

## 中小企業のSDGs 経営推進プラットフォーム始動！

この度、国立大学法人東京大学大学院工学系研究科システム創成学専攻 大澤・早矢仕研究室、一般財団法人大阪デザインセンター（ODC）および一般社団法人 SDGs オープンイノベーションプラットフォーム（OIP）は、それぞれが有する資源を活用し、オープンイノベーションに貢献するプラットフォーム活動に連携して取り組むことを合意し、2022年3月3日に「中小企業のSDGs 経営を推進するプラットフォームの実用化に向けた連携協定」を締結いたしました。

3者が相互に連携・協力して活動を展開することにより、SDGs ビジネスをわが国で創出し、もって中小企業の業績の向上とSDGs 経営の進展と定着を目指してまいります。

### 1. 連携の概要

- (1) 中小企業が有する強みを、経営者の想い、技術、感性の3つの観点から見える化
- (2) 東京大学大澤教授の「チャンス発見学」をベースに、ODC、OIPのブレン（中小企業診断士、弁理士、デザイナー等）によるファシリテーション
- (3) プラットフォームから創出されたSDGs ビジネスのハンズオン支援
- (4) 「チャンス発見学」を組み込んだオープンイノベーション・ツールの実装と改善



### 2. 3者の概要・強み

- (1) 東京大学大学院工学系研究科システム創成学専攻 大澤・早矢仕研究室

親和性の高い経営者同士による「チャンス発見学を使ったワークショップ」を提供します。チャンス発見学は、東京大学大学院工学系研究科システム創成学専攻 大澤幸生教授が考案したイノベーション創出手法です。ヒアリングやアンケート情報から大量のテキストデータを解析することにより、要素を抽出し、各テキストのつながりの強さを可視化します。それをもとに異業種のメンバーと一緒にビジネスチャンスを発見していきます。

(2) 一般財団法人 大阪デザインセンター

1960年10月創立の日本で最初に生まれたデザインセンターです。デザイン思考によるソリューションを提供できる層の厚いデザイナー集団により、企業課題・社会課題をデザインによって解決し、時代が求める価値を創出していきます。

(3) 一般社団法人 SDGs オープンイノベーションプラットフォーム

専門家が、経営者の想いの「言語化プロセス」を通して、経営者のビジョン、真に手がけたいテーマを見える化します。また、匠の技や製品の魅力を「最先端の分析・解析手法」により強みを見える化します。

これら3者がそれぞれの強みをもちより、「経営者の想いを可視化」、「強みの数値化」を行い、「デザイン思考」によりイノベーションを共創していきます。

【お問い合わせ・連絡先】

- ◆東京大学大学院工学系研究科システム創成学専攻 大澤・早矢仕研究室  
東京大学国際オープンイノベーション機構プロジェクトマネジャー  
担当：永合由美子 (Yumiko Nagoh)
  
- ◆一般財団法人 大阪デザインセンター  
担当：常務理事 内海美保
  
- ◆一般社団法人 一般社団法人 SDGs オープンイノベーションプラットフォーム  
担当：事務局 池田雅史