

今、経営の“モヤモヤ”を解消しませんか？

無料 課題発見セミナーで、 明日からの成長を見つけ出す！



あなたの会社は、長年同じ問題に直面し続け、
解決の糸口が見えない状況にありませんか？
その原因は、もしかしたら自社の真の強みと弱みを見極め、
優先すべき課題にフォーカスできていないからかもしれません。

2024

各日 先着7社限定 /

4月23日(火) 13:30-17:00

5月21日(火) 13:30-17:00

参加
無料

約3時間の
短期
集中型

あなたの会社が抱える“あるべき姿”と“現状”のギャップを明確にし、打破するための手助けをします。リソナ総合研究所の専門家チームと大阪デザインセンターのデザイン経営のプロフェッショナルが、伴走型支援を通じて、あなたのビジネスが直面する課題を一緒に発見し、解決策を定義します。

セミナーで
得られること



01

自社の強みと
弱みを
客観的に把握

02

問題の本質を
見極め
解決策へと繋がる
課題を定義

03

実行可能な
解決策の策定と
実行への道筋

解決策を見つけ出し、ビジネスの未来を切り開く第一歩を、私たちと一緒に踏み出しませんか？
今すぐアクションを起こし、新しいスタートを切りましょう。

お申し込みは
こちらから



先着順になりますので、
ご興味のある方はお早め
にお申し込みください。

りそな総合研究所×大阪デザインセンターがおくる 中小企業さま向け特別セミナー



こんな方に
オススメです

- ✓ 自社の問題点は認識しているが、対応方法が見えない方
- ✓ 問題解決策を内部だけで考えるには限界を感じている方
- ✓ 経営効率と生産性を向上させたい方
- ✓ 安定した経営基盤を築きたい方
- ✓ 何とか改善したいと思っているが、具体的な方法が見えない方

日時

2024. **4月23日**(火) 13:30-17:00 / **5月21日**(火) 13:30-17:00

※同じ内容のセミナーです。ご都合のつく日でお申込みください。

講師

藤原 明(ふじわら あきら)氏

りそな総合研究所株式会社 リーナルビジネス部長

Resona Group
りそな総合研究所

大阪市立大学商学部卒業、大和銀行(現りそな銀行)入社。2003年りそなショックを契機に、「新しい銀行像」を創るため地域協働プロジェクトを展開。500以上の企画をプロデュースするなど、数多くの地域コミュニティ支援・企業・起業家支援を手掛ける。2007年8月米国国務省IVLP(国際・ビジター・リーダーシップ・プログラム) 招聘。雑誌『AERA』で「日本を突破する100人」に選出。武庫川女子大学非常勤講師。



会場

大阪デザインセンター セミナールーム

船場センタービル2号館1階北通り 大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ
大阪市中央区船場中央1-3-2-101

参加費

無料

定員

各日 先着7社(1社2名での参加を推奨いたします)

※各自ノートPCをご持参ください。
会場にてインターネットに接続(Wi-Fi環境アリ)し、ワークを行います。

主催 一般財団法人 大阪デザインセンター

共催 りそな総合研究所株式会社

お問合せ 一般財団法人 大阪デザインセンター

☎ 06-6265-2260

✉ vision@osakadc.jp

