

AI時代のデザインを、 知的資産へ

AI・デザイン経営・ IP共創の取り組み

～フリー株式会社の事例から～

デザインやアイデアを企業の競争力につなげるうえで、知的財産の活用、生成 AI の取り込み、社内外との共創は欠かせないテーマです。本セミナーでは IP 活用の受け皿づくり、UI 創作における AI 活用、産学連携による IP 共創の実践事例を通じて、「AI 時代のデザインを、いかに知的資産へと育てるか」を考えます。さらに全体セッションでは、フリー株式会社の重要価値である『かわいい』を知的資産にする組織づくりをテーマに、ブランド価値を継続的に育てる視点を共有します。知財、AI、共創を横断しながら、自社の強みをこれからの知的資産へと変えるヒントをお持ち帰りください。

○ プログラム

1

イントロダクション

フリー事業紹介、本テーマに関する背景

2

知財部門がつくる IP 活用の“受け皿”

講師：玉利 知久(たまり ともひさ)様

優れたアイデアや技術を、企業の競争力へとつなげるためには、知財部門の役割がますます重要になっています。知的財産を「守る」だけでなく、「活かす」ための仕組みづくりについて、実践事例を交えながらお話しいたします。

3

AI時代におけるUI/UX設計の実情

講師：飯尾 陽介(いひお ようすけ)様

AIは、UI/UXデザインの現場をどこまで変えたのか。アプリ開発の現場で実際に活用されているAIの活用事例や、導入による効果・課題、今後の可能性についてご紹介いたします。

4

全社的産学連携で取り組むIP共創

講師：村木 宏壽(むらき ひろひさ)様

企業・大学・研究機関が連携し、新たな価値を生み出す「共創実践」。部門横断で取り組む産学連携の進め方や、全社を巻き込んだ共創の仕組みについて、実践事例を交えてご紹介いたします。

5

全体セッション

『かわいい』を知的資産にする組織づくりとは

参加費無料

○ 登壇者

玉利 知久 様

フリー株式会社
リスク管理部
知的財産課
知財アナリスト(特許)



飯尾 陽介 様

フリー株式会社
『ピクトリンク』
UI/UX デザイン
マネージャー



村木 宏壽 様

フリー株式会社
ガールズ総合研究所
リサーチ部 部長



○ このような方にオススメ

- ☒ 社外及び産学連携での共創実践に興味のある方
- ☒ 社内を活性化したい知財担当の方
- ☒ AIを活用したUI/UX設計に興味のある方

2026. **9月4日【金】** 大阪デザインセンター
18:00 - 19:30 +オンライン(ハイブリッド)

大阪市中央区船場中央 1-3-2-101 船場センタービル 2 号館 1 階 北通り
(大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ)



詳細・お申込はこちら

デザインと法協会
JAPAN DESIGN & LAW ASSOCIATION

ODC
osaka design center