

デザイン × ビジネス × 法

— “いいデザイン”を“価値”に変えるための実践知 —

デザインは、つくるだけでは終わらない。

「いいデザイン」で終わらせないための“次の一手”を共に考えませんか？

本セミナーでは、デザイン・ビジネス・知財・契約を横断し、

実務の第一線で活躍する講師がそのリアルを語ります。

■ このような方におすすめ

- ・ デザイナーとしてビジネス視点を強化したい方
- ・ 商品・サービス開発に関わる企画・マーケティング担当者

■ このセミナーで得られること

- ・ デザインを「ビジネスとして成立させる」考え方
- ・ 企業におけるデザイン活用と知財戦略のリアル
- ▶▶▶ “いいデザイン”で終わらせないための視点



【講師】松本 有 氏

(株式会社フォルム 代表取締役社長 / JIDA 理事)

医療機器から生活雑貨まで幅広いプロダクトデザインを手がけ、国内外で多数受賞。
デザインとビジネス、知財を横断した実務に精通。



【講師】黒田 智子 氏

(コクヨ株式会社 リスクマネジメント本部 法務部知的財産ユニット / 弁理士)

メーカーで知的財産管理全般を担当。
小中学生向けの知財授業も行い、知財マインドの育成にも取り組んでいる。

● 日時 ● 6月8日(月) 18時 ~ 19時30分
● 会場 ● 大阪デザインセンター + オンライン

お申込み・詳細はコチラから >>>

https://www.osakadc.jp/?post_type=seminar-event&p=24842

