

フォトグラファーが教える

# スマホで手軽に 「伝える」「伝わる」

## 商品撮影講座

自社商品をスピーディーに伝えるための写真は、皆さんご自身で、それもスマートフォンで撮影することが多いのではないのでしょうか。自分なりに工夫して撮影したものの、プロに頼んだものとやっぱり違う…と、諦めていませんか？でも大丈夫！どこをどうすれば良いのか、カメラレンズの特性や意識するポイントを知れば、写真は大きく変わります。実際に撮影しながら、商品の魅力を引き出すコツをお教えします。

このような  
お悩みを持つ方に  
おすすめです。

- ✓ 商品の色味がキレイに出ない、歪みが出て不自然な形になる。
- ✓ パッケージに光が反射したり映り込んだりして、上手くいかない。
- ✓ プレゼン資料や SNS用に、魅力的な美しい写真を撮りたい。

### 講師

水野 真澄 (みずのますみ) 氏

ウィルプランニング 代表、公益社団法人日本広告写真家協会 関西支部部長

元報道カメラマンの父親の写真事務所写真で学ぶ。行政、企業の広告、広報誌などを経験し、1998年に独立。関西の雑誌情報誌の草創期から撮影対象は、人物、料理、建築、ライブ、ブライダル、紀行スナップなど多岐にわたる。インテリア協会での「空間デザインの雰囲気伝える撮り方」や「好きな写真を撮りたい！」と自分が嬉しい写真を自由に撮るカルチャースクール、カメラメーカー、旅行社の講座も開催中。



開催日時

12/15 木

15:00~17:00

受講料

一般：8,800 円(税込)

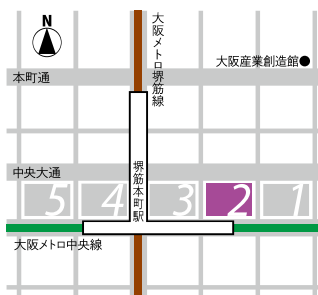
ODC会員：6,600 円(税込)

定員

会場 16 名

会場

大阪デザインセンター (セミナールーム)



船場センタービル2号館1階北通り  
大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ  
大阪市中央区船場中央 1-3-2-101

新型コロナウイルス感染拡大防止対策について  
参加者の皆様に安心して受講いただけるように、受講者同士の間隔や空調・消毒、実証スタイルなど十分な対策を行います。

お申込・詳細

下記URLまたはQRコードからお申込みください。

<https://www.osakadc.jp/seminar-event/13477/>

お問い合わせ

一般財団法人 大阪デザインセンター ✉ odc@osakadc.jp

お申込・詳細は  
こちら

