

BILLIKEN CREATORS OSAKA 2

— 企画書 —

ビリケンクリエイターズオーサカ実行委員会



大阪発のポップカルチャーアイコン

BILLIKEN

ビリケンさんとSDGsを考える

クリエイター × ビリケンさん

大阪の文化を進化させるコラボレーション



アメリカで生まれ、大阪で育った、不思議でユニークな神様、ビリケンさん。

ビリケンさんの魅せられたクリエイターたちが集まり、

“ビリケンさんをアートに”“オーサカを元気に”

をテーマに作品を発表する、

大阪発のPOP CULTUREイベントです。

BILLIKEN CREATORS OSAKAの目的

- 1：「ビリケンさんをアートに」「オーサカを元気に」をテーマに、
アメリカ生まれ、大阪育ちの不思議でユニークな神様「ビリケンさん」を
クリエイターが自由な発想で表現し、ビリケンさんの新しい魅力を発信します。
- 2：BILLIKEN CREATORS OSAKA (BCO) から生まれたビリケンさんの
新しいクリエイションを商用利用できるようにし、多くの企業や公的機関に
そのデザインソースを使用した商品開発や広報活動など、大阪発信の新しい事業を創出します。
- 3：プロ、アマ問わず、クリエイションの発表やクリエイター活躍の機会を創出し、
「オーサカを元気に」する大阪発のアートイベントを目指します。
- 4：2025年の大阪・関西万博に向けて、BCOを継続的に開催し、
ビリケンさんが、大阪発のポップカルチャーアイコン、ラッキーアイコンとして、
次の100年も、大阪、日本、そして世界の人たちに愛されることを目指します。

第2回ビリケンクリエイターズオーサカ・開催概要

メインテーマ：ビリケンさんとSDGsを考える

開催日：2022年11月16日(水)~18日(金) 11:00~19:00(最終日は16:00まで)

会場：田村駒株式会社 大阪本社2Fホール(大阪市中央区安土町3-3-9)

主催：ビリケンクリエイターズオーサカ実行委員会(代表：増田博哉)

共催：一般財団法人大阪デザインセンター・田村駒株式会社

後援：通天閣観光株式会社・FM802・FM COCOLO・株式会社シオザワ
富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社
富士フイルム ビジネス イノベーションジャパン株式会社

※ビリケンクリエイターズオーサカ実行委員会とは、

BILLIKEN CREATORS OSAKAプロジェクトのクリエイティブディレクター増田博哉、田村駒、大阪デザインセンターの3者からなる実行委員会組織です。

メインテーマ：ビリケンさんとSDGsを考える

今回の作品展は、上記のテーマを制作課題とさせていただきます



持続可能な開発目標 (SDGs)とは、貧困、不平等・格差、気候変動による影響など、世界のさまざまな問題を根本的に解決し、すべての人たちにとってより良い世界をつくるために設定された、世界共通の17の目標です。



制作課題

- 17の達成目標のいずれかを表現した作品であること
- 鑑賞する人たちがSDGsを感じられる作品であること

特別展示



70年前に作られた 田村駒のビリケン像を 特別展示する

通天閣のビリケン像は田村駒のビリケン像をもとに作られました。
そのビリケン像を一般に公開いたします。

※このビリケン像は通常一般公開されていません。

第1回ビリケンクリエイターズオーサカ



日時:2022年4月29日～5月6日

会場:大阪デザインセンター

参加クリエイター:31名

一回目となる「BILLIKEN CREATORS OSAKA 2022 SPRING」は、日本経済新聞とTXN系列5局による動画コンテンツ「LBSローカルビジネスサテライト」など、各種メディアに取り上げられ、注目を浴びました。

LBSローカルビジネスサテライト | 浪速の「ビリケンさん」キャラ事業に 新世界から世界へ
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUF232XE0T20C22A5000000>



ABOUT BILLIKEN

福の神ビリケン



THE GOD OF THINGS AS THEY OUGHT TO BE

物事のあるべき姿を司る神様

ビリケンさんは、1908年（明治41年）にアメリカの女性芸術家、フローレンス・ブリッツが夢で見た幸福の神様が起源です。当時の大統領、ウィリアム・ハワード・タフトのウィリアムの愛称「ビリー」に、小さいを表す接尾語「-ken」を加えたのが名前の由来とされています（異論も多数あります）。

日本には1909年（明治42年）頃に伝わり、1911年（明治44年）に田村駒（神田屋田村商店）が商標登録、販売促進用品や商品キャラクターとして使用されました。

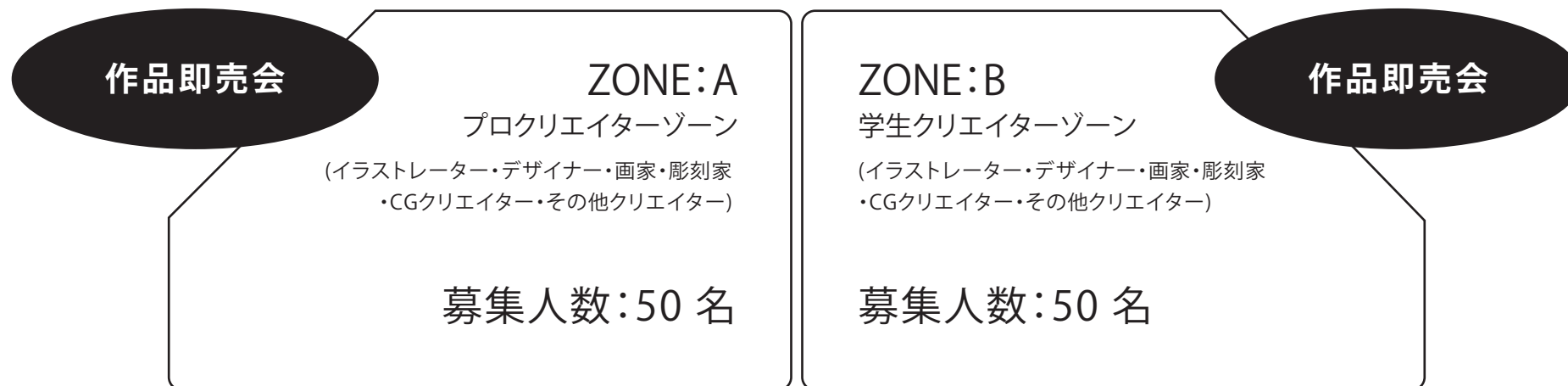
ビリケンさんが大阪新世界に登場したのは、1912年（明治45年）。新世界に通天閣とともに開業した遊園地「ルナパーク」に展示されていました。

時は変わり、1979年（昭和54年）に新世界のビリケンさんが通天閣に復活、足の裏をなでるとご利益があるとされ、幸福の神様として人気を博します。

そして、通天閣・新世界100周年を記念して、2014年（平成26年）に新しいビリケンさんが新調され、今日も、大阪、通天閣の福の神として、多くの人に愛されています。



第2回ビリケンクリエイターズオーサカ・参加者募集概要



内容： ビリケンさんをモチーフにしたアート作品展を開催する。

・絵画 ・イラスト ・グラフィックデザイン ・マンガ、アニメ ・彫刻、陶芸、その他立体作品 ・CG作品(デジタルムービー・ゲームキャラクターなど)

作品サイズ： (平面作品) W90cm×H210cm のパネル内に美しく展示出来るサイズであれば自由

(立体作品) W90cm×D60cmのテーブルに置くことが出来るサイズ (床置きも可能)

※ W180cm×D60cmのテーブルに2作品を展示しますのでご了承ください。

(CG・デジタル作品) W90cm×D60cmのテーブルに置くことが出来るサイズ (床置きも可能)

※テーブル上または床面にモニター設置展示してください。

作品点数： お一人1作品 (グループやデザインユニットの場合は1グループ1作品)

(今回の作品展は、作品課題(テーマ)に応じた作品を発表する場としたいので1人1点の出品とします)

費用に関して

参加料：無料

販売手数料：作品売上の20%（売れなかった場合は無料）

※売上金は販売手数料を差し引き、イベント終了後2週間以内に指定口座にお振込みいたします。

作品の制作費、作品の搬入や搬出にかかる費用は各自ご負担願います。

**作品が売れた場合：作品の受渡しは最終日の16:00～18:00に手渡しを基本とします。
宅急便を利用される場合は、送料を購入者にご負担いただきます。**

作品の販売について

販売可能とします（非売品は作品に非売品と表示します）



展示会場内に販売受付カウンターを設置します。

販売方法：BCO実行委員会が販売を代行いたします。

売上代金決済、売上作品受渡しおよび宅急便手配、
売上代金の作者送金などをBCO実行委員会が請け負います。

販売代行手数料：売上代金の20%

クレジットカード決済など電子決済が可能です。

会期中に売れなかった作品は、会期終了後に販売しても良い事とします。販売手数料などは必要ありません。
ただし、会期終了後に作品を複製して販売することは認められません。

タイムスケジュール

参加者募集開始：9月2日の説明会を一般公募開始とします

参加者締切：9/20(火) 15:00まで

参加者への参加可否のご報告：9/25(日)までに連絡します

参加者募集の説明会：9/2(金) 18:30～20:30(大阪デザインセンターにてハイブリッド開催)

イベント告知・広報活動開始：9月中旬

会場準備：11/15(火) 13:00～17:00作品搬入

開催期間：2022年11月16日(水)～18日(金) 11:00～19:00(最終日は16:00まで)

会場撤去：11/18(金) 16:00～18:00

搬入・搬出に関して

作品搬入日：2022年11/15（火）13:00～17:00

搬入は各自でお願いします。

展示方法に関してはあらかじめ実行委員会にご相談の上、当日は簡単に設置できるようにして下さい。

作品搬出日：2022年11/18（金）16:00～18:00

搬出は各自でお願いします。

搬出方法に関してはあらかじめ実行委員会にご相談の上、当日は簡単に搬出できるようにして下さい。

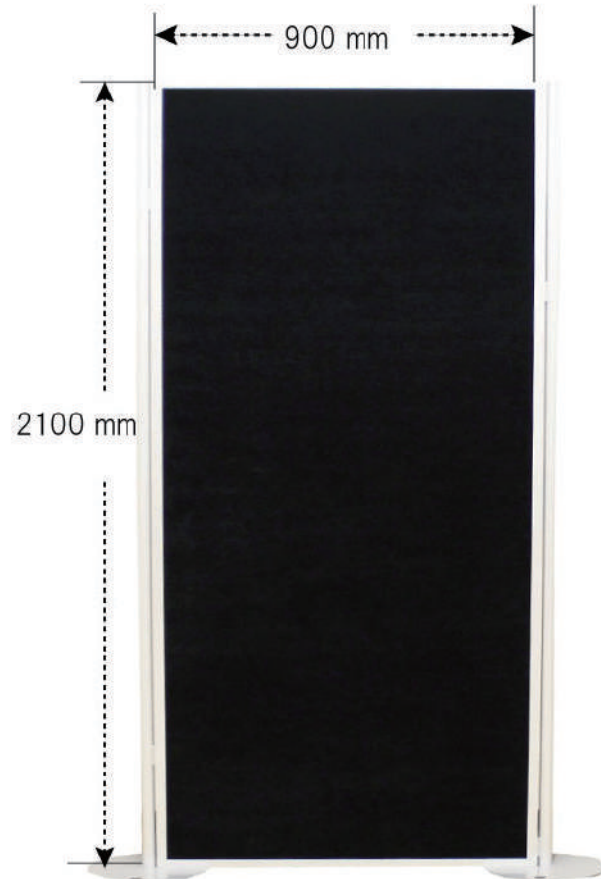
搬出（宅急便にて送る）を実行委員会に委託する事が可能です（事前申込みが必要です）

- ・実行委員会に搬出を委託する場合は、返送用の梱包資材などを準備ください。
- ・パッキング方法の指示書＆口頭での説明などを実行委員会担当者と搬入時に打ち合わせください。
- ・搬入時にヤマト運輸の送り状を記入ください（着払いのみ）

展示パネル

・平面作品・

展示パネルは黒色です



作品は
ワイヤーフックで
吊ります

展示テーブル(クロス掛けします)

・立体作品・ ・テレビモニター・

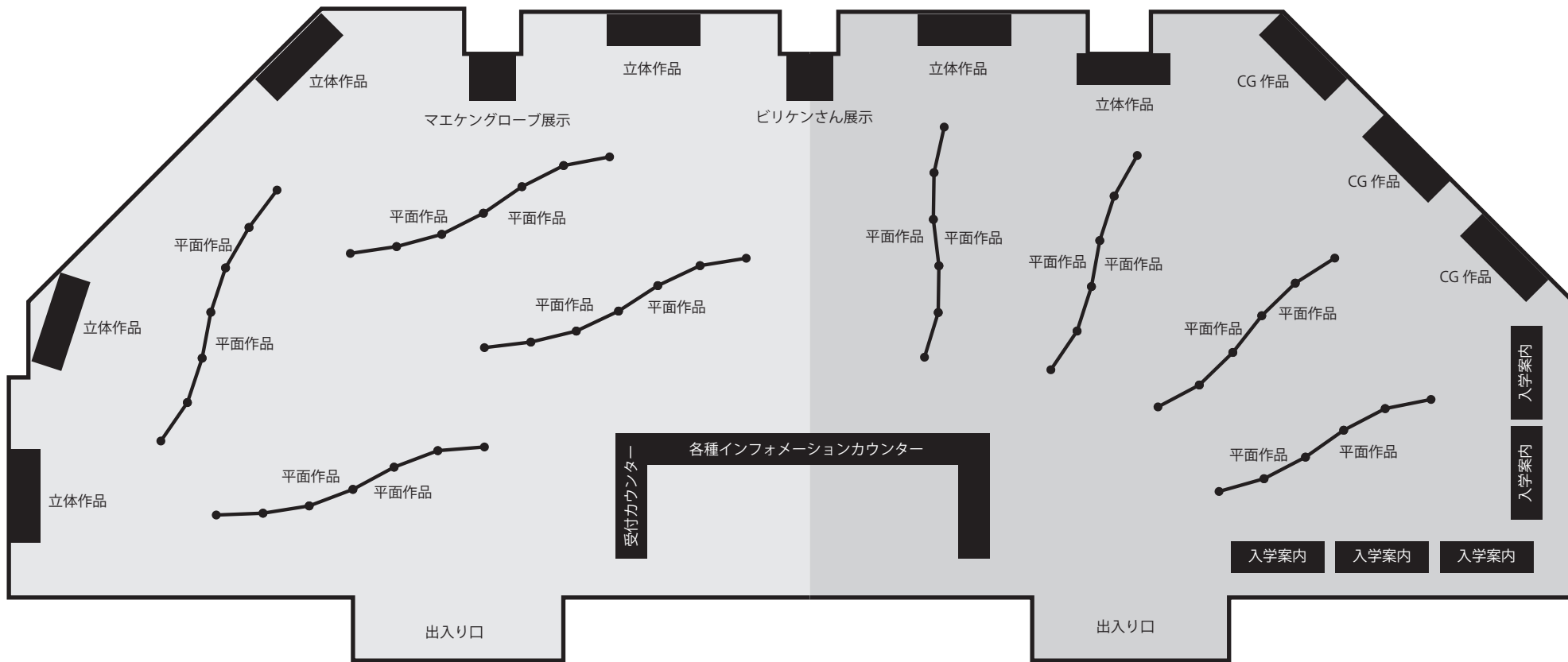
このテーブルを2名で使します
一人分のサイズは、900mm×900mmです



会場平面図

約 30m

約11m



ZONE : A プロクリエイター

ZONE：B 学生クリエイター

キャプションボード

・後日、キャプションボードに記載する詳細を入力していただくためのURLをメールで送ります。
期日までに入力して下さい。

HIROYA MASUDA

増田博哉

クリエイティブディレクター

兵庫県



作品名：「世界和合」ヘブリケンさんの旅
¥24,000(税込)

デジタル・紙・ハイエンドプリント

FUJIFILM
Value from Innovation

日本におけるビリケンさんの登場は、1909年（明治42年）、日本各地の花街を中心に「家内和合」「商売繁盛」の神様として流行したと文献に書いてあった。「家内和合」とは家族のみんなが仲良く暮らすという意味で、昔も家庭内のトラブルはあったのだろう。だから家庭内が仲良くなれるようにビリケンさんの足の裏を掻いて笑ったのかも知れない。紛争の絶えない世界情勢だが、ビリケンさんが世界中に旅をして足の裏を掻いて笑ってもらえたら、世界中の人々が仲良く暮らせるのかも知れない。「家内和合」から「世界和合」ヘブリケンさんの旅は始まった。

名前(クリエイター名でもOK):英語

名前(クリエイター名でもOK):日本語

職業名または学校名

県名(現在制作活動をしている主要な県名)

顔写真(似顔絵でもOK):別途データでください ・サイズ:25mm×25mm 解像度:350dpi以上 モノクロ

インスタまたはホームページのQRコード:別途データでください

作品名(日本語、英語など自由です)

販売価格(税込) 販売されない方は非売品と書いてください

作品の素材、描写方法、その他記載ください

作品のコメント:500文字以内で書いてください

SDGs 17の開発目標の何番を表現していますか?複数回答OK

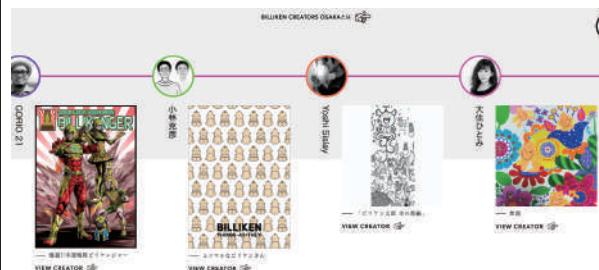


デザインビジネス

作品 & クリエイター紹介

ビリケン公式サイトにて 作品 & クリエイター紹介

すべてのBCO参加クリエイターにビジネスチャンスがあるように
ビリケン公式サイト内に作品写真とクリエイター紹介を掲載いたします。



公式Instagramにて 作品 & クリエイター紹介

すべてのBCO参加クリエイターにビジネスチャンスがあるように
BCO Instagramに作品写真とクリエイター紹介を掲載いたします。



展示会

ビリケン商標権を持つ田村駒(株)が出展する
各種展示会にてご紹介いたします。

※BCO×ライセンスビジネスプロジェクトに
参加契約を頂いたクリエイターが対象になります。



デザインビジネス

ビリケンの商標権を持つ田村駒(株)ブランドビジネス室が主体となり、
ビリケンブランドのライセンスビジネスを行なっております。
そのライセンスビジネスにBCO参加者の作品を使用するプロジェクトを推進しております。
このプロジェクトに参加ご希望のクリエイターはご応募ください。
ご応募いただいたクリエイターの作品は全てプロモーション(セールス営業)させていただきます。

1) プロジェクト参加申込

商用利用規約書をご確認いただきオンラインで申送ください。
<https://select-type.com/e/?id=17E3QFB4toY>

2) 営業活動

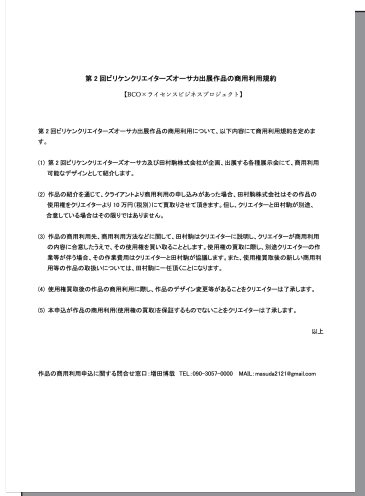
作品ポートフォリオを見せて
使いたい作品を選んでもらう

3) 採用されたら

作品の使用権を田村駒(株)が買取りいたします
(デジタルデータまたは作品写真データ)

4) 商品や広告物など

クリエイターの作品を使用した商品や
広告物が作られます



「BILLIKEN CREATORS OSAKA 2」 出展参加申込フォーム

商用利用を希望される方は、
「はい、希望します」を選択ください。

☒ はい、希望します。
☐ いいえ、希望しません。

ここにチェックを入れてください



買取金額: 10万円(税別)

