

マーケティングスキルを修得し、 マーケティング戦略をデザインする

全8回

2025. 7.16(水)・23(水)・24(木)・28(月)・29(火)・8.4(月)・5(火)・7(木)

実践ワークショップで自社マーケティング戦略を構築

この研修プログラムは、即戦力となるマーケティングスキルを身につけ、自社の成長と競争力の強化を実現することを目的としています。理論だけでなく実践を重視し、研修終了時には自社のマーケティング戦略を完成させ、すぐに実行に移せる体制を整えます。

こんな方にオススメ！

- ✓ 自社のマーケティング戦略を刷新したい経営者・マーケティング担当者
- ✓ マーケティングの基礎から応用まで体系的に学びたいビジネスパーソン
- ✓ 具体的な成果を求め、実践的なスキルを習得したい方



体系化されたカリキュラム

1

マーケティングの土台を築く

マーケティングの本質を理解：マーケティングの定義、目的を再確認し、成功へのマインドセットを形成します。
戦略デザインのフローを学ぶ：全体像を把握し、効果的な戦略設計のステップを理解します。

2

戦略構築のスキルを磨く

実戦形式での習得：SWOT分析、PEST分析、STP、4Pなどのフレームワークを活用し、戦略構築のプロセスを実践的に学びます。
リアルなケーススタディ：実際の事例をもとに、理論をどのように応用するかを深掘りします。

3

理論ドリブンで戦略を強化

最新マーケティング理論の習得：各種理論を理解し、戦略に裏付けを持たせます。
戦略構築への応用：理論をベースに、効果的で再現性の高い戦略をデザインする力を養います。

4

実行力を高める技術を習得

多彩な戦術・ツールの習得：戦略を実行に移すための手段として、心理的アプローチやデジタルツールの活用法を学びます。
打ち手を増やす：新たな手法を取り入れ、戦略の幅を広げます。

5

自社戦略の完成と実行準備

自社への適用：学んだ知識とスキルを使って、自社の製品・サービスに合ったマーケティング戦略を構築します。
専門家からのフィードバック：戦略の精度を高め、実行可能性を最大化します。

マーケティングイントロダクション&説明会(参加費無料)

2025. 6.30(月)

◎ 15:00-

開催場所：大阪デザインセンター

内容

講義

QAセッション

- マーケティングとは
- 現代マーケティングの役割と重要性
- マーケティング戦略の全体像と基本フロー
- マーケティングにおけるマインドセットの形成
- ODCマーケティング講座のご案内

▶ GOAL

- ・ マーケティングの基本概念と目的を理解する
- ・ 今後の学習に向けたマインドセットを確立する



講師 吉田 隆司 氏

市場環境分析とPEST分析、競合分析の活用

2025. **7.16** 水
 ① 15:00-18:00

講師 池田 雅史 氏

・一般社団法人 SDGs オープンイノベーション
 プラットフォーム 専務理事
 ・スリーパイスリーコンサルティング株式会社代表取締役

講義 ワークショップ

▶ 自社の外部環境分析と競合分析を実施

▶ GOAL

- ・PEST 分析の手法を理解し、実践できる
- ・外部環境が企業戦略に与える影響を評価できる
- ・自社の市場環境を的確に分析するスキルを身につける



自社の強みを再発見! REENAL 式 SWOT 分析

2025. **7.23** 水
 ① 15:00-18:00

講師 藤原 明 氏

・りそな総合研究所株式会社 リーナルビジネス部長
 ・雑誌『AERA』にて『日本を突破する 100 人』に選出

講義 ワークショップ

▶ 自社の SWOT 分析を実施

▶ GOAL

- ・SWOT 分析を通じて自社の現状を総合的に評価できる
- ・内部資源と外部環境を組み合わせた戦略立案の基礎を習得する
- ・戦略構築に必要な洞察力を養う



生成 AI のマーケティング活用術

2025. **7.24** 木
 ① 15:00-18:00

講師 積 高之 氏

・京都華頂大学准教授・京都職事務所 代表
 ・WACA(ウェブ解析士協会)理事・事業推進部長
 ・IT コーディネータ京都理事・エポラニ株式会社 CMO
 ・関西学院大学非常勤講師・上田女子服飾専門学校非常勤講師
 ・関西学院大学経営戦略研究科研究員・デジタル庁デジタル推進委員

講義 ワークショップ

▶ 各種ツールの実践活用と自社に適したデジタル戦略の立案

▶ GOAL

- ・生成 AI の基本を理解し活用できる
- ・生成 AI をマーケティング活動に導入活用できる



Webマーケティング インターネット広告活用基礎

2025. **7.28** 月
 ① 15:00-18:00

講師 永吉裕貴+藤本翔吾 氏

・株式会社デジタルトレンズマーケティング事業部所属
 ・元営業代行企業 専務取締役(学生起業)

講義 ワークショップ

▶ インターネット広告活用法

▶ GOAL

- ・Web マーケティングの全体像やインターネット広告の全貌が把握でき、自社で行っていくべき施策・思考を学ぶことが出来る。
- ・内製化や外注の際に持っておいた方がよい知識を身につける事が出来る。



セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング(STP)の戦略

2025. **7.29** 火
 ① 15:00-18:00

講師 竹内 常貴 氏

・株式会社ガスキン 所属
 ・経営管理修士(MBA) 関西学院大学 専門職大学院
 経営戦略研究科修了

講義 ワークショップ

▶ 自社製品・サービスの STP 戦略を策定

▶ GOAL

- ・効果的な STP 戦略を立案できる
- ・ターゲット市場の明確化と適切なポジショニングを実現する
- ・顧客ニーズに合わせた戦略構築のスキルを習得する



マーケティングミックス①PRODUCT

2025. **8.4** 月
 ① 15:00-18:00

講師 遠藤 賢 氏

・関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科 修了
 ・経営管理修士(MBA)
 ・SNS トレンドエグゼクティブマーケター

講義 ワークショップ

▶ 顧客視点から自社の PRODUCT の構成と戦略を策定

▶ GOAL

- ・製品の基本構造と役割を体系的に理解できる
- ・顧客価値を起点に、自社製品の設計や見直しができる
- ・製品を軸に、マーケティング全体の戦略構築を設計できる



マーケティングミックス②PRICE、PLACE、PROMOTION

2025. **8.5** 火
 ① 15:00-18:00

講師 吉田 隆司 氏

・株式会社 PKS OFFICE 代表取締役
 ・関西学院大学特定プロジェクト研究センター
 「価値共創研究センター」客員研究員
 ・大阪国際大学短期大学非常勤講師・MBA(経営学修士)

講義 ワークショップ

▶ 自社の 4P 戦略の中から販売戦略と価格決定について詳細解説

▶ GOAL

- ・販売活動の中でも価格の決定手法と効果的な広告手法そして販売チャネルも設定できる・①と合わせて製品戦略からプロモーション戦略まで一貫性のある戦略を構築できる・市場ニーズと自社リソースを融合させた実践的スキルを習得する



GAP 分析 - 真因の特定と課題対応 -

2025. **8.7** 木
 ① 15:00-18:00

講師 近藤 浩章 氏

・大阪国際大学 経営経済学部 教授
 ・関西学院大学 非常勤講師
 ・上田女子服飾専門学校 非常勤講師
 ・経営管理修士(MBA) 関西学院大学
 ・国家資格キャリアコンサルタント

講義 ワークショップ

▶ マーケティング戦略実行のため、自組織に存在する阻害要因を特定し課題対応の実行計画を立案します。

▶ GOAL

- ・「現状と目標の差」を自分で可視化できる
- ・ギャップの真因を構造的に分析し、課題対応の実行計画を設計できる
- ・自社プロジェクトで GAP 分析を回せるスキルを身につける



開催場所

大阪デザインセンター

〒541-0055 大阪府大阪市中央区船場中央1丁目3-2-101 北 船場センタービル 2号館1階

受講料

一般33,000円/回 全8回セット165,000円(税込) プレミアム会員、スタンダード会員1名様無料

申込
方法

定員になり次第受付終了となります。お早めにお申し込みください。

申し込みフォームに必要事項を入力し、お申し込みください

<https://www.osakadc.jp/seminar-event/21919/>

お問合せ先: 一般財団法人大阪デザインセンター TEL: 06-6265-2260 E-mail: seminar@osakadc.jp

