

マーケットに通用する医療機器のビジネスモデル構築プロジェクト

『いのちと元気のために、デザイン』

参加企業募集

DX×UX
Digital transformation User eXperience

新型コロナウイルス感染症にとどまらず、医療、健康は直近の課題であり、コロナ後の将来の大きな課題です。これまで医療の分野では、専門性のゆえに「機能面」でのモノづくりが先行して、ものとしての美しさ、医師や看護師さんの使いやすさ、患者さんの気持ちよさ、といった「人間中心」の視点が十分に発揮されてこなかったのではないのでしょうか。

「UX」ユーザーエクスペリエンスと「DX」デジタルトランスフォーメーションのチカラでマーケットに通用する医療機器開発、ソフト開発を実現しましょう。そのために、本件プロジェクトではモノづくりに、医療知見、医工連携ノウハウ、デザイン、マーケット分析、DX視点によって重畳的にフィルターチェックを掛けて、商品になりうるビジネスモデルに絞り込みます。戦略メソッドの修得は全体で受講し、自社プロジェクト開発はメンターが書面により個別指導を行います。

教育カリキュラムで終わらない、実践的なビジネスにすることを目的としています。

開催期間	2021年9月1日から2022年2月23日までの、隔週（水曜日）で全13回。半日、または終日
場 所	大阪梅田のナレッジキャピタルの会議室を予定
業 種	医療を中心として、介護と、健康・スポーツの分野まで。デザイン開発会社、IT企業
募集数	中小企業30社 ※選考があります（別途、大企業のオブザーバー参加枠を設けます）
参加者	中小企業の経営者、企画開発責任者、創業予定者など
参加形式	講義、ワークショップ、分析・戦略シートの作成・添削指導、ビジネスモデル構築、事業計画書作成 成果発表会、交流会も。
参加費	1社10万円（税抜）（創業予定又は設立後3年以内の企業は半額）
申込期限	定数に達するまで受け付けます
主 催	一般財団法人大阪デザインセンター

参加テーマ類型

参加希望企業はエントリーシートを提出して、選考のうえ、参加できることになります。

- ① 開発テーマ 参加を希望する企業が自ら開発を予定している、医療知見を活かしたいテーマ。医療、介護、健康、スポーツなど。
- ② 事業戦略再構築
コンセプト課題 医療機器メーカー、介護機器メーカーが現在の自社の事業戦略の見直し、リニューアルを希望する場合のコンセプト課題。
- ③ シードテーマ 医療の専門的知見者が設定提示する特定テーマ。

参加メンターの紹介（敬称略）

〔総合コーディネーター〕

奥田 充一（株）memes スクエア代表 京都精華大学 非常勤講師
デザインプロデューサー 元シャープ（株）総合デザインセンター 所長

〔医療専門家〕

妙中 義之 医学博士 国立研究開発法人国立循環器病研究センター名誉研究員
池野 文昭 医学博士 スタンフォード大学循環器科メディカルディレクター
小柳 智義 理学博士 筑波大学 つくば臨床医学研究開発機構 教授、
TR 推進・教育センター長 京都大学医学部附属病院
クリニカルバイオリソースセンター 研究員
西垣 孝行 応用情報科学博士 臨床工学技士 森ノ宮医療大学 保健医療学部
臨床工学科准教授 NPO 法人まもるをまもる 代表理事

〔医工連携コーディネーター〕

日吉 和彦（一社）日本の技術をいのちのために委員会 理事 東京事務局長
上村 英一（一社）日本の技術をいのちのために委員会 専務理事
レギュラトリアフェア コンサルティング

〔PD / UX デザイナー〕

村田 智明（株）ハーズ実験デザイン研究所代表取締役 九州大学 非常勤講師
大阪府立大学研究推進機構 21 世紀科学研究センター
イノベーション教育研究所 客員教授

羽場 一郎 アイデア（株）[ideaco] 代表デザイナー

奥田 大生（株）memes スクエア 専務取締役 京都大学医学部特任研究員
北村 竜也 Medical Design Lab. 代表

〔ビジネスモデル〕

石本 和治 1031 ビジネスコンサルティング 代表
経産省経営革新等認定支援機関 中小企業診断士 6 次産業化プランナー
上野 祐子（株）上野流通戦略研究所 代表取締役
更田 誠氏 学術博士 同志社大学理工学部大学院講師

〔DX 支援〕

イ・ソフト（株）UX デザイン アプリケーション開発 サーバー開発
ハードウェア開発
HILLTOP（株）部品加工 装置開発 委託設計開発 加工システム導入

申込先

ODC
osaka design center

一般財団法人 大阪デザインセンター

申込フォームよりお申込みください。 <https://forms.gle/FHoeitXZdoovAB5Z6>

担当：内海 E-mail: odc@osakadc.jp

〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟10F A-1 Tel: 06-6615-5571



優秀なプロジェクトの継続的支援

- (1) 本件支援プログラムの中から審査の上、試作費の補助を予定。
- (2) 本件支援プログラム終了後も、希望に応じて当センターとメンターが事後の支援を続ける。

① 経済産業省の補助金に応募

「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」 革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資を支援補助率2/3、補助上限1,000万円など

「戦略的基盤技術高度化支援事業（サポイン事業）」研究開発や試作品開発、販路開拓などの取組を支援 補助率2/3、最大3年間、合計で9,750万円までの補助金など

② AMED: 国立研究開発法人日本医療研究開発機構の助成金に応募

「医工連携イノベーション推進事業」医療ニーズを踏まえた中小企業・ベンチャー等の医療機器等の開発を支援 研究開発費4,000万円の2/3補助など「医療機器等における先進的研究開発・開発体制強化事業」先進的な医療機器・システムや介護・福祉用具等の開発及び感染症対応等の有事に必要な医療機器の開発を支援 委託研究開発費年間最大3,400万円 最長3年など

③ 計画内容に応じた金融機関、VC等からの資金調達を支援

④ マーケットニーズ調査、展示会出展支援、知的財産権対策 など
- (3) デザイン業務を発注する場合には、大阪デザインセンター自身が受注、又は適切なデザイン事業者を紹介する。

カリキュラム

日程	時期	内容と主担者
2021年8月	募集段階	応募者の選考 主催者 メンター
8月下旬	チーム編成	参加企業の医療ノウハウ熟度に応じてグループ分けを行う。5人×6班 A,B,C,D,E,F班
9月1日(水) 13:00～17:00	1日目 講義	①来賓あいさつ、メンター紹介、プロジェクト説明、参加者紹介と開発テーマ説明 ②基調講演「日本の医療と医療機器開発の課題」 メンター講義 妙中
9月15日(水) 13:00～17:00	2日目 講義	①「テクノロジーありきではなく、人間中心で考えよ」 ②「医工連携、異業種参入ノウハウ」 メンター講義 池野 メンター講義 日吉
9月29日(水) 13:00～17:00	3日目 講義	①「命を守る人たちが見た医療現場からの課題」 ②「介護現場の状況と課題」 メンター講義 西垣 外部講義 前場
10月13日(水) 13:00～17:00	4日目 講義	①「医療ビジネスへの参入 ―業事規制とその対応―」 ②「ものづくりとDXの勘所」 メンター講義 上村 HILLTOP社 山本
10月27日(水) 13:00～17:00	5日目 講義	①「ビジネスをデザインする」 ②「（医療）行為のデザイン」 ③「スタンフォード大学をはじめ世界の大学と連携した医療アントレプレナー育成」 メンター講義 羽場 メンター講義 村田 メンター講義 小柳
11月10日(水) 10:30～12:00 13:30～17:00	6日目 講義 ワークショップ	価値創造理論について ①人の心に価値が生まれる仕組みとプロセス ②VCM（価値創造マップ）解説と課題提示 メンター講義・WS 奥田
	社内検討	参加企業に、「価値創造マップ」を仮に作成して提出求める。 社内でフラッグアップ（旗揚げ）事業の「価値創造マップ」を使ってユーザー価値を定義する。
11月24日(水) 10:30～12:00 13:30～17:00	7日目 ワークショップ	VCM（価値創造マップ）の確認と改善 メンター講義・WS 奥田
	社内検討	参加企業に、「2031年の価値創造マップ」を作成して提出求める。
12月8日(水) 10:30～12:00 13:30～17:00	8日目 講義 ワークショップ	①VUCA時代の戦略をデザインする・・・通時的戦略推進計画方法を考える ②パースペクティブに戦略を立てる メンター講義・WS 奥田
	社内 オンライン	社内「価値創造マップ」を使って10年後のビジョンとユーザー価値を定義し、 事業に関わる観察・留意事項を明確化する。提出求めメンターが指導。
12月22日(水) 10:30～12:00 13:30～17:00	9日目 講義 ワークショップ	①Visionary、Entrepreneur、Managerの違い ②アップルの研究を事例としてビジョナリーとアントレプレナーの違い メンター講義・WS 奥田
	社内 オンライン	参加企業に「ビジネスモデルキャンパス」を作成してもらっておく。
1月12日(水) 10:30～12:00 13:30～17:00	10日目 講義 ワークショップ	①Business Modelについて ②Business Model Canvas+を使ってビジネスモデル構築 メンター講義 更田 メンター講義WS 更田
	社内 オンライン	社内Business Model Canvas+を完成させる。 提出求めメンターが指導
1月26日(水) 10:30～12:00 13:30～17:00	11日目 講義 ワークショップ	①価値の構造と「人の心に価値が生まれるメカニズム」 （体験デザイン思考の解説）五感（八感）でしか価値は伝わらない メンター講義・WS 奥田
	社内 オンライン	社内ユーザー価値を具現化する。随時デザイナーによる相談指導。
2月9日(水) 10:30～12:00 13:30～17:00	12日目 講義 ワークショップ	①価値創造マップ、パースペクティブ戦略マップ、ビジネスモデルキャンパス+、リアライズ表現 をPowerPointフォーマットにてプレゼンテーション作成 メンター講義・WS 奥田
	社内 オンライン	社内PowerPointフォーマットにてプレゼンテーションを完成。 事業計画プログラム作成。←メンターが改善指導。 医療系とデザイン系でダブルチェック
2月23日(祝) 10:30～12:00 13:30～17:00	13日目 成果発表 審査会	①本プロジェクトを通して構築された事業プラン（1 vision、2 戦略、3 ビジネスモデル、4 商品やサービス像） を発表していただき、審査アドバイス
	社内 オンライン	社内最終の事業計画プログラムを策定。←メンターが改善指導。