

# 大正元年創業老舗和洋菓子店の ブランド価値の育て方

2022  
**2/25** 19:00-21:00  
¥500

fri

ワンドリンク付き※ODC会員は無料



株式会社 中島大祥堂

マーケティング部長 桂 太志 さん

関西大学卒。森永製菓株式会社入社後、営業・営業企画・マーケティング部門に従事。2014年に株式会社中島大祥堂入社後、マーケティング部門に従事し、現在、自社3ブランドとフランスのLENOTREのブランディングを担っている。

## What's SEMBAサロン?

ODCが金曜夜に開催しているトークセッション&交流会。さまざまなゲストをお迎えし、旬の話題、デザイナーが明かすここだけの話、企業経営のホットトピックなどを、ODCならではの切り口でお届けしています。

## 伝統×イノベーションで強くする。

丹波里山から大地の豊かな恵みをお菓子に込めて、大正元年に大阪で創業した株式会社 中島大祥堂。B to Bでのギフト商品に加え、近年は丹波本店をはじめ、高島屋大阪店や大丸心齋橋店、大丸梅田店などのデパ地下の自社店舗で、オリジナルブランド商品を展開しています。

今回は、同社のマーケティング部長・桂 太志さんが登壇。百有余年の伝統を大切に守りつつも、革新に取り組むブランド価値づくりやお店づくり、そして、マーケッターとしてデザイナーの力をひき出す仕事の進め方などを、ざっくばらんに語っていただきます。

日 時: 2022年2月25日(金)19:00~21:00 後半は懇親会・ODC新オフィス見学会

参加費: 500円(ワンドリンク付き) ※ODC会員は無料

申 込: 右のQRコードまたは<https://www.osakadc.jp/>からどうぞ。当日参加も可能です!

会 場: 大阪デザインセンター(大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」東改札すぐ)

大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階北通り

主 催: 一般財団法人 大阪デザインセンター

問い合わせ: TEL06-6265-2260 odc@osakadc.jp



会場参加



オンライン参加