

2022年5月13日(金) 19:00～21:00

技術を活かして新しい市場とつなぐ ファクトリーブランドのつくり方

～ 和晒ブランド開発ストーリー ～



近年、新しい経営スタイルとして高い注目を集めているのが、工場が自社でデザイン、製作を担い直接卸先に販売する「ファクトリーブランド」。「sasasa」は、大阪府堺市の伝統工芸「和泉和晒」を生産する株式会社武田晒工場（1911年創業）が開発したファクトリーブランドです。同工場は、商品企画にとどまらない独自のブランド開発によって、産業として衰退傾向にある和晒を現代に合う商品へとアップデートしました。このセミナーでは、優れた機能性と現代的なデザイン性を兼ね備え、新しい市場とつながるブランド開発を実現するための具体的なプロセスを、和晒ブランド「sasasa」の事例とともにご紹介します。

What's SEMBAサロン？

ODCが金曜夜に開催しているトークセッション&交流会。さまざまなゲストをお迎えし、旬の話題、デザイナーが明かすここだけの話、企業経営のホットトピックなどを、ODCならではの切り口でお届けしています。

ファクトリーブランド開発のための3つのプロセス

1. 自社開発の土台構築
～ 経営視点から開発目的を明確にする ～
2. 徹底したユーザー視点からの商品開発
～ 購入確率を上げるための4層構造 ～
3. ユーザーを引き寄せるプロモーション戦略
～ 共感される世界観の構築が販促の源になる ～

受賞実績

- ・2020年グッドデザイン賞
「グッドデザイン・ベスト100」「グッド・フォーカス賞 [技術・伝承デザイン]」
- ・2021年 Golden Pin Design Award(台湾)
- ・2022年 iF Design Award (ドイツ)



sasasa
<https://sa-sa-sa.jp/>



LABORATORIAN Inc.
<https://laboratorian.jp/>

参加申込み



会場参加



オンライン参加



Speaker: 小松 祐介 氏 / Yusuke Komatsu

LABORATORIAN Inc. 開発ディレクター

1985年生まれ。2004年ミラノサローネ出展。2007年多摩美術大学美術学部環境デザイン学科卒業。2008年よりgraf（有限会社デコラティブモードナンバースリー）勤務。空間設計、家具、プロダクト、自社商品開発を手掛けるとともに、販売、卸部門の営業フォローも担う。grafを経て、福祉用具メーカーで商品開発、サービス企画を担当。2020年LABORATORIAN Inc.入社。プロダクトデザイン、制作を得意とする。主なプロジェクトに、「中川政七商店」「sasasa和晒ロール」など。共著『ようこそようこそはじまりのデザイン』（学芸出版社、2013年）。

日時：2022年5月13日(金) 19:00～21:00 後半は懇親会・ODC新オフィス見学会
参加費：500円（ワンドリンク付き）※ODC会員は無料
申込：左のQRコードまたは<https://www.osakadc.jp/>からどうぞ。当日参加も可能です！
会場：大阪デザインセンター（大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ）
大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階北通り
主催：一般財団法人 大阪デザインセンター／協力：大阪デザイン団体連合
問い合わせ：odc@osakadc.jp TEL 06-6265-2260