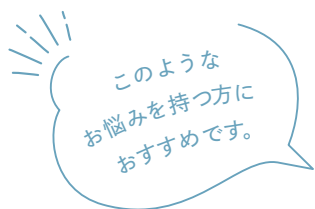


ブランドコミュニケーションにおける UX デザインのプロセス

経済産業省と特許庁が『デザイン経営宣言』を発表してからちょうど5年が経ちました。ブランディングとイノベーションを通じて企業競争力を高めるといふ政策提言ですが、国内企業でのその意義の浸透はまだまだ始まったばかりです。本セミナーでは、デザイン経営において重要な要素であるブランディングに密接に関わる「UX デザイン」についてお話しします。今回はそのプロセスを①リサーチ / 分析、②情報アーキテクチャ、③デザイン、④テスト・検証という4つのフェーズに分けて、例を挙げながら解説していきます。



- ✔ 「デザイン経営」「デザイン思考」「UXデザイン」の言葉の解像度を高めたい方
- ✔ 自社事業、サービスのイメージを作る / 変えるために何から始めるべきかを知りたい方
- ✔ 新しい事業・サービスの立ち上げに関わっている方

講師 谷口 和彦 (たにぐち かずひこ) 氏

クリエイティブディレクター/プランナー
立命館大学卒業後、大阪のSlerにてSE/PGとして従事し、大阪のWeb制作会社UNIONNET、東京のクリエイティブプロダクションLIGに在籍。
Webエンジニア・ディレクターとしての経験を積んだ後、ブランドコミュニケーション施策の立案とクリエイティブ制作を軸にした事業支援によって、「半径1m以内の共有価値の創造」を行うべく、2022年5月にデザイン会社najimi inc.を設立。
その他、東京・奥多摩で開催されているカルチャーイベント「たゆたう」のオーガナイザーとして、コンセプト開発、予算管理、イベントの実施・運営を行う。



開催日時

6/22 木
15:00～16:30

会場

オンライン (Zoom)

受講料

一般：3,300円 (税込)
ODC会員：1,650円 (税込)

定員

50名

お申込・詳細

下記URLまたはQRコードからお申込みください。

<https://www.osakadc.jp/seminar-event/15900/>

お申込・詳細は
こちら

お問い合わせ

一般財団法人 大阪デザインセンター ✉ odc@osakadc.jp

