

ブランディング基礎セミナー

独自の魅力を磨き、強い商品・サービスへつなげるブランド戦略

様々な環境の変化に対応しながら、商品やサービス開発など「他社との差別化」を各社日々模索していると思います。

良い製品とは？良いサービスとは？

誰のどんな要望や目的に対して、どんな価値を提供することなのか。

ただ流行を追いかけるのではなく、「本質的なユーザーニーズに対して、本質的な価値を提供する」ために自社だからこその提供価値を磨き、それを提供する社員が理解し、企業活動を行うことでブランドが成長していきます。

そのヒントが「ブランド戦略」にあります。

企業のブランド力が高まれば、他社よりも高くても商品やサービスが選ばれ、また良い人材も集まります。

良い人材が集まれば、さらに商品力が高まり、ブランド力も向上していくという好循環を生み出していきます。

今回のブランディングセミナーでは、そういった活動の土台となるブランド戦略の基本的な考え方から進め方、その効果について事例や差別化をはかるための自社の価値を再整理するワークショップなど、自社に置き換えて実践できるカリキュラムとなっております。

このような
お悩みを持つ方に
おすすめです。

- ・ブランド戦略の考え方を基礎から学びたい方
- ・ブランド構築が自社にどう役立つかを知りたい方
- ・ブランドを資産価値として使えるような仕組みを作りたい経営層

講師

小林 悟 (こばやし さとる) 氏



株式会社アイディーエイ 大阪支社長 兼 デザインコンサルティング部 統括部長
自身もデザインマネジメントの考え方を柱に、デザインコンサルタントとして
コンサルティング、ブランディング、各種デザイン戦略等、大手メーカーから中
小企業まで幅広く携わる。企業の課題や問題解決のためのインナーからアウトワ
ーまでトータル的な戦略を提供。
企業価値を高めるためのデザイン思考や、デザインを経営資源としていかに活用
するかなど、ブランド戦略についての考え方を発信するセミナー活動も手がけて
いる。

講師

藤原 彰人 (ふじわら あきひと) 氏



株式会社アイディーエイ デザインコンサルティング部 デザインコンサルタント
メーカー勤務にて営業、企業ブランディングを経験し、2017年にアイディーエイ
入社。
デザインコンサルタントとして、企業・事業・商品・採用など、自社のデザインマ
ネジメントの考え方、プロジェクト進行のためのソリューションサイクルのフロー
を熟知し、お客様の問題解決や目的達成のためのブランディングを提供。また、デ
ザインやブランディングの重要性を伝えるセミナー活動にも注力している。
ビジュアル製作案件では、デザイン戦略に基づいた商品パッケージやグラフィック
の企画提案をおこなっている。

開催日時

1/26 14:00
2023 木 17:00 (終了後、懇親会)

参加費

一般：19,800 円(税込)
ODC会員：15,400 円(税込)

定員

会場 16 名

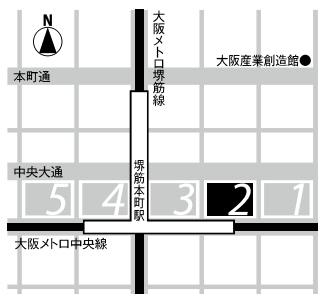
お申込・詳細

下記URLまたはQRコードからお申込みください。
Q <https://www.osakadc.jp/seminar-event/13992/>

お問い合わせ

一般財団法人 大阪デザインセンター ☐ odc@osakadc.jp

会場 大阪デザインセンター (セミナールーム)



船場センタービル2号館1階 北通り
大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ
大阪市中央区船場中央 1-3-2-101

新型コロナウイルス感染拡大防止対策について
参加者の皆様に安心して受講いただける
ように、受講者同士の間隔や空調・消毒、
実証スタイルなど十分な対策を行います。

お申込・詳細は
こちら

