

伸びる企業の秘訣は“デザイン経営”にあり！

～デザインで企業の成長を加速する実践ノウハウ～

近年、企業を取り巻く市場や顧客ニーズは目まぐるしく変化しています。

そんな中で注目されているのが、デザインを経営の中心に据える「デザイン経営」です。

本セミナーでは、デザインの第一線で活躍するデザイナーと、企業の知財・無形資産を活用する専門家、そしてデザイン経営支援を行う大阪デザインセンターが、それぞれの視点から「デザイン経営」の可能性を語ります。自社の魅力を引き出し、他社との差別化を図りたい方、デザインの力で新しい価値を創造したい方に、明日から活かせるヒントをお届けします。

参加費
無料

こんな方におすすめ！

- 自社のブランド価値を高めたい経営者・事業責任者
- デザインを活用して新たな商品・サービスを生み出したい方
- 中堅・中小企業の支援を行うコンサルタントやデザイナー
- 知財や無形資産を経営戦略に組み込みたい方

▶ 話題提供「デザイン経営パートナーになりませんか？」

デザイン経営を進めるにあたっての課題が伴走支援者の不足。それを補うためスタートした「デザイン経営パートナー」認定講座について御紹介します。

内海 美保 氏
(一般財団法人大阪デザインセンター専務理事)



▶ 講演1「デザイナーからみたデザイン経営」

「ソーシャルデザイン」という概念を広めてきた村田氏が、デザイン経営の本質と、企業がデザインをどう活かすべきかを語ります。

村田 智明 氏
(株式会社ハーズ実験デザイン研究所 / METAPHYS 代表取締役 / 公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会理事長)



▶ 講演2「みんなで考えようデザイン経営 ～デザインのスコープ～」

デザイン経営の課題と可能性を、知財・無形資産の視点から解き明かし、企業の成長を支える「デザインのスコープ」について一緒に考えます。

奥田 武夫 氏
(オムロン株式会社 技術・知財本部 Principal Intangible Asset Strategist / 一般社団法人デザイン経営推進機構理事)



2025. **11月11日【火】** 18:00～19:30
終了後 懇親会予定(会費制)

会場 大阪デザインセンター + オンライン

