

採用ブランディング基礎編

採用活動の「ブランディング」で 自社とのマッチング度を高める！

企業の成長や、目的達成のためには「人財」は不可欠です。
ただ、採用活動自体を見直したいとお考えの企業様が多数いらっしゃいます。

求職者は「自分にマッチする会社なのか？」「やりたいことはできそうか？」「良い環境、仲間と働けそうか？」など、立地・給与・待遇・福利厚生以外の「企業ブランド」で、面接をうけるか、入社するかを判断する傾向が高まっています。採用ブランディングとは「自社で働く魅力や価値を明確にし、発信するべき求職者へ伝えること」です。それが実現できれば、採用対象者と採用担当者（企業）との双方のマッチングを高め、Win-Winの採用活動にすることが可能です。

今回のセミナーでは、採用ブランディングで大切なことや昨今の人財採用の動向、アイディーエイの事例からお悩み解決につながるヒントをセミナー形式でお伝えいたします。さらに、求職者に伝える自社の魅力や価値を抽出したり、人財要件を考えたりする「体感型のワークショップ」のお時間もごさいます。ぜひご参加くださいませ。

このような
お悩みを持つ方に
おすすめです。

- ・人財採用に関わる業務をされているご担当者さま
- ・採用活動に力をいれたい管理部のご担当者さま
- ・人財教育、育成に関わるご担当者さま

講師

小林 悟 (こばやし さとる) 氏



株式会社アイディーエイ 大阪支社長 兼 デザインコンサルティング部 統括部長
自身もデザインマネジメントの考え方を柱に、デザインコンサルタントとして
コンサルティング、ブランディング、各種デザイン戦略等、大手メーカーから中
小企業まで幅広く携わる。企業の課題や問題解決のためのインナーからアウト
ターまでトータルの戦略を提供。
企業価値を高めるためのデザイン思考や、デザインを経営資源としていかに活用
するかなど、ブランド戦略についての考え方を発信するセミナー活動も手がけて
いる。

講師

藤原 彰人 (ふじわら あきひと) 氏



株式会社アイディーエイ デザインコンサルティング部 デザインコンサルタント
メーカー勤務にて営業、企業ブランディングを経験し、2017年にアイディーエイ
入社。
デザインコンサルタントとして、企業・事業・商品・採用など、自社のデザインマ
ネジメントの考え方、プロジェクト進行のためのソリューションサイクルのフロー
を熟知し、お客様の問題解決や目的達成のためのブランディングを提供。また、デ
ザインやブランディングの重要性を伝えるセミナー活動にも注力している。
ビジュアル制作案件では、デザイン戦略に基づいた商品パッケージやグラフィック
の企画提案をおこなっている。

開催日時

4/27 木 14:00 ~ 17:00
2023

参加費

一般：16,500 円(税込)
ODC会員：12,100 円(税込)

定員

会場 16名

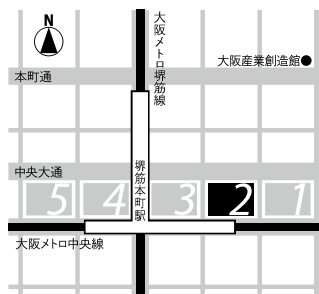
お申込・詳細

下記URLまたはQRコードからお申込みください。
Q <https://www.osakadc.jp/seminar-event/15133/>

お問い合わせ

一般財団法人 大阪デザインセンター [✉ odc@osakadc.jp](mailto:odc@osakadc.jp)

会場 大阪デザインセンター (セミナールーム)



船場センタービル2号館1階北通り
大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ
大阪府中央区船場中央 1-3-2-101

新型コロナウイルス感染拡大防止対策について
参加者の皆様に安心して受講いただける
ように、受講者同士の間隔や空調・消毒、
実証スタイルなど十分な対策を行います。

お申込・詳細は
こちら

