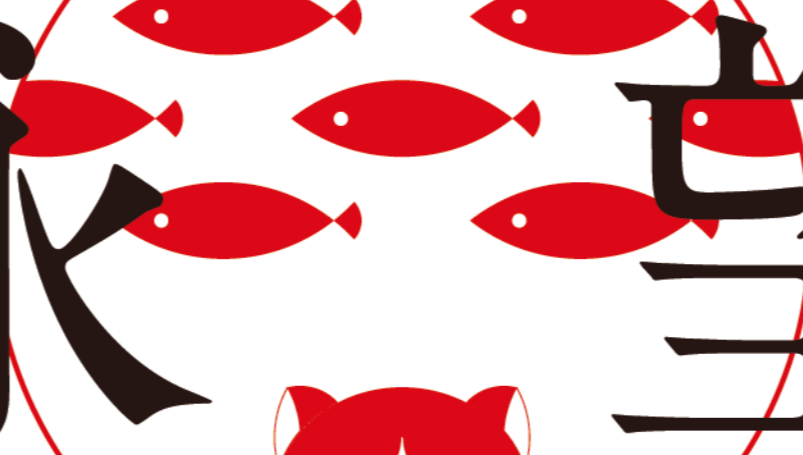


portfolio

福永望未



自己紹介

得意なソフト

Illustrator

趣味

本・漫画

ボードゲーム
バレーボール

尊敬する人

飯尾ずん

好きな言葉

遠くに行ける
のは天才だけだ
(寺山 修司)

好きな食べ物

サカナ
ラーメン
カツ丼
うどん

好きな動物

ネコ

気になる商品

タオル昆布

自分の性格

変幻自在

自分の長所

行動が早い

自分の短所

集中力にムラ
がある

自分にキャッチコピー
をつけるなら

黙れば控えめ

喋れば可笑しい

思考回路は斜め上

なぜ表紙がおみくじ風なのか

名前が「福永」と縁起が
良いので

福永望未

生年月日2001年11月1日

- ・グラフィックデザイン検定2級
- ・基礎製図検定
- ・MUD検定

資格・使用可能ツール

Pr

まあ使える

Dw

まあ使える

Ps

得意

Ai

かなり使える

An

まあ使える

高校から4年間。ものづくりを やってきました

高校から4年間。木を切ったり、金属を溶接したり
とものづくりを中心に多くの素材に触れて
きました。

T型人材

「T型人材」とは、特定の分野を極め、専門的な知識や経験とスキルを蓄積し、これらを軸にして、その他の幅広いジャンルに対しても知見を持っている人材のことを指します。高校では素材や物の構造を深く学び、専門学校では幅広いAdobeのソフトを勉強し様々なメディアを駆使した作品を制作しました。

【学歴】

大阪市立工芸高等学校
大阪府立デザイン教育研究所

大阪市立工芸高等学校
(3年間在学)



進学

大阪市立
デザイン教育研究所
(2年間在学)



卒業
在学

根が真面目な子

天然ボケしていると家族や友達に言われますが根は真面目です。バイト先でクルーが掃除を疎かにしていると知った時に、いてもたってもいられず上司と相談しながらマニュアルブックに自分で作った約束事を挟んだりしていました。

～まだまだ続くよ自己紹介～



フクナガ ノゾミ (19)

好きなもの：ネコ、サカナ

我が家のペットのネコを溺愛しています。

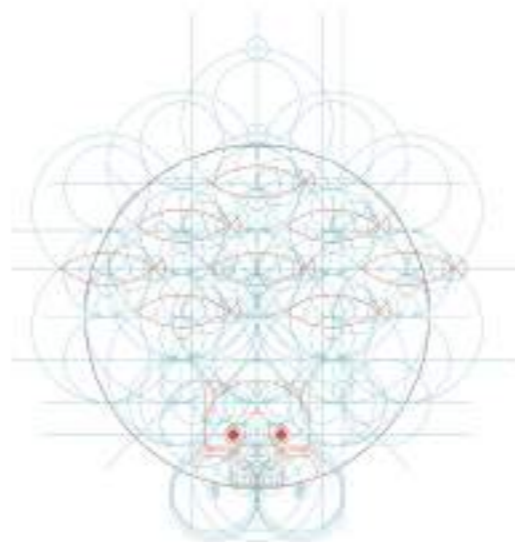
趣味は幅広く、漫画や外遊びなど様々です。よく公園で友達と集まってバレーボールをしています。

普段から制作することが好きでインスタに制作アニメーションや動画などの作品を投稿しています。是非ご覧になってください！



得意なもの…それは製図！

高校の時に習った製図は今では得意な事の一つです。ロゴデザインや空間デザインをするときに活躍してきました。第三角法やアイソメ図が得意です。



家紋

なぜ家紋にネコとサカナがいるのかというと…わたしはネコとサカナが大好きだからです。好きすぎて周りの友達や家族からはネコやサカナと言ったらフクナガだ！と言われます。その二つの要素を合わせてできたシンボルがこの作品です！名刺にも使っています。



アイソメ図

アイソメ図とホットケーキを作る事なら誰にも負けない自信があります！様々な場面で使っておりポスターのグラフィックやアニメーションなどで活躍しています。



アニメーション

アイソメ図でアニメーションを趣味で、あるいは仕事で制作しています。





graphic

レイアウトテクニックやキャッチコピーについての知識を学びました。

ハードスケジュールなグループワーク

オープンキャンパスポスター

授業：ロジカルシンキング

クライアント：大阪市立デザイン教育研究所の教員

制作した人数：3人

私の主な担当：グラフィック

作業時間：1週間ほど



ポスターができるまで

ポスターができるまで

学校の特徴をクライアント（教員）に取材して伝えたい情報の優先順位を決めていく。同時に伝えたいイメージも一緒にまとめていき、その情報をもとに、ポスターのラフ案を出していきました。

クライアントに取材・調査



学校の特徴をクライアント（教員）に取材して伝えたい情報の優先順位を決めていく。複雑な情報を整理しながら、同時に伝えたいイメージも一緒にまとめていく。

（期間：5日間）

コンセプトを決める



サムネイルを出していきます。そこから方向性を決めてラフ案を出していき、文字情報を整理しコピー案をプレストしていきます。

（期間：6日間）

ビジュアルとコピーを 合わせていく



ブラッシュアップを繰り返します。グラフィックも本格的に制作に入りました。アイソメ図の構図を利用したグラフィックをIllustratorを使用し制作しました。

（期間：5日間）

制作 プレゼンテーション



細々としたパーツが多かったので制作は時間がかかりましたがついに完成しました。原寸サイズのA2で印刷して、いざプレゼンテーションへ。

（期間：1週間）

パッケージデザイン

せかいのお茶

せかいのお茶の豆知識が分かるパッケージです。「世界」と「お茶」の二つをバランスよくデザインに取り入れています。お茶を作るだけで知識も増える楽しいお茶のパックです。



商品名 せかいのお茶～お茶を作っているいろんなお茶を作ろう！～

コンセプト 世界各地のお茶を楽しく知る。遊び心をたくさん

ターゲット 小学生高学年の好奇心旺盛な性格。

マスコットキャラクターのおちゃこちゃんとフジネコ

親しみやすさを出すためにマスコットキャラクターを作りました。ターゲットが小学生なので、同じ子供のキャラクターとみんな大好きネコのコンビです。



僕らはおちゃをしっちゃんお探検隊！



グラフィックデザイン

ポスターデザイン

ポスターの情報の優先順位や色弱や子供が見やすいようにするなどの工夫をしています。Illustratorの知識もうんと増えました。

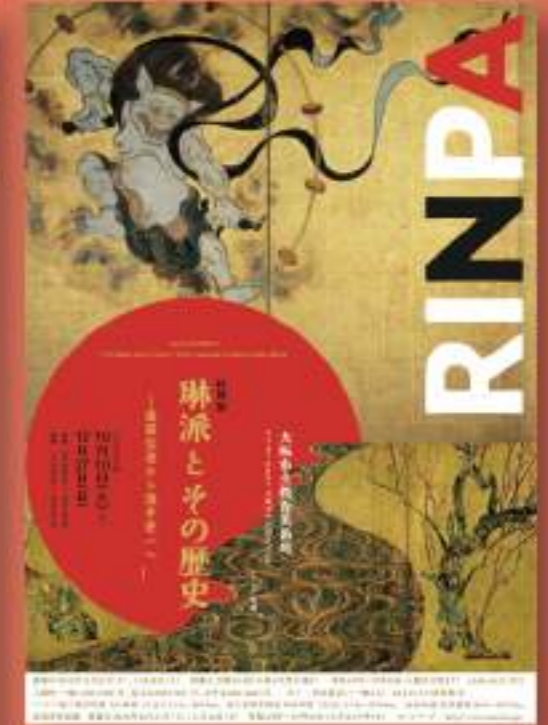


山に貼るポスターとお客さんに配るチラシ

警戒色の赤色の背景にイラストと文字で動物に詳しくない人や子供にもわかりやすくしています。



自分展ポスター



美術館の想定ポスター



空想雑誌

グラフィックデザイン

ロゴ・名刺デザイン

実際に依頼をいただいて制作したロゴと名刺デザインです。
依頼者の方と何度かやりとりをして制作しました。バスケットボール
の関係者の方と介護職に勤めている方の名刺を作りました。

ロゴデザイン



グラフィックデザイン

紙技展のDM

紙技展という展覧会用のDMデザインです。「斬」というテーマをもとにシンボルデザインを考案し、DMデザインを制作しました。裏面は美しく、見やすくするために文字詰めや文字の大きさなどを意識しています。

シンボルデザイン



裏



表



product

主に素材の特徴や扱い方について学び、自分が欲しいものをデザインし作りました。

プロダクトデザイン

クリップがさ

高校在学中の作品。

傘を広げない時はただの荷物で片手が塞がってしまうのが邪魔と感じる時がありました。この傘はカバンに挟めるようにクリップみたいな形をしています。立体曲線を表現するのが難しく全ての作業を手作業で行い表現しました。



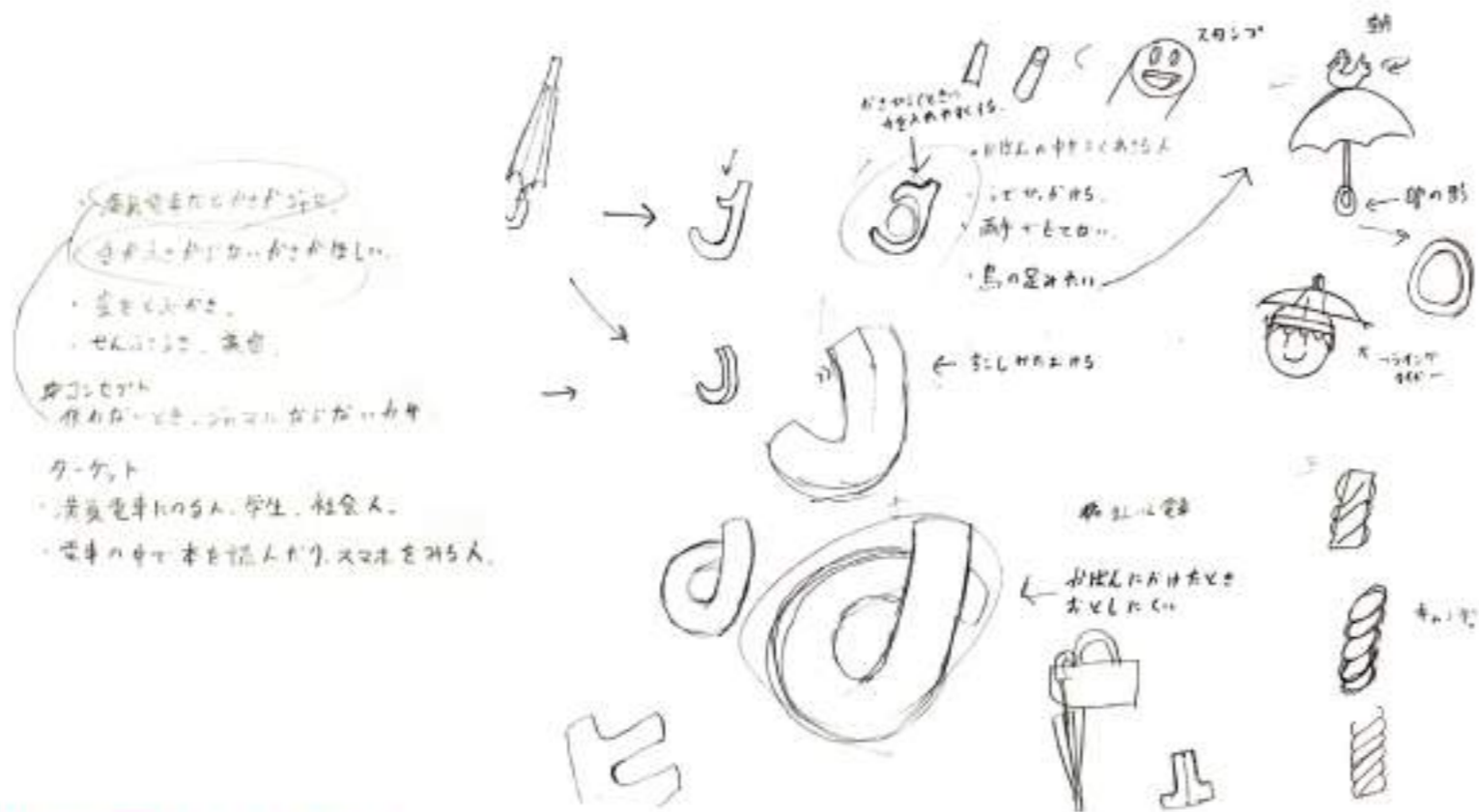
プロダクトデザイン

川テーブル

高校在学中の作品。

鉄と木と樹脂の三つの素材を使ったテーブル。
板の間に小物を入れる事ができ、入れた物が上から透けて見えます。金属は溶接してくっつけました。





かさの試作



カバンバージョンも作ってみました。

プロダクトデザイン

傘やテーブルができるまで

～大体の流れ～

- ターゲット・コンセプト決め
- スケッチ
- モデル制作
- 実物制作





ATCホールの紙技展で出展した作品

紙でできたえんとつ町

ゴミ袋や換気扇の小物も

紙で再現

紙を湿らせてから傷つけるなど工夫をして

本物みたいな素材を再現



プロダクトデザイン

他にもたくさんの作品

高校在学中の作品。

パッケージの仕組みや製図についてなど幅広い分野を学びました。様々な作品があります。



指輪



スタンドガラス



銅板箱



陶器



樹脂魚



チョコ魚



ガラス皿



備前焼

ジウロです。一度ヒビができたり水分が飛んだりすると焼いた時に割れてしまうので、丁寧に速く作るのが大変でした。焼き上がるととても丈夫で落としても割れないという感じの強度でした。



team project

企業の方と実際にやりとりをして一緒に課題を解決するものを作りました。



私が担当したのは…

顔はめパネル × 飛沫防止

クスッと笑える食に関するセリフや
キャッチコピーを吹き出しに。

Point!

マグネットで
取り外し可

会話が無く
ても楽しい

インスタ
映え



黒板メニュー

列に並んでいる間に壁に書かれた
メニューを見ることができる。

Point!

並んでいる時に
メニューが見れる

並んでも
退屈しない

インスタ
映え



食堂の店長からの依頼

コロナウイルスの感染を防ぐことが
できないので、生徒が密集してしまう
食堂は運営が難しい。感染を防ぎつつ
楽しい食事ができる空間にして欲しい。



コンセプト

「感染予防対策」を
楽しく食事ができるアイテムに

ターゲット

食堂を利用する
全ての人



今里商店街ハロウィン

フェイスマスク

子供たちに感染予防をしながら楽しんでもらうためにフェイスマスクを大量生産しました。透明なフィルムにキャラクターを印刷してさらにシールでデコレーションできるようにしました。



コンセプト

「感染予防対策」を
しつつ楽しむ

ターゲット

小学生以下の子供

フェイスマスク

感染予防しつつ仮装できる
フェイスシールドのマスクです。

Point!

感染予防
ができる

簡単に仮装
ができる

インスタ
映え



自分だけのオリジナルマスク

シールやアクセサリをつけてさらに
おしゃれにカスタマイズできます。

Point!

いろんなマスク
ができる

ものづくり
体験ができる

シールの種類も
豊富





子供転落防止プロジェクト

列車とホームの隙間に転落する 事象が、10歳未満の子どもにおいて最大の比率となっていることが分かりました。そこで大阪市立デザイン教育研究所と JR 西日本が共同で、保護者の方や子ども自身にスキマ転落への危険性を意識してもらえるような取り組みを行っています。

スキマモリ

スキマモリプロジェクトの
マスコットキャラクター



私が担当したのは…

デジタルサイネージ

9月13日から天王寺駅にてアニメーションを流しました。いろんな方にスキマ転落の事を知ってもらうために、事件をグラフ化したものや保護者のかたやお子さんに注意を訴えかけるキャッチコピーなど工夫しました。



アニメーション

アニメーションをアイソメトリック
図法を駆使して制作しました。



Point!

音無しでも
わかりやすい
映像

状況が分かり
やすい俯瞰
の映像



ここからアニメーションが見られます