

デザイナーと実業家とのコラボレーションによる実践型  
**未来思考**事業創生プロジェクト

主催 一般財団法人大阪デザインセンター

# 概要

今後変化する社会やマーケットに向けて、課題の本質をいかに発見し解決策を探るかが重要になってきます。そのためには企業視点から顧客視点に転換する新たな手法（メソッド）を取り入れる必要があります。未来思考事業創生プロジェクトは10年先を見据えて想定される課題を自ら発見し、その解決策を探り、事業創生を修得するプロジェクトです。各回ワークショップ形式で進め、イノベーションを実践されている企業経営者をゲストにお迎えしながらデザイン思考と未来思考で実践いたします。

## ■対象

- ・企業経営者
- ・企画、開発担当者
- ・スタートアップを志す人

## ■内容

1. イノベーションを生む「場」の提供（ワークショップ）
  - ①顧客課題の理解 → 第1ステージ
  - ②顧客課題の解決策の策定 → 第2ステージ
  - ③解決策の事業化プラン策定 → 第3ステージ
2. 情報の提供、事業化の支援  
企業経営者を中心としたレクチャーの開催

## ■成果

1. イノベーションを生む人材の育成
  - ・プロセスの実践、理解によってイノベーションに繋がる事業や商品を創造する能力を身につけます
2. 顧客視点による事業創造（課題発見から）
  - ・ワークショップの実践によって、顧客課題解決の視点からビジネス化にチャレンジします

## ■期間

- ・2018年10月27日（土）～2019年3月30日（土） 全12回

## ■受講料（全12回）

- 10万円（税込） 当財団賛助会員は8万円（税込）

## ■主催（問い合わせ先）

一般財団法人 大阪デザインセンター

TEL:06-6615-5571 E-mail:[odc@osaka.jp](mailto:odc@osaka.jp) URL:<http://www.osakadc.jp>（担当：近藤 保月）

# プロセス 〈デザイン思考〉



## 第1 ステージ

課題発見～課題理解 未来シナリオ

## 第2ステージ

課題のアイデア出し～プロトタイピング

## 第3ステージ

事業化プラン～発表会

課題の理解

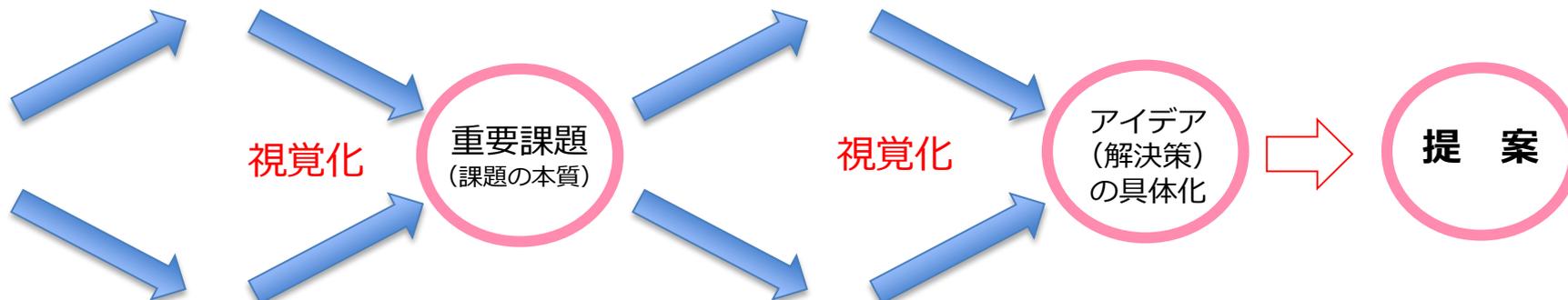
解決策のデザイン

●気づき  
(課題発見)

●課題設定  
(課題の絞り込み)

●解決策  
(アイデエーション)

●事業化  
(商品化プラン)



気づきから  
課題を抽出

課題の構造化  
関係性の整理

課題設定

課題に対する  
未来シナリオ

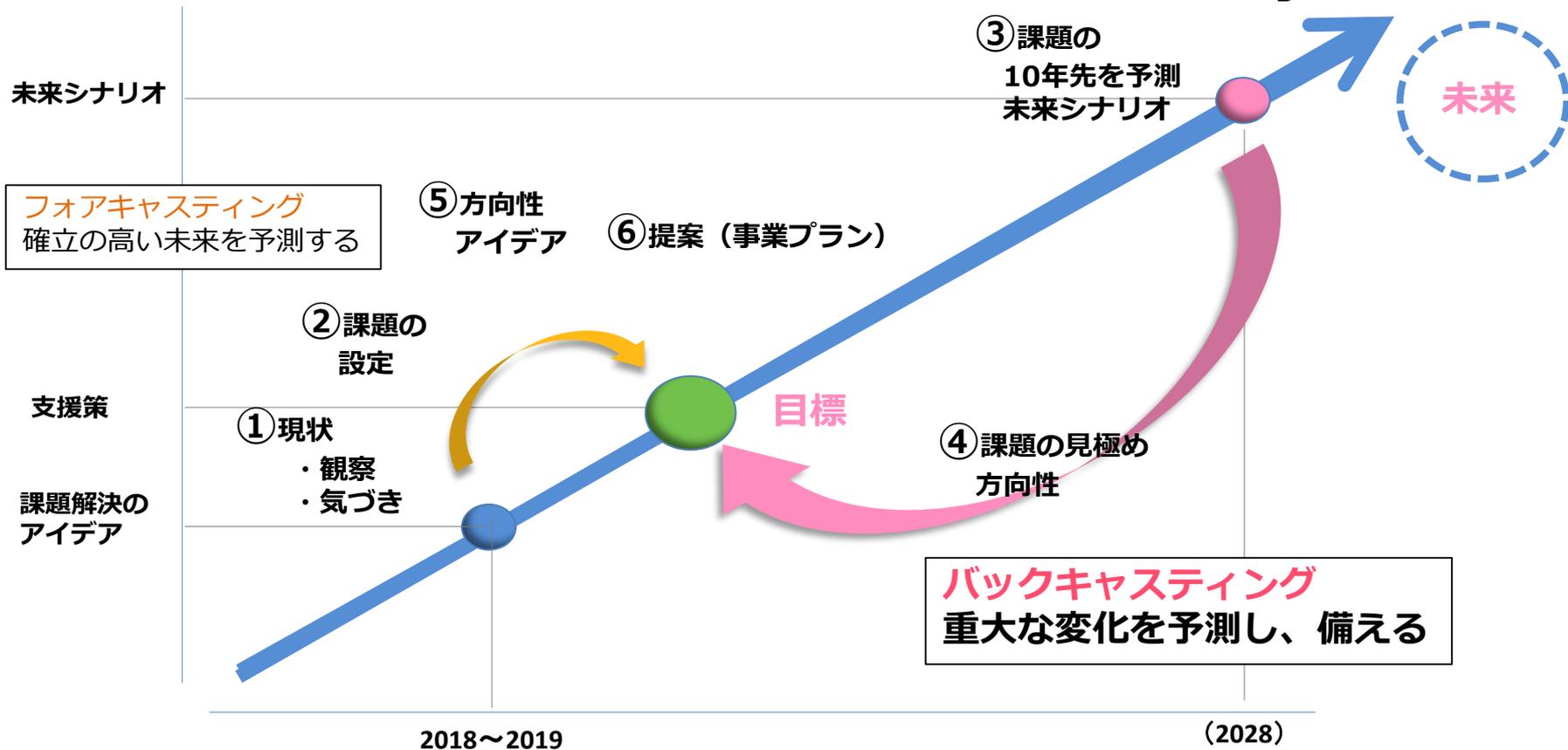
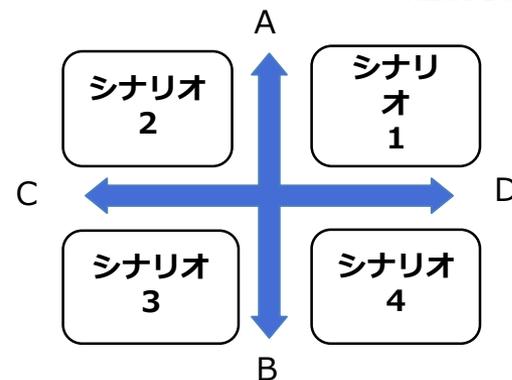
アイデア展開

アイデアの  
絞り込み

プロトタイピング  
と事業化プラン

# プロセス〈未来思考〉

未来の社会や生活を予測し、起こりうる可能性のシナリオを描く



第1ステージ	① オリエンテーション・課題出し	10月27日（土）
オリエンテーション	<p>13:00 ●開会にあたって</p> <p>13:15 ●プロジェクトの進め方とスケジュール</p>	
レクチャー	<p>13:30 ●アイスブレイク</p> <p>13:40 ●レクチャー 「デザイン思考と未来思考」（竹綱章浩／きづきデザインラボ）</p>	
WS	<p>14:30 ●グルーピング</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各自の関心事を書く</li> <li>・全員でお互いの関心事を見せ合う</li> <li>・類似或は合体できそうな関心事を基にグループをつくる（4人～5人） （関連するテーマ、関連しないが化学反応が期待できそうなテーマ）</li> <li>・グループ名とリーダーを決める</li> </ul> <p>14:50 ●グループで課題（気づき）を自由に出し合う</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・課題の拡散</li> <li>・課題の整理と構造化</li> </ul> <p>●課題のグルーピングと絞り込み（仮設定）</p> <p>●デザインパートナー（ユーザー）の設定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リサーチ候補の選定とスケジュール調整</li> </ul> <p>17:00 （終了）</p>	<p>→ 対象ユーザーの選定は事務局でサポート</p> <p>→ 可能であれば次回までに観察、調査を終える</p>

第1ステージ	② 観察 課題発見	11月10日（土）
レクチャー	13:00 ●前回の振り返り 13:10 ●アイスブレイク 13:20 ●レクチャー 「リサーチについて」（竹綱章浩/きづきデザインラボ）	
WS	13:40 ●観察 ・グループで事前ミーティング  ・観察 （既に観察を終えたグループは、気づきや課題の整理を行う）  ・ユーザーヒアリング  16:30 （再集合） 17:00 （終了）	

第1ステージ	③ 課題の理解と絞り込み	11月24日（土）
レクチャー	13:00 ●前回の振り返り 13:10 ●アイスブレイク 13:20 ●本日の進め方	
WS	13:30 ●課題の構造化 ・抽出した課題や観察での気づきをグループで共有し、課題の関係性を整理する  14:30 ●課題の絞り込み（課題設定） ・多くの課題の中から重要な課題を選ぶ（テーマ） （イノベーションに繋がりそうな課題）  15:00 ●グループ発表  15:30 ●振り返り  16:00 （終了）	

第1ステージ	④ 未来シナリオ	12月8日（土）
レクチャー	<p>13:00 ●前回の振り返り</p> <p>13:10 ●アイスブレイク</p> <p>13:20 ●レクチャー「未来思考」（竹綱章浩／きづきデザインラボ）</p>	
WS	<p>14:00 ●課題の未来シナリオ策定のための4象限（世界観）の設定</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・課題の未来予測に最も影響するふたつのキーワードを決める</li><li>・ふたつのキーワード（視点）で縦軸、横軸を設定し、マトリクスをつくる</li></ul> <p>14:30 ●未来シナリオ（4つの「世界観」）を描く</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・③で設定した課題の再定義</li></ul> <p>15:30 ●グループ発表</p> <p>16:00 （終了）</p>	

第2ステージ	⑤ アイデア出し	12月22日（土）
レクチャー	<p>13:00 ●前回の振り返り</p> <p>13:15 ●講演「世界中の化学産業にイノベーションを起こす」（吉野 巖／マイクロ波化学株式会社）</p>	
WS	<p>14:30 ●アイデア展開</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・課題（テーマ）を解決するアイデアをグループで出し合う</li><li>・④で描いた未来シナリオを意識したアイデアを考える</li><li>・ワールドカフェによってアイデアを更に出し合う</li></ul> <p>●アイデアのグルーピング</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・出た多くのアイデアの関係性を整理する</li></ul> <p>17:00 （終了）</p>	

第2ステージ	⑥ アイデアの絞り込み	1月12日（土）
レクチャー	<p>13:00 ●前回の振り返り</p> <p>13:15 ●講演「マーケティング戦略」（柴田茂樹／株式会社ロゴスコーポレーション）</p>	
WS	<p>14:30 ●アイデアの絞り込み</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・整理されたアイデアから課題を解決する最も重要なアイデアを選ぶ</li></ul> <p>●アイデアの深堀</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・アイデアの更なる深堀と、実現性、課題などを考え、アイデアを具体化する</li></ul> <p>17:00 （終了）</p>	

第2ステージ	⑦ プロトタイピング	1月19日（土）
レクチャー	<p>13:00 ●前回の振り返り</p> <p>13:15 ●講演「顧客に寄り添う商品開発」（仙田 忍／株式会社ルカコ）</p>	
WS	<p>14:30 ●アイデアの共有</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・アイデアを共有するためのプロトタイピングを制作</li></ul> <p>●検証 顧客評価</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・プロトタイプによる顧客評価を行う</li></ul> <p>●アイデア グループ発表</p> <p>17:00 （終了）</p>	

第3ステージ	⑧ アイデアの振り返り	2月2日（土）
レクチャー	13:00 ●前回の振り返り 13:10 ●アイスブレイク 13:20 ●本日の進め方	
WS	13:30 ●アイデアの振り返り ・顧客評価などからアイデアを検証した結果を反映  14:30 ●アイデアの進化 ・改良やさらなる深堀を行う  17:00 （終了）	

第3ステージ	⑨ 事業化プラン策定	2月16日（土）
レクチャー	<p>13:00 ●前回の振り返り</p> <p>13:15 ●講演「商品開発と企業価値」（高崎充弘／株式会社エンジニア）</p>	
WS	<p>14:30 ●アイデアの事業化プラン ・アイデアを具現化し、市場に出すためのプランを策定する （商品 価格 販路 プロモーション）</p> <p>16:30 ●グループ発表</p> <p>17:00 （終了）</p>	

第3ステージ	⑩ 事業化プランピッチ	3月2日（土）
レクチャー	13:00 ●前回の振り返り 13:10 ●本日の進め方	
グループ発表	13:20 ●グループ発表準備  15:00 ●グループ発表 ・成果の発表と講評  16:00 （終了）	

第3ステージ	⑪ 商品化（事業化）プラン	3月16日（土）
レクチャー	13:00 ●前回の振り返り 13:10 ●本日の進め方	
WS	13:20 ●デザインワーク ・デザイン ブランディング ・プロトタイピング  17:00 （終了）	

第3ステージ	⑫ プロトタイプピッチ	3月30日（土）
レクチャー	13:00 ●前回の振り返り 13:10 ●本日の進め方	
最終発表	13:30 ●プレゼンテーション準備  15:00 ●オーブンプレゼンテーション	