

参加者
募集中

民藝から学ぶ

～デザインと美意識について

2022
4/22 19:00-21:00
¥500

fri

ワンドリンク付き※ODC会員は無料

株式会社 スマイルマーケティング
なにわのマーケティングコーチ 高橋 健三 さん



なにわのマーケティングコーチとして、企業、行政、大学、商工会議所等で年間100本以上の講演や研修に登壇。身近な事例をふんだんに使う講座は、誰にでも分かりやすいと定評がある。またMBAスクールで学び、実務を通じて身につけたフレームワークと、持ち前の発想力を縦横に発揮し、商品開発や市場開拓のマーケティングプロジェクトも数多く推進中。2020年よりリベラルアーツをテーマに縄文、仏像、民藝など興味あるジャンルの研究を進めている。



日本民藝館外観

100年前の美意識は現代にも通じるのか？



1925年、柳宗悦は民衆の暮らしのなかから生まれた美の世界を紹介するため、富本憲吉、河井寛次郎、濱田庄司との連名で「日本民藝館設立趣旨書」を発表しました。あれから約100年が経過し、今ふたたび民藝への関心が高まっています。全国を旅して集められた工芸品はどのような観点で蒐集されたのか？100年前の美意識は現代に通じるのか？皆さんと共に考えてみたいと思います。

◀「民藝の100年展」展示

What's SEMBAサロン？

ODCが金曜夜に開催しているトークセッション&交流会。さまざまなゲストをお迎えし、旬の話題、デザイナーが明かすここだけの話、企業経営のホットトピックなどを、ODCならではの切り口でお届けしています。

日 時：2022年4月22日（金）19:00～21:00 後半は懇親会・ODC新オフィス見学会

参加費：500円（ワンドリンク付き） ※ODC会員は無料

申 込：右のQRコードまたは<https://www.osakadc.jp/>からどうぞ。当日参加も可能です！

会 場：大阪デザインセンター（大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ）

大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階北通り

主 催：一般財団法人 大阪デザインセンター／協 力：大阪デザイン団体連合

問い合わせ：TEL06-6265-2260 odc@osakadc.jp



会場参加



オンライン参加