



会場参加



オンライン参加

2022年8月5日(金) 19:00~21:00

BtoBメーカーの商品デザインから見る 顧客の信頼を獲得するブランド構築法

¥500

ワンドリンク付き
※ODC会員は無料



日本ではデザインといえば国内より欧米の商品の方が評価が高いように感じます。国内でも最近ではデザインを重要視されてきておりますが、欧米の商品のデザインの方が「いけてる」ものが多いように思いませんか。それはなぜでしょう。

国内では、まだまだデザインがブランディングに与える効果が熟知されていないのが原因だと思います。欧米では家庭用品にかかわらず、BtoB商品までもしっかりとデザインが施され、ブランディングがしっかりできているメーカーを多く見ることができますので、まずはブランディングと商品デザインの相対関係を確認し、顧客の信頼を獲得するブランディングに役立てていただければと思います。

終盤ではできるだけコストをかけずに効果を得られる「簡単ブランディング手法」もお伝えします。ぜひご参加をお待ちしています！

Speaker : 川畑 大助 氏 / Daisuke Kawabata

株式会社DAFFY 代表取締役

1974年大阪府生まれ。デザイン事務所、家具メーカー、電気機器メーカーを経てダフィ・デザインを開業、2021年8月株式会社DAFFYに法人化。大手FAメーカーから医療機器メーカー、船用計器メーカー、老舗漆器メーカーまで他業種のプロダクトデザイン、商品設計に従事。

得意分野は各種材料、加工方法に習熟したものづくりの提案とBtoBのブランディング提案

(公社)日本インダストリアルデザイン協会 (JIDA) 正会員

創造社デザイン専門学校 プロダクトデザイン学科 非常勤講師



日時：2022年8月5日（金）19:00～21:00 後半は交流会

参加費：500円（ワンドリンク付き）※ODC会員は無料

申込：上記QRコードまたは<https://www.osakadc.jp/>からどうぞ。当日参加も可能です！

会場：大阪デザインセンター（大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ）

大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階北通り

主催：一般財団法人 大阪デザインセンター／協力：大阪デザイン団体連合

問い合わせ：odc@osakadc.jp TEL 06-6265-2260

船場センタービル 2号館 1階 北通り

