



会場参加



オンライン参加

2022年7月1日(金) 19:00～21:00

フェムテックって何なん？ コスメ企画からの視点

¥500

ワンドリンク付き
※ODC会員は無料

FEMTECH



海外では急速に市場が拡大。日本でもフェムテックをテーマとした商品開発が注目を集めています。2015年に採択したSDGs（持続可能な開発目標）の中でも目標5として「ジェンダーの平等を実現しよう」が掲げられており、女性の社会進出は重要であると位置づけられました。

日本では女性の社会進出は増えたものの、相変わらず「育児や家事、介護は女性の仕事」という考え方が根強くあり、男女間で平等な採用形態や待遇、産休・育休、保育サービスの充実などは立ち遅れているのが実情。非正規雇用が多い、コロナ禍で解雇されるなど問題は山積みです。

また個人差があるものの、女性特有の悩みや症状が仕事やキャリアに少なからず影響を及ぼしてしまうことも事実。その問題をテクノロジーで解決し、社会的な損失を減らして、女性の社会進出をサポートしていこうというのが「フェムテック」です。

今回、化粧品のブランディングをされている株式会社タムラテコの西山さんに、コスメ企画の視点から、フェムテックについての向き合い方をお話いただきます。ご参加をお待ちしています。

Speaker : 西山 太氏 / Futoshi Nishiyama

株式会社タムラテコ オーテックバイオ事業部 執行役員部長

化粧品メーカーでの商品企画、企業向け化粧品企画事業を経験した後に2021年タムラテコ株式会社に参画。事業内容としては、化粧品原料開発、化粧品マーケティング、化粧品容器開発を行う。関西の企業を中心に化粧品ブランディング事業を幅広く展開しております。



日時：2022年7月1日（金）19:00～21:00 後半は懇親会・ODC新オフィス見学会

参加費：500円（ワンドリンク付き）※ODC会員は無料

申込：上記QRコードまたは<https://www.osakadc.jp/>からどうぞ。当日参加も可能です！

会場：大阪デザインセンター（大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ）

大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階北通り

主催：一般財団法人 大阪デザインセンター／協力：大阪デザイン団体連合

問い合わせ：odc@osakadc.jp TEL 06-6265-2260

船場センタービル 2号館 1階 北通り

