

# 01

## 01. 駅前マルシェの告知・集客のため 公式サイトを公開しました



### 概要

公式サイトで告知・集客や出店者募集を行うことで、笑顔あふれるイベントを作り上げました。

駅前マルシェ「ヤッホーマルシェ」の公式サイトでのデザインとコーディングを行い、公開することでイベントを更に盛り上げました。短期間ながらも約3000PV・ユニークユーザー1100人を達成し集客に強く貢献した他、出店者募集もオンラインで完結するようにしています。これらにより、当初の懸念だった出店者のスムーズな募集や集客などの課題を解決しました。

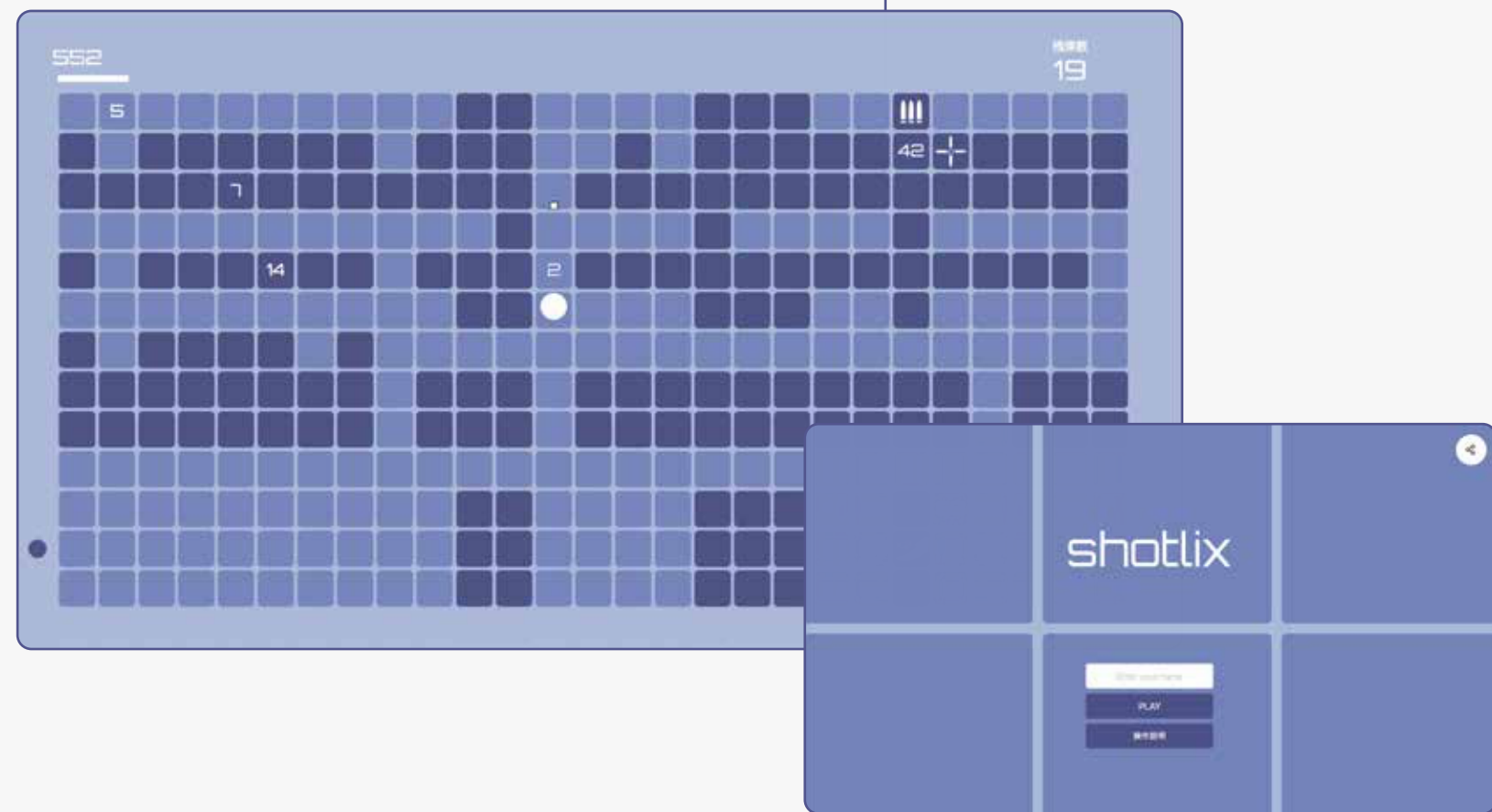
### ギャラリー



### リンク



## 02. 隙間時間でも楽しくプレイできる シューティングゲームを公開しました



### 概要

少しの隙間時間に気軽にプレイできるブラウザゲームを開発・リリースしました。

新感覚シューティングゲーム「shotlix」は、「気軽に何度も隙間時間に楽しめる」をコンセプトに作ったブラウザゲームです。独特の操作性・早いテンポ・ハイスコアシステム・オンラインランキングなどによって何度も楽しめるゲームになっています。校内をメインにリリースしたところ流行し、8000回以上もプレイされました。そのフィードバックを元に改善を繰り返しました。

### ギャラリー



### リンク



## 03. 育児にやさしい、用途にあったトイレを簡単に探せるアプリを公開しました



### 概要

#### 育児にやさしいトイレ探しアプリ「Baibiet」を開発・リリースしました。

Baibietは、金沢市の提供するオープンデータを元に開発した、簡単にトイレを見つけることができるアプリです。子供に授乳やオムツ替えをしなければいけないときに近くの目的に沿ったトイレを見つけるのはとても大変でした。そこで用途に応じてトイレを絞り込み・検索する機能を搭載することで、その課題を解決しました。

### ギャラリー



### リンク

