

01

pranning design

ショップ提案

“アタル” ショップを提案し、企画書を作成する

🕒 3年次生
2021.9~11 (3週間)



実際にお店を開くことを想定して、今まで学習してきたことを活かしお店のコンセプトや商品展開を考え、ロゴデザインやリーフレット、チラシなどの印刷物、ショッパーなどを制作しました。

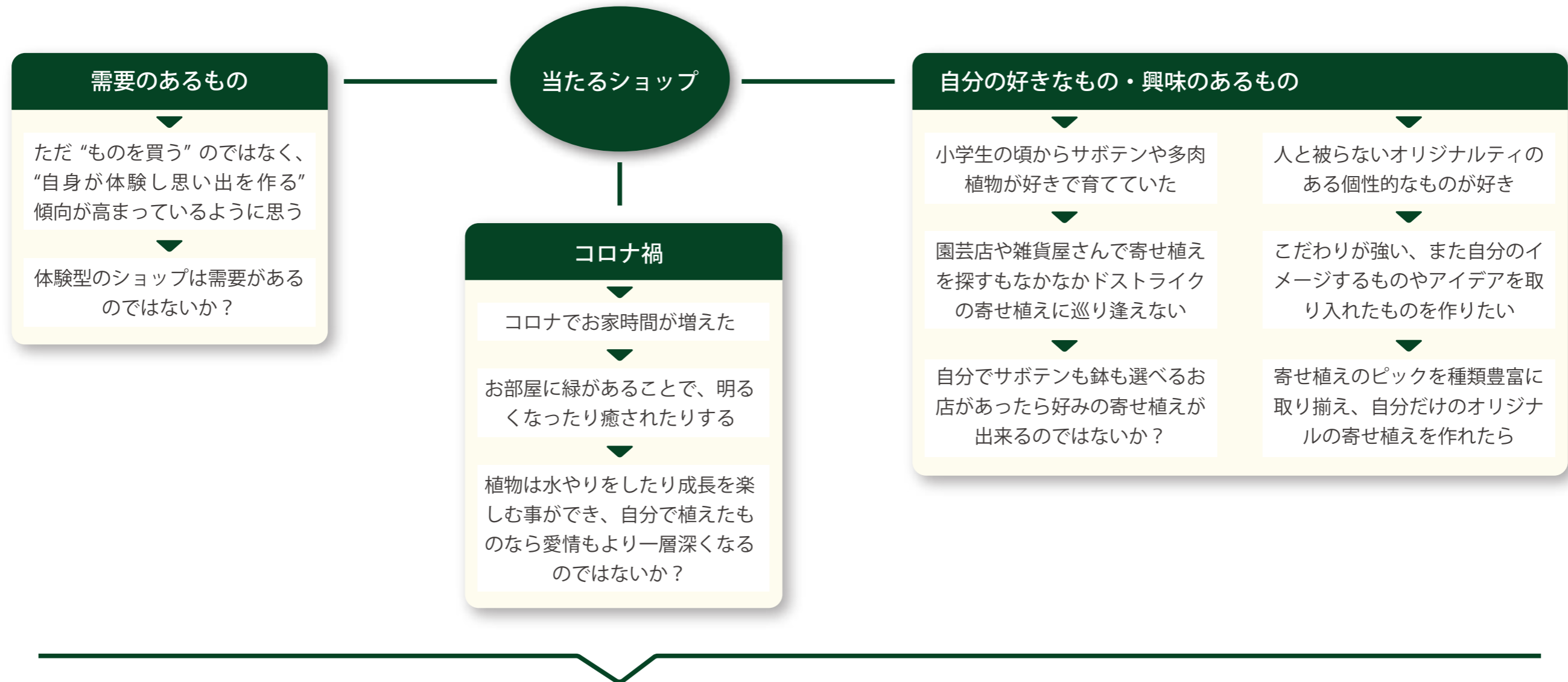


オリジナルの世界観をつくるサボテンの寄せ植えショップ サボジナル

園芸店や雑貨屋さんで寄せ植えを探してもなかなか自分好みの寄せ植えに巡り会えないという経験はありませんか？サボジナルとはサボテンとオリジナルを掛け合わせた言葉でお客様ご自身がサボテン、鉢、ピックなどを選び、寄せ植えをすることで自分だけのオリジナルの寄せ植えをつくることのできるショップを企画しました。



ショップ経緯



お客さんがサボテンを選んで、鉢を選んで寄せ植えをするサボテンで見立ての世界を楽しむ体験型のショップ

ターゲット

20代～40代女性

20代～40代女性に向けて外観やポスター、チラシなどのグラフィックスを制作。メインは20代～40代だが、鉢やピックなどは子供向けや渋めの物まで幅広い年代を意識して取り揃える。

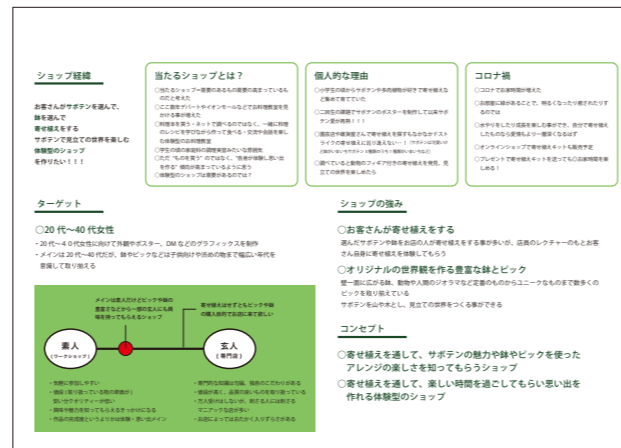
ショップの強み

- お客さん自身が寄せ植えをする
店員のレクチャーのもとお客さん自身に寄せ植えを体験してもらう。
- オリジナルの世界観を作る豊富な鉢とピック
種類豊富な鉢、定番のものからユニークなものまで数多くのピックを取り揃えている。

process

1 リサーチを行い、どのようなショップにするか考える

園芸店や専門店に行き、商品の品揃えや配置などをリサーチします。
また、インターネットでサボテンや寄せ植えの作品について調べます。



リサーチをまとめアイデアを出し、ショップの概要を考えます。

2 お店の商品展開やサービスを考える

コンセプトやお店の強み、ターゲットを明確にし、具体的な商品展開やサービスを紙に書き出し企画を練っていきます。企画書に必要な制作物をまとめ、制作スケジュールを組みます。

企画書を進める

3 企画書のフォーマットを作成し、レイアウトを考える

お店のイメージに合わせてイメージカラーやタイトルのフォントなどを決め、企画書を作成する準備を進めていきます。必要な項目を書き出し、ページ数やレイアウトも考えていきます。

4 必要な印刷物やパッケージをデザイン・制作する

制作物

印刷物

- ・カフェや雑貨屋などに配置するフライヤー
- ・寄せ植えをされたお客様にお渡しするリーフレット
- ・店内に配置するサボテンの育て方をまとめたペーパー
- ・寄せ植えキットに付属する寄せ植え手順の説明書
- ・ポイントカード

box・ショップパー

- ・寄せ植えを入れる box とショップパー
- ・サボテンの雑貨やジオラマなどを入れるショップパー

ロゴデザイン

サボテンモチーフの雑貨のデザイン・制作
実際にサボテンを購入し、寄せ植えを行う
オンラインショップで販売する寄せ植えキット
(段ボール箱・サボテンを入れる box・ラベルなどのデザイン)

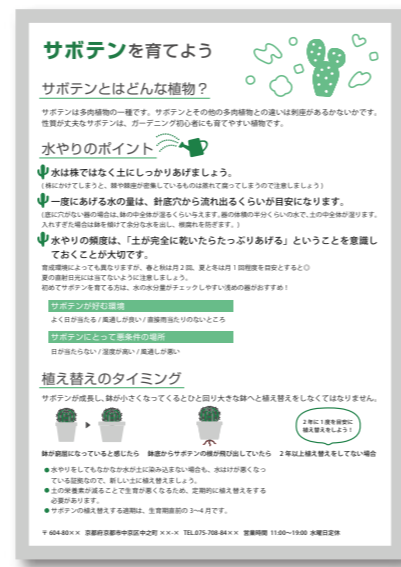
フライヤー 148×100mm



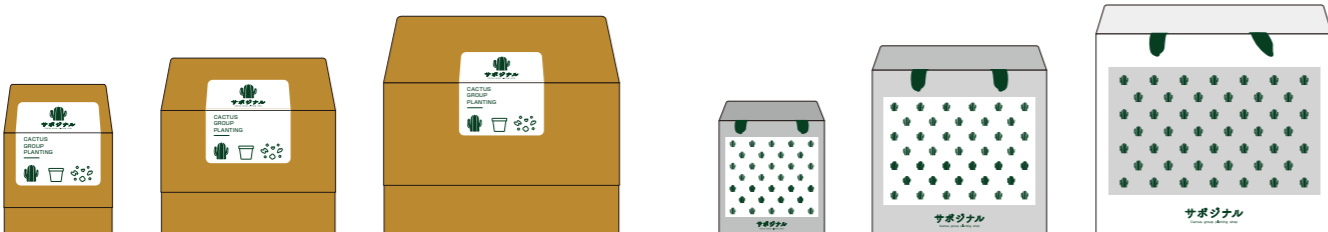
リーフレット 182×257mm



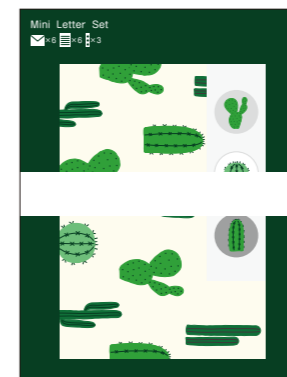
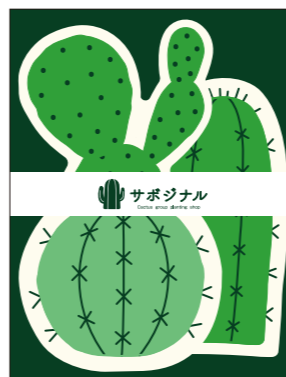
ペーパー 182×257mm



寄せ植え box / ショッパーデザイン box もショッパーも左から小・中・大の3サイズを展開予定



サボテンモチーフの雑貨



ミニレターセット 330yen



メモ帳 250yen



付箋 380yen

サボテンの寄せ植え

リーフレットや説明書を作成の際 サボテンの育て方や植え替えの時期や仕方について本やインターネットを利用して調べました。サボテン生産が盛んで実生栽培(種から育てる栽培方法)の生産量で全国 No.1 の愛知県春日井市に行き、サボテンの卸売販売をされている「後藤サボテン」さんのお店で寄せ植えに必要なサボテンを購入しました。サボテンはもちろん鉢やジオラマもお店をみて周り集めました。



5 企画書完成

ショッパーや寄せ植えなどの写真撮影を行い企画書に配置します。

企画書

- 01 表紙
- 02 ショップ概要
- 03 寄せ植えの流れ
- 04・05 サービスの紹介
- 06・07 印刷物

01



02



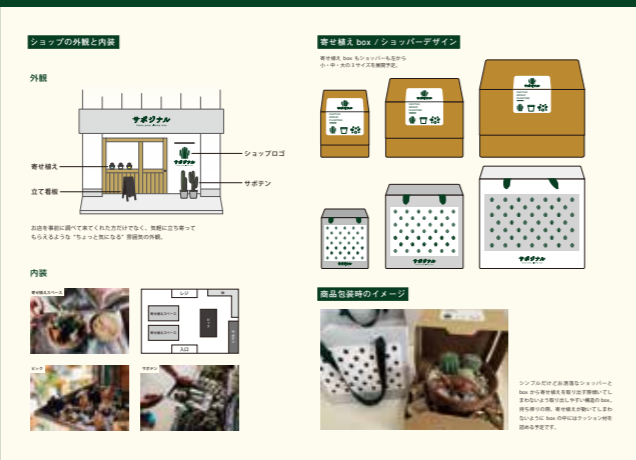
03



04



05



06



07



進級制作展

3年次生の進級制作で「私の「好き」を考える」というテーマのもと、ショップ提案の課題の展覧会を行いました。

開催期間：2022年2月3～6日



サボジナル
Cactus group planting shop

企画書

ショップの概要を伝えるために企画書を置き、手に取って見ていただけるようにしました。



ムービー

ショップを紹介する5分ほどのムービーを制作しました。



寄せ植えのイメージ

ショップの雰囲気をイメージしてもらえるよう、実際に使用するジオラマやカラーサンドなども用意しました。

