


## 【補足資料】

# 中小企業のSDGs経営推進プラットフォーム始動！

 連携3者のご紹介

 プラットフォームの取り組み概要

## チャンス発見学

専用のツールを利用し、テキストデータの構造を解析することで、背後にある潜在的なビジネスチャンスを発見する手法。



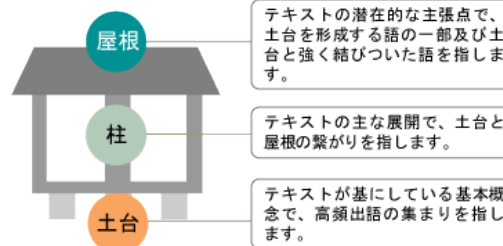
東京大学システム大学院  
工学系研究科システム創成学専攻  
大澤幸生教授

### ヒヤリングやアンケート情報



大量なテキストデータを解析

### データ解析で要素を抽出



各テキストのつながりの強さを可視化

### ワークショップを通じた チャンス発見



売り場のビジネスチャンスにつながっていた商品

抽出した強みのヒヤリング結果から、異業種のメンバーと一緒にビジネスチャンスを発見する

## 大阪デザインセンターとは

1960年10月創立の日本で最初に生まれた  
デザインセンター



一般財団法人大阪デザインセンター  
理事長 越田英喜

## 大阪デザインセンターの使命

関西における産業デザイン振興の中心拠点として、  
長年蓄積したネットワークとノウハウをもとに、**企業課題、社会課題を**  
デザインによって解決・時代が求める価値を創出  
価値共創の場としてのコワーキングサロンを提供

## 大阪デザインセンターの強み

デザイン思考によるソリューションを提供できる層の厚いデザイナー集団

## 経営者お困りごと

自社の強みが示せない

自社だけでは完結  
できなくなった



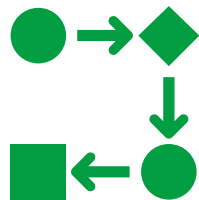
他社の強みが  
わからない



一般社団法人SDGsオープンイノベーションプラットフォーム代表理事 別府 幹雄

## 「自社の強みの再発見」

経営者の想い可視化



強みの数値化



イノベーション共創



自社の強みを再発見し、的確に示すことで他社との連携を生み出し、  
デザイン思考でイノベーションを共創

# 取り組み全体構成

## 想いの可視化

OIP  
中小企業診断士  
想いの言語化

東京大学  
大澤・早矢仕研究室  
チャンス発見学

ODC  
デザイン思考で  
ビジネスモデルを創る

## 強みの数値化

OIP協賛企業

OIP協賛企業

OIP協賛企業

## 共創

OIP

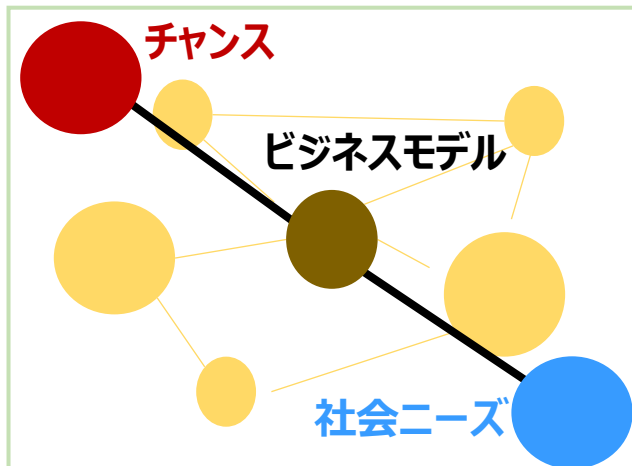
東京大学  
大澤・早矢仕研究室

リソースの提供

ODC

各企業の強みを繋げてデザイン  
思考による価値共創

OIP：一般社団法人SDGs オープンイノベーションプラットフォーム  
ODC：一般財団法人大阪デザインセンター



## 強みの数値化



## 強みをカタチへ



専門集団による各企業の強み（スキル・技術）の言語化・数値化を行い、  
強みの再発見による**新規事業のご支援**をさせていただきます

8 働きがいも  
経済成長も

9 産業と技術革新の  
基盤をつくろう

17 パートナリシップで  
目標を達成しよう

パートナリシップで  
目標を達成しよう

想いの可視化

強みの数値化

共創

**OIP**  
中小企業診断士  
想いの言語化

企業がもっている強み  
(スキル・技術) の分解を実施

**東京大学**  
大澤・早矢仕研究室  
チャンス発見学

持続可能なチャンスの  
発見を行う

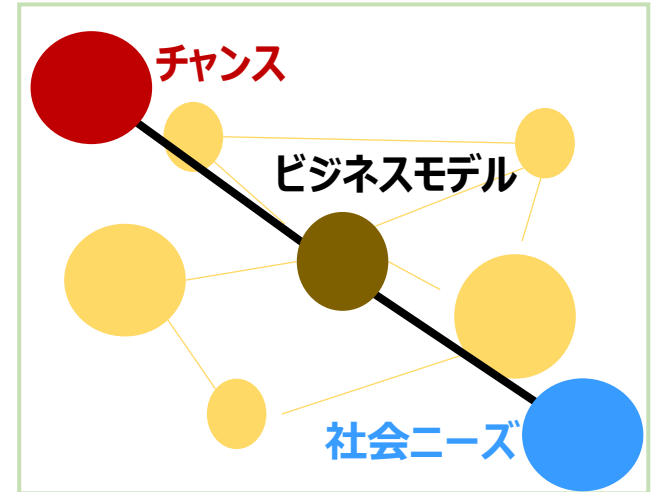
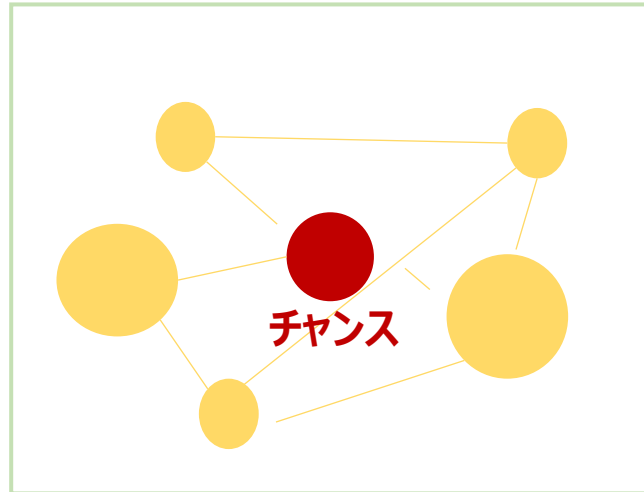
**ODC**  
デザイン思考で  
ビジネスモデルを創る

潜在ニーズを掘り起こし、  
ニーズ・課題と企業の強みを  
デザイン思考でつなげる

強みの言語化・数値化

再発見

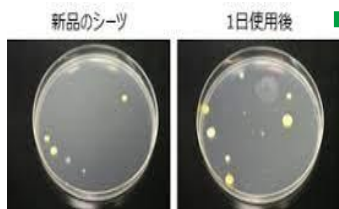
つながり



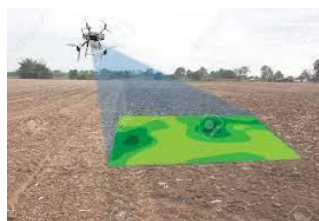
経営者の想いヒアリングから企業の強み（スキル・技術）の言語化を行い  
エビデンスに基づき、企業の**チャンスの発見**を実現します

# OIP協賛企業

## シーズの数値



成分分析



品質分析

## 感性の数値化



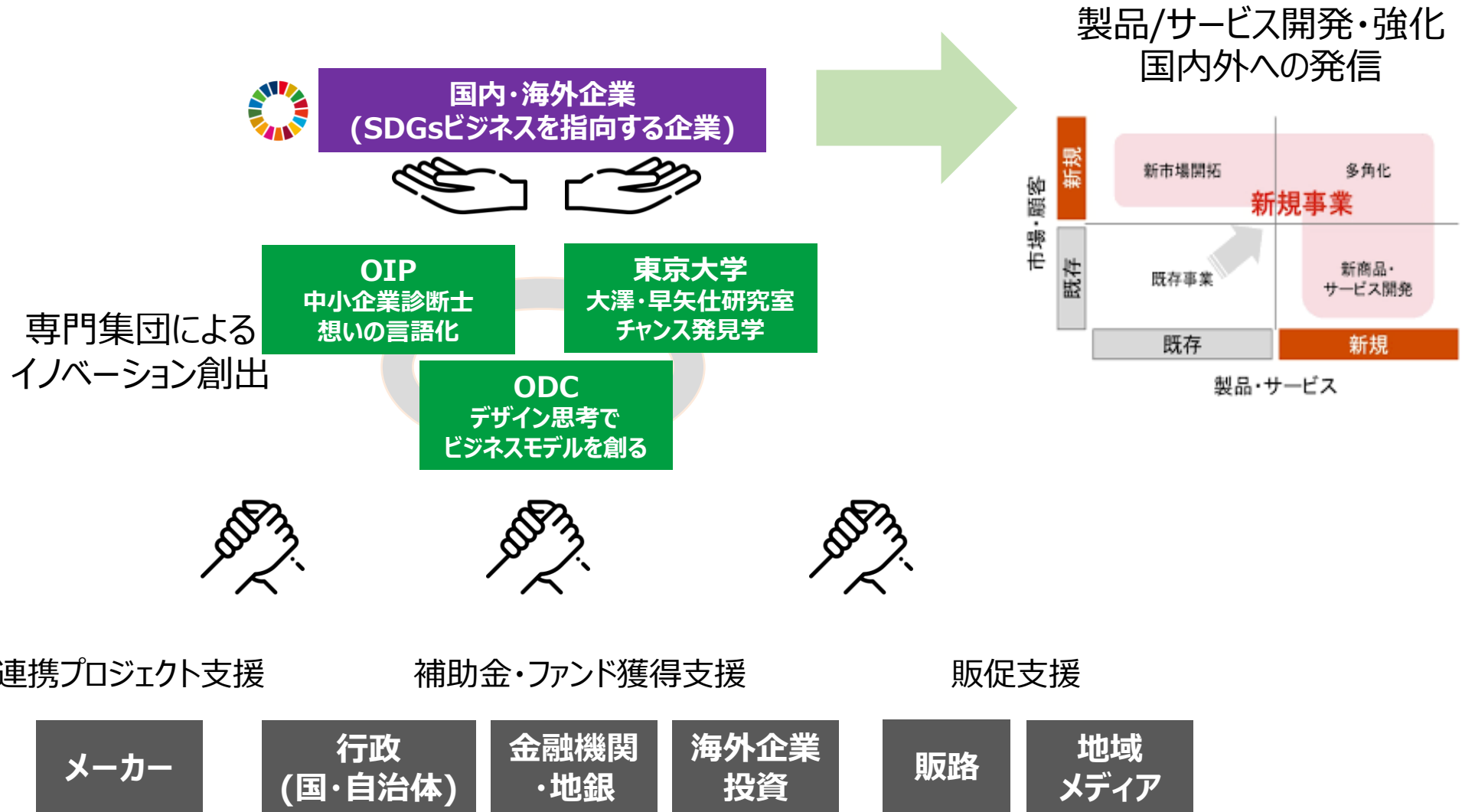
## 感性脳工学によるデザイン分析

お客様のシーズの数値からニーズに刺さるデザインの数値化を行います

想いの可視化

強みの数値化

共創



企業間共創を促進し、Sustainableな仕組みで新たな価値創造をします