

プロがやっている

売上120% アップ 「自社 EC」改善講座

入門編

コロナ禍に影響される状況が続き、EC サイトを開設する動きが活発化しています。しかし、売上が上がらない、そもそも訪問者が少ない、サイトの改善策が分からない…こういったお悩みを持つ担当者は多いです。また、EC モールから自社 EC への比率を高めたいが、どうすれば良いのか…という声も耳にします。これらを解決するには、実はちょっとしたコツがあります。大手 EC サイトの運営を手掛けてきたプロが、今すぐできるサイト改善の施策を実例つきでご紹介します。

このような
お悩みを持つ方に
おすすめです。

- ✔ ネットショップの担当になったが、何から手をつければいいのか分からない。
- ✔ 思うように売上が上がらない。自社 EC 比率を高めたい。
- ✔ 集客力がなく、新規ユーザーを獲得できない。リピーターが少ない。

講師

中谷 菜保子 (なかたになほこ) 氏

株式会社ことという 代表取締役

Web ディレクター・デザイナー。

Web 制作会社、大手アパレル会社の 2 社で Web サイト制作と楽天 / Yahoo などモール系を含む EC サイト運営を担当後、困難を抱える若者へ自分自身のスキルを活かし支援をしたいという想いから起業。現在は数多くのクライアントの Web パートナーとしてデザイン～ディレクション、マーケティングなど幅広く活動しています。小さな想いも拾い上げ、カタチにするべく、日々のコミュニケーションを大切にしています。



開催日時

2 / 2 木

14:00~16:30

会場

大阪デザインセンター (セミナールーム)

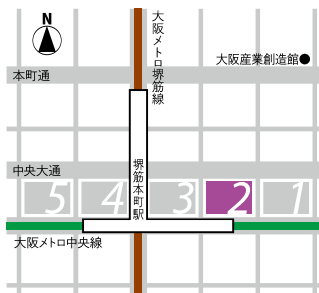
受講料

一般：8,800 円(税込)

ODC 会員：6,600 円(税込)

定員

会場 16 名



船場センタービル 2 号館 1 階 北通り
大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ
大阪市中央区船場中央 1-3-2-101

新型コロナウイルス感染拡大防止対策について
参加者の皆様に安心して受講いただけるように、受講者同士の間隔や空調・消毒、実証スタイルなど十分な対策を行います。

お申込・詳細

下記 URL または QR コードからお申込みください。

<https://www.osakadc.jp/seminar-event/14008/>

お問い合わせ

一般財団法人 大阪デザインセンター ✉ odc@osakadc.jp

お申込・詳細は
こちら

