

次の10年をつくる 「周年記念事業」 の設計と進め方

周年は「行事」ではなく「経営の節目」です。

会社の大きな節目となる周年記念。しかし、いざ準備を始めようとする「何から着手すべきか」「どんな施策が自社にふさわしいか」の判断は容易ではありません。周年事業は、進め方次第で組織の一体感とブランド価値を大きく高める経営戦略になる一方、目的が曖昧なまま進めると、一過性の行事で終わってしまいます。本セミナーでは、数多くの周年事業を支援してきた専門家が、周年を「未来をつくるプロジェクト」へと導く設計の考え方や、企画から実施までの具体的な進め方を90分で体系的にお伝えします。

-  日時: **9月18日(金)**
15:00-16:30
-  会場: **りそなグループ大阪本社ビル**
大阪市中央区備後町 2-2-1 講堂
-  参加費: **無料**
-  対象: **3年以内に周年を控える企業の
経営者、プロジェクト責任者、
企画担当者 100社先着**
※1社2名様までご参加頂けます。

こんな方におすすめ

- ☐ 周年まであと1~3年。動き出したいが、何から始めるべきか判断がつかない
- ☐ 前例踏襲ではなく、今の時代と自社に合った意味のある周年にしたい
- ☐ 式典で終わる周年ではなく、社員が動き出し、会社が変わる周年にしたい
- ☐ 社員のモチベーションと企業価値、双方を高める施策を知りたい
- ☐ 通常業務と並行するため、担当者への負担集中や企画倒れが不安

90分のプログラム

- | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 1
周年事業が
失敗する理由 | 2
目的設定の
考え方 | 3
施策の
組み合わせ方 | 4
プロジェクト
推進ステップ | 5
ブランド再構築へ
つなげる方法 |
|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------------------------|

 参加希望企業へ後日「**無料個別相談**」実施

準備の早い会社ほど、周年は実り多いものになります。
次の10年の設計は、この90分から始めてください。

■主催：一般財団法人 大阪デザインセンター ■協力：REENAL by りそな総合研究所

お問い合わせ：一般財団法人 大阪デザインセンター ☎ 06-6265-2260 ✉ vision@osakadc.jp

