

~自社の商品・サービスをユーザーに選んでもらう~

ンドコミュニケーションにおける UX デザインのプロセダ

経済産業省と特許庁が『デザイン経営宣言』を発表してからちょうど5年が経ちました。

ブランディングとイノベーションを通じて企業競争力を高めるという政策提言ですが、国内企業でのその意義の浸透は まだまだ始まったばかりです。

本セミナーでは、デザイン経営において重要な要素であるブランディングに密接に関わる「UX デザイン」についてお話 しします。

今回はそのプロセスを ①リサーチ / 分析、②情報アーキテクチャ、③デザイン、④テスト・検証 という 4 つのフェーズに 分けて、例を挙げながら解説していきます。



- ♥️「デザイン経営」「デザイン思考」「UXデザイン」の言葉の解像度を高めた
- 🧼 自社事業、サービスのイメージを作る /変えるために何から始めるべきか を知りたい方
- ✓ 新しい事業・サービスの立ち上げに関わっている方

師

谷口 和彦 (たにぐち かずひこ) 氏

クリエイティブディレクター/プランナー

立命館大学卒業後、大阪のSlerにてSE/PGとして従事し、大阪のWeb制作会社 UNIONNET、東京のクリエイティブプロダクションLIGに在籍。

Webエンジニア・ディレクターとしての経験を積んだ後、ブランドコミュニケーション施 策の立案とクリエイティブ制作を軸にした事業支援によって、「半径1m以内の共有価値 の創造」を行うべく、2022年5月にデザイン会社najimi inc.を設立。

その他、東京・奥多摩で開催されているカルチャーイベント「たゆたう」のオーガナイ ザーとして、コンセプト開発、予算管理、イベントの実施・運営を行う。



開催日時

6/27

15:00~16:30

受 講 料

一般: 3.300円 (税込)

ODC会員: 1,650円 (稅込)

定員

50名

オンライン (Zoom)

※本セミナーは、申込者本人のみの視聴に限らせていただきます。

※回線・機器の状況によっては通信が不安定になり、それを原因とした映像等の不具合が 発生する可能性がございます。

【禁止事項 (お願い)】

※配信 URL の転送や、SNS などで公開したりしないようお願い致します。

※視聴中の録画、録音、画面のスクリーンショットや撮影について、固くお断りいたします。 ※講義の中で取り扱われた事例やノウハウについて、ブログや SNS などで発信しないよ

うお願い致します。

お申込・詳細

下記URLまたはQRコードからお申込みください。

https://www.osakadc.jp/seminar-event/15900/

−般財団法人 大阪デザインセンター 💟 odc@osakadc.jp



お問い合わせ