

「課題を解く力」より、「課題を見つける力」を。

2025 年 11 月開講『デザイン経営パートナー認定講座(第2期)』 — 無料ガイダンス オンライン開催 —

今、企業に求められているのは、「正解を出す力」ではなく、「問いを立てる力」です。
変化が激しく、複雑な時代には、そもそも“何が課題なのか”が見えにくくなっています。
だからこそ、「課題設定力」を持ち、企業の本質的な価値に気づく視点こそが、
経営支援においてますます重要になっています。この「問いを立てる力」を、
論理だけでなく、創造の視点からも鍛えるのが、「デザイン経営」のアプローチです。

大阪デザインセンターでは、2025年11月に
『デザイン経営パートナー認定講座(第2期)』を開講します。
本講座は、「経営支援力」と「デザインマインド」を兼ね備えた人材を育成し、
中小企業に寄り添いながら、新たな視点で“問いを立てる”
”伴走者”＝「デザイン経営パートナー」の育成を目指します。
今回、そのエッセンスを体感できるガイダンスを開催いたします。
講座の内容や魅力、修了生のリアルな声などを通して、「問いの力」に触れてみませんか？



■ デザイン経営における企業支援の方法

8/26(火) 19:00-20:00



五島 宏明
ヒロパートナーズオフィス
代表
中小企業診断士



藤原 明
りそな総合研究所(株)
リーナルビジネス部長

■ 経営支援におけるデザイナーの思考法

9/9(火) 19:00-20:00



村田 智明
(株)ハーズ実験デザイン
研究所/ METAPHYS
代表取締役



藤原 明
りそな総合研究所(株)
リーナルビジネス部長

■ なぜ今デザイン経営が求められているのか

9/25(木) 19:00-20:00



土生 哲也
(株)IPディレクション
代表取締役
弁理士



近藤 泰祐
一般財団法人
知的財産研究教育財団
知的財産教育協会 事業部長

ガイダンス内容

- ・ デザイン経営パートナー認定講座について
- ・ ミニ講義
- ・ 講座修了後の活用イメージ
- ・ 受講体験談
- ・ 質疑応答

このような方におすすめです

- クライアントの真の課題を探りたい中小企業支援者
- 課題の“デザイン”から関わりたいデザイナー
- 新たな視点を武器に、企業支援の幅を広げたい中小企業診断士
- 「デザイン経営」の考え方を実践的に学びたい方

