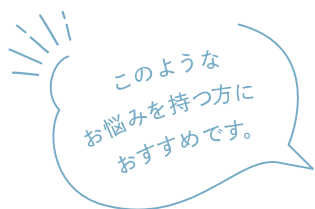


# 信頼されるデザイナーが 身につけているマーケティングスキル

マーケティングの全体像を体系的に理解する機会は、なかなか少ないのではないのでしょうか。マーケティングの全体像がわかると、顧客企業のマーケティング課題を考えることができます。

「顧客企業が真にターゲットすべきなのはどのような層なのか?」「顧客企業が求めるデザインの方向性は効果が期待できるのか?」など、顧客企業と対等な視座で、マーケティング課題の解決策について話ができます。マーケティングの知識とスキルをつけることで、顧客にとってデザインのみを依頼したい相手から、マーケティング課題から相談したい相手へと変わるチャンスになります。この機会に、デザイナーが身につけると大きな武器となる、マーケティングの全体像を理解し、顧客企業の事業上流から関わるために必要な知識とスキルを学んでみてはいかがでしょうか。



- ✔ 下請けデザイナーから脱却し顧客のパートナーになりたい
- ✔ 顧客のマーケティング課題を理解しデザインを活かした施策で解決したい
- ✔ マーケティングの全体図を体系的に理解して提案力を高めたい
- ✔ デザインプラスαの力を身につけて競争力を高めたい
- ✔ 自社のマーケティング課題を解決する力を身につけたい

## 講師

小嶋 崇嗣 (こじま たかし) 氏

DMG森精機株式会社に入社して約6年間、経理、物流管理などの部門で、業務効率化や費用削減、データ活用に注力する。

その後、2012年に同社を退社し、国内外の戦略コンサルティング企業に在籍。大企業からベンチャー企業まで様々な規模や業種にわたる顧客企業の、マーケティング戦略構築、施策設計の支援を行う。

2022年4月に、企業の営業・マーケティング活動、データ経営、ビジネススキルアップなどを支援するユニゾン株式会社を設立し、主にBtoB企業の営業・マーケティングなどの課題への伴走支援を行っている。

<https://unison-us.com/>



開催日時

2/9 木

14:30～17:30

受講料

一般：8,800円 (税込)

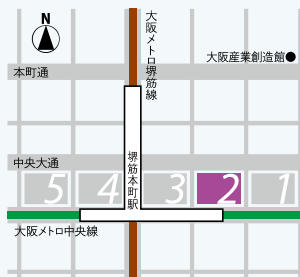
ODC会員：6,600円 (税込)

定員

会場 16名

会場

大阪デザインセンター (セミナールーム)



船場センタービル2号館1階北通り  
大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ  
大阪市中央区船場中央 1-3-2-101

新型コロナウイルス感染拡大防止対策について  
参加者の皆様に安心して受講いただけるように、受講者同士の間隔や空調・消毒、実証スタイルなど十分な対策を行います。

お申込・詳細

下記URLまたはQRコードからお申込みください。

<https://www.osakadc.jp/seminar-event/14164/>

お申込・詳細は  
こちら

お問い合わせ

一般財団法人 大阪デザインセンター ✉ [odc@osakadc.jp](mailto:odc@osakadc.jp)

