



このような方にお勧め



自社の技術を
顧客目線で語るのに
苦労している

技術や知識を活かした
新規事業の開発に
取り組みたい

知財情報を
もっと経営に活かしたい

部門横断による新商品開発で、新たなマーケットを創出する!

技術 × 知財 × ブランディングセミナー

part1 部門横断・経営との接続をもたらすブランド戦略

ブランド戦略の基本的な考え方や、R&D部門で課題となる営業やマーケティング部門との連携やネーミングや商標、デザインとの関連についてお伝えします。

part2 商品の魅力をより高めるヒント

食品業界で実際に活用されている意匠・商標・特許の事例を紹介しながら、知的財産を活かしてブランドを守り、商品の魅力をより高めるヒントをお伝えします。



弁理士法人ナビジョン国際特許事務所

石川 克司 氏

代表弁理士。商標・意匠分野の豊富な実務経験を持ち、最新動向を踏まえた上で、ブランド戦略を提案する専門家。



弁理士法人ナビジョン国際特許事務所

春名 真徳 氏

顧問弁理士。食品・化粧品分野の豊富な実務経験を持ち、最新動向を踏まえた上で、知財権ミックス戦略を提案する専門家。



株式会社エンビジョン 執行役員COO兼CBO

藤巻 功 氏

インターブランドジャパンで多種多様な大規模ブランディング・マーケティングプロジェクトを経験後、楽天グループ・KPMGでもブランディング統括を担う。2024年に「ブランディングの民主化」に挑むべくエンビジョンに入社。

2025年 **9/30** 火 18:30~20:30

開催場所 **大阪デザインセンター内**

大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階
[TEL] 06-6265-2260 [mail] seminar@osakadc.jp

※同時刻にオンラインでも配信予定

参加
無料

主催

envision

ODC

osaka design center

詳細・お申し込みは
こちら

