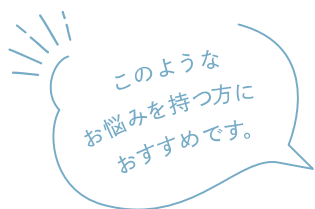


～なんとなく「キレイ」な写真からの脱却！～

フォトタッチと広告写真の 制作ルールを学ぶ実践講座

デザインで用いられる写真の加工（いわゆるフォトタッチ）については、デザインに付随するテクニックとして独自に学ばれた方が多いと思います。しかし広告写真の考え方を理解することで、よりユーザーへの認知や魅力を高めることが出来ます。

なぜ、このライティングなのか？なぜ、この構図なのか？撮影時のフォトグラファーとのコミュニケーションや、デザインを確認する関連部署への提案にも、コンセプト（言葉）で写真を説明するスキルは必須です。写真の考え方、伝え方に悩む広告制作に関わる方へ、広告写真の考え方のノウハウを学ぶ講座です。具体的な商品の事例についても紹介。翌日から活かせるスキルを身に付けます。



- ✔ ユーザーへ自社商品の魅力を伝えたい広告の担当者
- ✔ クライアントへ説得力をもって写真を提案したいデザイナー
- ✔ ビジュアルをマーケティングのツールとして理解したい方
- ✔ コンセプトからビジュアルを制作したい方
- ✔ SNSの写真に役立てたい方

講師

川井 統治郎 (かわいとうじろう) 氏

ビスマイメージ 代表 / ビジュアルアーツ大阪 写真学科 非常勤講師
ビジュアル制作を専門とする制作会社、ビスマイメージを2014年に設立。
イメージのコンセプト立案から、撮影ディレクション、レタッチワークまで手がける。
単にキレイな写真でなく、コミュニケーションの役割を重視した共感を得る表現を得意としている。企業の全社的な写真のディレクションや、その企業の商品”らしさ”のプロデュースなど、ビジュアルを通じたコンサルティングにも携わる。
また広告写真の教育にも注力し、主にデザイナーを対象とした企業内研修や、写真専門学校ではデジタルレタッチの講師を務める。
<http://vismaimage.com/>



開催日時

3/16 木

14:00～16:30

受講料

一般：8,800円 (税込)

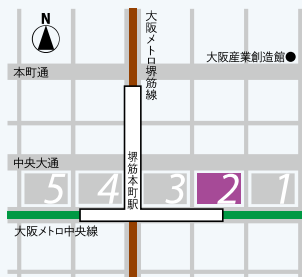
ODC会員：6,600円 (税込)

定員

会場 16名

会場

大阪デザインセンター (セミナールーム)



船場センタービル2号館1階北通り
大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ
大阪市中央区船場中央 1-3-2-101

新型コロナウイルス感染拡大防止対策について
参加者の皆様に安心して受講いただけるように、受講者同士の間隔や空調・消毒、実証スタイルなど十分な対策を行います。

お申込・詳細

下記URLまたはQRコードからお申込みください。

<https://www.osakadc.jp/seminar-event/14357/>

お申込・詳細は
こちら

お問い合わせ

一般財団法人 大阪デザインセンター ✉ odc@osakadc.jp

