

第12回 プロに学ぶ!売れるための! 商品パッケージデザイン 企画実習講座

デザイナーと
意思疎通を図って、
魅力的なパッケージに
仕上げていきたい

現商品のパッケージを
見直していきたいが、
デザインの方向性が
決まらない

自社のパッケージ力を
アップしたい

...などをお考えの方にぜひお勧めしたい講座です。

過去の 受講者の声

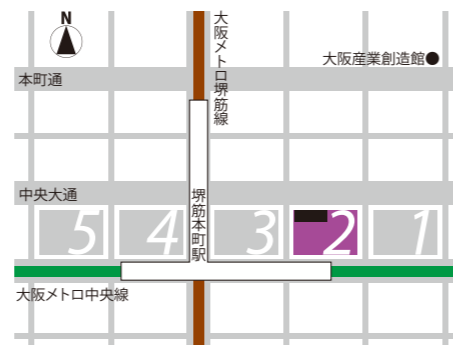
すぐに業務で活かせるような内容から、
仕事をする上でのモチベーション向上に
なる講義など、どれも学びの多い時間で
した (食品メーカー/30代女性)

デザインの要素、考えるフロー等、実務
で役立つ知識や考えが詰まっていたと思
いました (化粧品メーカー/30代男性)

受講者同士でのワークショップなど、プレ
ゼンも本格的に出来て勉強になりました。
実際に手を動かしたり、参加型で面白
かったです(生活用品メーカー/20代女性)

第12回 プロに学ぶ!売れるための商品パッケージデザイン企画実習講座 開催概要

- 開催日時**
2024年
5.22(水)・5.29(水)・6.5(水)・6.12(水)
15:00~18:00(全4回)
- 募集定員**
16名 ※代理出席可
1社あたり2名まで申込可能
- 受講料**
66,000円(税込)
※ODC会員(プレミアム会員・スタンダード会員)は55,000円(税込)
1社につき、代表の方1名(代理可)まで適用。2人目以降は一般価格とさせていただきます。
- 講師**
4名 会員デザイナーを起用
- 対象**
企業の商品企画・デザイン・
販売促進部門の担当者・管理者



会場
大阪デザインセンター セミナールーム
船場センタービル2号館1階北通り
大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ
大阪市中央区船場中央1-3-2-101

お問合せ
ODC 一般財団法人大阪デザインセンター
osaka design center TEL: 06-6265-2260
Email: odc@osakadc.jp

申込方法

当センターWebサイト
<https://www.osakadc.jp>
お申込み受付後、請求書を発行いたします。



新型コロナウイルス感性症拡大防止対策のご案内

参加者の皆様に安心して受講いただけるように、受講者同士の間隔や空調・消毒、実習スタイルなど十分な対応策を行います。

5.22(水) 5.29(水)

6.5(水) 6.12(水)

15:00-18:00 全4回

PACKAGE
DESIGN

会場 大阪デザインセンター セミナールーム (船場センタービル2号館1階)

主催 大阪デザインセンター <https://www.osakadc.jp>

売り場で輝く 魅力的なパッケージづくり

商品パッケージは、競争激しい店頭で商品の魅力やブランドの価値を伝える重要な要素です。

しかし、ただ美しいデザインだけではなく、顧客の視点や価値観を考慮し、購買意欲を引き出す仕掛けが必要です。



このセミナーでは、実務経験豊富なプロのデザイナーを講師に、基礎知識から展開手法までをグループワークも交えて体感的に学び、競争力を高める新たなスキルを身につけます。
魅力的なパッケージを生み出すためのアイデアや手法を習得するために、是非、一緒に学んでみませんか？ お申し込みをお待ちしております！

デザイン部署に配属されたばかりの方や、経験の浅いディレクターには基礎知識をしっかりと身につけてもらい、これまで企画・デザインを担当されてきた方にも、さらなるスキルアップに繋げてもらうことで商品の売り上げに貢献し、会社の戦力としてご活躍いただけるようになります。

プログラム & 講師プロフィール

1 5.22(水)

15:00-18:00

パッケージデザイン概論 & プロセス

ワークショップ

パッケージを生み出すというコト



三河内 英樹 Hideki MIKOUCHI
株式会社イングアソシエイツ 常務取締役
パッケージデザイナー。1973年山口県生まれ。1997年大阪芸術大学デザイン学科グラフィックデザインコース卒業。同年株式会社イングアソシエイツに入社。入社当初はDVDなどのデジタル記録メディア。近年は主に食品関係のパッケージデザインを手がけ現在に至る。公益社団法人日本パッケージデザイン協会 会員。

3 6.5(水)

15:00-18:00

マーケティングの視点から
「中身・パッケージ・価格」のバランス

ワークショップ

お客様目線でパッケージを評価してみよう



坂元 雄二 Yuji SAKAMOTO
株式会社スタッフワーク 代表取締役
アートディレクター。大手食品メーカーでマーケティングや商品開発に携わった後、広告プロダクション・株式会社スタッフワークを設立。パッケージやSP(セールスプロモーション)広告の制作を、マーケットインの視点で続けている。大阪府6次産業化プランナー。奈良県立 なら食と農の魅力創造国際大学校 非常勤講師。各地の商工会や企業・団体でのセミナー講師歴多数。公益社団法人日本パッケージデザイン協会 会員。

2 5.29(水)

15:00-18:00

女性目線でわかりやすく伝える
パッケージの技術

ワークショップ

キャッチコピーを含めたラフ案をつくる



大力 千津子 Chizuko DAIRIKI
株式会社イングアソシエイツ 代表取締役社長
パッケージデザイナー。1987年に株式会社イングアソシエイツ入社。2013年日本パッケージデザイン大賞 電気機器・関連商品部門金賞受賞。化粧品や下着、家庭用品など女性のための商品に長年関わり、生活者としての感覚を大切に、メーカーの思いをわかりやすく伝えることをモットーにデザインしている。公益社団法人日本パッケージデザイン協会 会員。

4 6.12(水)

15:00-18:00

売れる商品は「デザイン」それとも、？
～世界に繋がるブランディングを
知る・考える・つくる～

ワークショップ

パッケージに「キ〇ク」を仕込むコツ



森 孝幹 Takaki MORI
株式会社デザインフォース 代表取締役
デザインフォース・ポンドクリエイティブ・レガムグループ3社の代表取締役。建築、出版、広告代理店を経て2000年に創業。企業や商品のブランディング・デザインを軸に「記憶になるブランド」を日本から世界へ届けている。グルマン世界料理本グランプリで世界一になり、アジアパッケージアワード他多数受賞。ヤクルト、パイナム、ハウスThe Curry、Campusなどロングセラー商品から新商品、地域創生まで幅広い。国内外に業務提携する会社が多く海外にも強み。関西学院大学非常勤講師。公益社団法人日本パッケージデザイン協会 理事。