

- Z世代を知る - 若年層をターゲットとした 企業戦略

若者を知る！
若者をまきこむ！
これからのビジネス戦略！

2/7

火

16:00-18:00

- * 「Z世代」とは
- * 今なぜ「Z世代」なのか
- * Z世代の特徴と消費行動

コスパより
タイパ

所有より
シェア

SNS
IT世代

Speaker
吉田 隆司 氏



FM COCOLO 765
FM802
meet the music on the radio

▼Business

FMラジオ放送局FM802とFM COCOLOの放送事業を展開する株式会社FM802にて、営業、事業、編成、デジタル業務を歴任。現在、グループ会社・株式会社802メディアワークス・常務取締役として事業統括。システム・デザイン・マネジメントによる企業マーケティング支援、企業経営支援、SDGs推進、事業統括、新規事業研究開発、デジタルマーケティング、クリエイター育成支援、アートビジネス、プラットフォームビジネス、各種コンサルティングなどに従事。

▼Research

関西学院大学特定プロジェクト研究センター
「価値共創研究センター」客員研究員
研究テーマ：中小企業の持続可能な経営戦略、共同価値創造
MBA(経営学修士)
一般財団法人 大阪デザインセンター 評議員
各種大学でのPBL講義

参加費
無料

日時：2023年2月7日(火)16:00~18:00 後半は交流会

定員：会場 50名、オンライン(YouTube 200名)

参加費：無料

申込：右のQRコード または <https://www.osakadc.jp/> からどうぞ

会場：大阪デザインセンター(大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ)
大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階北通り

主催：一般財団法人 大阪デザインセンター

問い合わせ：TEL06-6265-2260 mail: odc@osakadc.jp



会場参加



オンライン参加