

税務・会計 視点から見る 🔍

“ブランディング投資” という新しい武器

経営に関するさまざまな課題をお持ちの経営者の方々に共通するのが
「先を見据えた投資への難しさ」ではないでしょうか。

本セミナーでは、ブランディングと会計の専門家が、それぞれの観点から
ブランド戦略をはじめとする無形資産への投資の重要性と意義について解説します。

キーワードは「『PL 脳』から『BS 脳』へ」。

中長期的視野に立った投資としてブランド戦略を推進することが、会社の未来を切り開きます。

💡 **このような方にお勧め** 💡

経営の伸び悩みを感じているが、次に打つべき策が見つからない。

企業理念が浸透せず、経営方針が全社に伝わりづらい。

採用難や離職に悩んでいるが、根本的な解決策が打てていない。

2025年 **10/2 木** 18:00~20:00

開催場所 **大阪デザインセンター内**

大阪市中央区船場中央 1-3-2-101 船場センタービル 2 号館 1 階
[TEL] 06-6265-2260 [mail] seminar@osakadc.jp

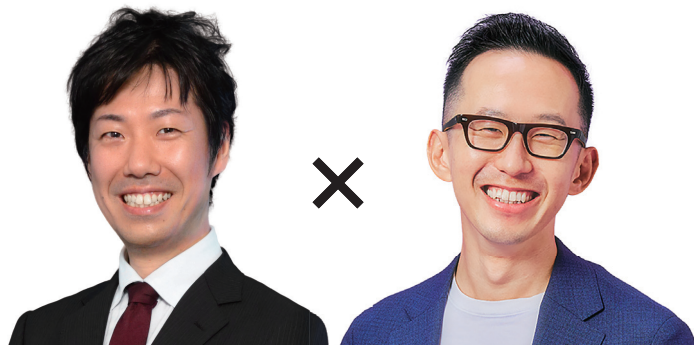
※同時刻にオンラインでも配信予定

**参加
無料**

辰巳公認会計士・
税理士事務所 代表

辰巳 大樹 氏

1978 年生まれ、大阪府出身。大学を卒業後、あずさ監査法人に入社。2014 年に現事務所を開業する。「まず、話を聴くこと」をポリシーとし、現在は約 250 社の顧問先に対し税務・会計のサポートを行っている。



株式会社エンビジョン
代表取締役

井上 大輔 氏

2017 年、前身となるプロダクションの代表取締役に就任。翌年、MBOL 独立する。クリエイティブが担う領域でポジティブな未来を実現させるべく envision のパーパス、ナラティブをリードする。

主催

envision

ODC

osaka design center

詳細・お申し込みはこちら >>>

