

—パッケージデザイン—

消費者の心をつかむ 形状からの アプローチ

7/21 (金)
16:00~18:00 後半は交流会

¥500
ODC会員
は無料



飽くなき競争の中で、商品のパッケージは単なる保護材ではなく、商品価値を高め、消費者の心をつかむ重要な要素となっております。

パッケージを創るにあたってグラフィックデザインに注目しがちですが、パッケージそのもののデザインは従来どおりで良いのでしょうか。

弊社はモノづくりのまち東大阪で特殊な材質・形状を得意とするパッケージメーカーです。

このサロンではパッケージの形状デザインと機能の融合に焦点を当て、どのようにして消費者のニーズに応え、商品を際立たせるかを探求します。

デザインのトレンド、革新的な材料、エコフレンドリーなアプローチなど、多角的な視点から、魅力的なパッケージの創造について探りましょう。

Speaker: 今村 良太郎 氏 / Ryotaro Imamura

有限会社アートステージ 統括部長

製版会社(レタッチ) → 印刷会社(営業) → 紙器製造会社(営業)を経て、2002年アートステージ製造部門立ち上げ時から在籍。国内最高級洋酒や、高級化粧品のパッケージ等、数々の商品に携わる。貼箱・組箱に関わらず、形状や材質から印刷仕様まで多岐にわたるパッケージをご提案します。



会場: 大阪デザインセンターもしくはオンライン (Zoom)
大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階北通り
大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ
主催: 一般財団法人大阪デザインセンター
協力: 大阪デザイン団体連合 (USD-O)
問合せ: 一般財団法人大阪デザインセンター
odc@osakadc.jp TEL 06-6265-2260

詳細・お申込はこちら



会場参加



オンライン参加