

次の10年をつくる 「周年記念事業」 の設計と進め方

経営者・企画責任者のための無料セミナー

参加
無料

式典・記念品の準備だけで終わらせない。目的設定から企画、社内の巻き込み、実施までの進め方と、周年を「次の10年」の成長につなげる考え方を解説

周年まであと1〜3年。そろそろ準備を始めなければならないと思いながら、「何から手を付けるのか」「どんな企画が自社に合うのか」「誰に相談すればよいのか」と迷っていませんか。本セミナーでは、周年事業の目的設定、企画の考え方、社内の巻き込み方、実施までの進め方を90分で分かりやすく解説します。式典や記念品だけで終わらず、周年を次の10年に向けた企業づくりの機会に変えるための第一歩を、参加無料で学べます。



日時：**9月18日(金)**
15:00-16:30



会場：りそなグループ大阪本社ビル
大阪市中央区備後町 2-2-1 講堂



参加費：無料



対象：3年以内に周年を控える企業の
経営者、プロジェクト責任者、
企画担当者100社先着

※1社2名様までご参加頂けます。

こんな方におすすめ

- ☐ 周年まであと1〜3年だが、まだ具体的な準備を始めている
- ☐ 周年事業の担当になったものの、何から始めればよいかわからない
- ☐ 前例踏襲ではなく、今の時代と自社に合った周年にしたい
- ☐ 式典や記念品だけで終わらない、意味のある周年にしたい
- ☐ 経営者だけでなく、社員も参加できる企画にしたい
- ☐ 周年を企業理念やブランドの見直しにつなげたい
- ☐ 通常業務と並行して進めるため、担当者の負担や企画倒れが不安
- ☐ 周年事業について相談できる専門家を探している

セミナーで分かること



周年事業を始める前に整理すべきこと



周年事業の目的を決める方法



自社に合った企画や施策の選び方



経営者、担当者、社員を巻き込む体制のつくり方



周年までの準備スケジュールと進行方法



周年をブランド、組織、事業の成長につなげる考え方

90
分
の
プ
ロ
グ
ラ
ム

1

周年事業が うまく進まない理由

準備が遅れる原因や、目的が曖昧なまま企画を進めるリスクを解説します。

2

最初に決めるべき 「周年の目的」

誰に何を伝え、周年後に会社をどのような状態にしたいのかを整理します。

3

自社に合った施策の 選び方・組み合わせ方

式典、記念品、周年ロゴ、動画、Webサイト、社員参加企画などを、目的に応じて組み合わせる方法を紹介しします。

4

周年プロジェクトの 進め方

プロジェクトメンバーの選定、役割分担、社内の巻き込み方、スケジュール管理の基本を解説します。

5

周年を次の10年の 企業造りにつなげる方法

自社の歴史や強みを整理し、ブランド再構築、組織活性化、新しい事業への挑戦につなげる考え方を紹介しします。



参加希望企業へ後日「**無料個別相談**」実施 <周年の目的、優先課題、準備開始時期、企画の方向性などを一緒に整理します。>

まだ周年事業の内容が決まっていない段階でも参加できます。

「まず相談して、何を考えるべきか整理したい」という企業にもご活用いただけます。

Q ODC周年事業

検索

<https://www.osakadc.jp/seminar-event/25449/>

