



会場参加



オンライン参加

2022年6月10日(金) 19:00~21:00

「ここだけの話！実践商品開発。
絶対のキラコンテツ教えます！」

¥500

ワンドリンク付き
※ODC会員は無料



福井県鯖江市で、眼鏡フレームを「カトラリー」としてリ・デザイン



製材所の現役木こりが焼く本格的ピッツェリア「ランバームル」をプロデュース

コンセプトって？その心は？良いコンセプト作りのための 手抜き？コンセプトワーク（ブランディングからモノ作りまで）

今回は、東急ハンズで、日本初となる雑貨をセレクトした売り場をつくり、行政からの依頼で、地方メーカーの商品開発や経営アドバイスもされてきた有限会社トライマートの杉田さんに、これまでに携わってこられたブランディングからモノづくりまで数々の事例をご紹介いただき、産地と工場と素材を自在に操る商品開発のポイントになる“キラコンテツ”についてお話しいたします。ご参加をお待ちしています！

Speaker : 杉田 祥市郎 氏 / Shoichiro Sugita

有限会社トライマート 代表

1983年、東急ハンズ入社。大阪江坂店開店スタッフとして、木材・素材、アウトドア、雑貨バラエティー、外商を担当。東急ハンズ内に日本初の雑貨のセレクトショップとも言えるセクションという売場を作り話題を呼ぶ。その後も、東急ハンズ神戸三宮店、心齋橋店の立ち上げスタッフとして関西の拠点作りに携わる。1985年頃より、商品作りのコーディネーターやアドバイスを始め、東大阪ではモノ作りアドバイザー、学校法人滋慶学園では飲食店・雑貨店のオーナーを目指す人達の講師を始める。2002年、(有)トライマートを設立し、『クロスボーダーイノベーション』をテーマに、地方のメーカーの商品開発や、経営アドバイスを幅広く行っている。



日時：2022年6月10日（金）19:00~21:00 後半は懇親会・ODC新オフィス見学会

参加費：500円（ワンドリンク付き）※ODC会員は無料

申込：左のQRコードまたは<https://www.osakadc.jp/>からどうぞ。当日参加も可能です！

会場：大阪デザインセンター（大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ）

大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階北通り

主催：一般財団法人 大阪デザインセンター／協力：大阪デザイン団体連合

問い合わせ：odc@osakadc.jp TEL 06-6265-2260

船場センタービル 2号館 1階北通り

