

記憶に残る Web サイト 体験 (UX) 設計で選ばれるブランドへ

企業の理念、商品やサービスの提供価値の魅力伝達的手段として、デジタルコミュニケーションによる顧客創出、集客など当たり前の施策となっています。

言い換えれば、企業サイトやサービスサイト、採用サイト、SNS など、商品やブランドの魅力が伝わらない、魅力を体験できない情報サイトは、見られることもなく、見られたとしても記憶に残らないサイトとして埋もれてしまいます。

我々は、それら Web サイトをブランドの玄関口や受け皿として、また企業や商品・サービスが大切にすることを「体験できるコミュニケーションの場」として、とても重要なツールと捉えております。

それらが活用され活性化される場として Web ブランディングとは、「企業や商品・サービスが持つ価値や魅力＝ブランドを Web サイト上で体験できるようにする」ということになります。

今回のセミナーでは、店舗や対面でのコミュニケーションと同じように、ユーザーの気持ちに寄り添い、信頼関係を築く「ブランドを体験する1つの場」として、ブランディング視点を持った Web サイトの構築・デザインの考え方を事例やワークショップを通してお伝えいたします。

このような
お悩みを持つ方に
おすすめです。

- ・ Webサイトを改善したい、活用の仕方がわからない
- ・ 自社で運用するための考え方を知りたい
- ・ 効果的な Webサイトの運用方法のノウハウを知りたい

講師

小林 悟 (こばやし さとる) 氏



株式会社アイディーエイ 大阪支社長 兼 デザインコンサルティング部 統括部長
自身もデザインマネジメントの考え方を柱に、デザインコンサルタントとして
コンサルティング、ブランディング、各種デザイン戦略等、大手メーカーから中
小企業まで幅広く携わる。企業の課題や問題解決のためのインナーからアウト
ターまでトータルの戦略を提供。
企業価値を高めるためのデザイン思考や、デザインを経営資源としていかに活用
するかなど、ブランド戦略についての考え方を発信するセミナー活動も手がけて
いる。

講師

藤原 彰人 (ふじわら あきひと) 氏



株式会社アイディーエイ デザインコンサルティング部 デザインコンサルタント
メーカー勤務にて営業、企業ブランディングを経験し、2017年にアイディーエイ
入社。
デザインコンサルタントとして、企業・事業・商品・採用など、自社のデザイン
マネジメントの考え方、プロジェクト進行のためのソリューションサイクルのフロ
ーを熟知し、お客様の問題解決や目的達成のためのブランディングを提供。また、
デザインやブランディングの重要性を伝えるセミナー活動にも注力している。
ビジュアル制作案件では、デザイン戦略に基づいた商品パッケージやグラフィック
の企画提案をおこなっている。

開催日時

2023/16 木 14:00 ~ 17:00 (終了後、懇親会)

参加費

一般：19,800 円(税込)
ODC会員：15,400 円(税込)

定員

会場 16 名

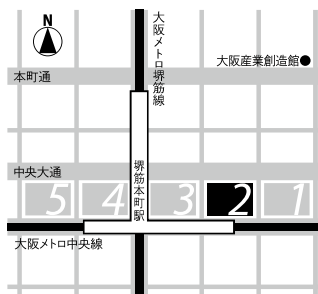
お申込・詳細

下記URLまたはQRコードからお申込みください。
Q <https://www.osakadc.jp/seminar-event/14222/>

お問い合わせ

一般財団法人 大阪デザインセンター ☐ odc@osakadc.jp

会場 大阪デザインセンター (セミナールーム)



船場センタービル 2 号館 1 階 北通り
大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ
大阪市中央区船場中央 1-3-2-101

新型コロナウイルス感染拡大防止対策について
参加者の皆様に安心して受講いただける
ように、受講者同士の間隔や空調・消毒、
実証スタイルなど十分な対策を行います。

お申込・詳細は
こちら

