んでもらうのか」を考え、そのための仕組みをつくることです。

今回、大阪デザインセンターでは、マーケティングをこれから学びたい方、改めて基礎から整理したい方を対象に、無料の「マーケティング基礎講座」を開催します。

講師に近藤 浩章 氏を迎え、マーケティングの基本的な考え方から、顧客視点で商品・サービスを捉える方法、実際のビジネスへの活かし方まで、わかりやすく解説します。

「マーケティングを勉強したことがない」という方にもおすすめの内容です。

このような方におすすめ

- ✓ マーケティングを基礎から体系的に学びたい方
- ✓ 自社の商品やサービスの売上・集客に課題を感じている方
- ✓ 営業や広告だけに頼らない「売れる仕組み」を考えたい方
- ✓ 商品開発、企画、営業、広報などに携わっている方
- ✓ デザインやクリエイティブをビジネス成果につなげたい方
- ✓ 経営にマーケティングの考え方を取り入れたい経営者・管理職の方

セミナーで学べること

- ✓ そもそも「マーケティング」とは何か
- ✓ 商品やサービスを「顧客視点」で考える方法
- ✓ 自社の商品・サービスが選ばれるための基本的な考え方
- ✓ マーケティング戦略を考えるための基本フレーム
- ✓ 広告やSNSなどの「手段」に走る前に考えるべきこと
- ✓ マーケティングを実際のビジネスに活かすためのポイント



講師 近藤 浩章 氏

- ・大阪国際大学 非常勤講師
- ・関西学院大学 非常勤講師
- ・上田女子服飾専門学校 非常勤講師
- ・経営管理修士(MBA)関西学院大学
- ・国家資格キャリアコンサルタント

2026. **10.8** 木 15:00-18:00
オンラインセミナー (Zoom)

ODC
osaka design center

お申込み・詳細はコチラから ▶▶▶

<問い合わせ> 一般財団法人 大阪デザインセンター odc@osakadc.jp

