



経営のモヤモヤ、解決の第一歩へ！ **参加無料**

課題発見セミナー

ビジネスの成長を加速させる！

あなたの会社は、**長年同じ問題**に直面し続け、解決の糸口が見えなくなっていますか？ その原因は、**自社の真の強み**を把握できておらず、本質的な課題に十分フォーカスできていない事かもしれません。本セミナーでは、会社が目指す「**あるべき姿**」と「**現状**」のギャップを明確にし、課題解決への**具体的なステップ**を導き出します。



先着
6社
限定

この無料セミナーから、あなたの会社の成長への第一歩を踏み出してみませんか？

令和7年

5月27日(火) 13:30-17:00

約3時間の短期集中型

セミナーで
得られること

01

競争力を
高めるヒントが
見つかる

02

目指すべき
方向が
明確になる

03

成長へ向けた
具体的な
アクションがわかる



本セミナーは、単なる問題点の洗い出しではありません。経営課題を明確にし、次のステップへ進むための「**実践的な気づき**」と「**解決への道筋**」を手に入れる場です。

お申し込みはこちらから



先着順になりますので、ご興味のある方はお早めにお申し込みください。

りそな総合研究所 × 大阪デザインセンターがおくる 中堅・中小企業向け特別セミナー

こんな方にオススメです

- ✓ 自社の問題点は認識しているが、対応方法が見えない方
- ✓ 問題解決策を内部だけで考えるには限界を感じている方
- ✓ 経営効率と生産性を向上させたい方
- ✓ 安定した経営基盤を築きたい方
- ✓ 何とか改善したいと思っているが、具体的な方法が見えない方

受講企業の声

- ・やるべきこと、課題が見えたことで明日から動くことが見えました
- ・インタビューシートを通じて自己理解ができ、改めてすべきことが明らかになりました
- ・自社の強みと弱み（課題）に本気で迫る貴重な機会であると思う
- ・代表と一緒に、課題解決手法を学べたことが最大の成果だと考えます
- ・このようなセミナーは初めてで、いつもと違った視点で業務を考えるきっかけとなりました



日時

2025. **5月27日** (火) 13:30-17:00

講師

藤原 明(ふじわら あきら) 氏

りそな総合研究所株式会社 リーナルビジネス部長

Resona Group
りそな総合研究所

大阪市立大学商学部卒業、大和銀行(現りそな銀行)入社。

2003年りそなショックを契機に、「新しい銀行像」を創るため、地域協働プロジェクトを展開。

500以上の企画をプロデュースするなど、数多くの地域コミュニティ支援・企業・起業家支援を手掛ける。

2007年8月米国国務省 IMLP(インターナショナル・ビジター・リーダーシップ・プログラム) 招聘。

雑誌『AERA』で『日本を突破する100人』に選出。



会場

大阪デザインセンター セミナールーム

船場センタービル 2号館 1階北通り 大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ
大阪市中央区船場中央 1-3-2-101

参加費

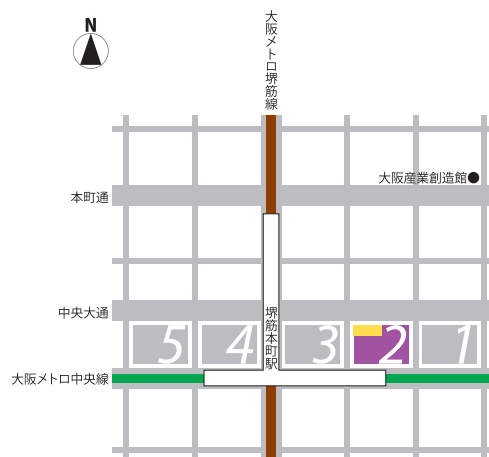
無料

定員

先着6社 (1社2名での参加を推奨いたします)

※各自ノートPCをご持参ください。

会場にてインターネットに接続(Wi-Fi環境あり)し、ワークを行います。



主催 一般財団法人 大阪デザインセンター

共催 りそな総合研究所株式会社

お問合せ 一般財団法人 大阪デザインセンター ☎ 06-6265-2260 ✉ vision@osakadc.jp