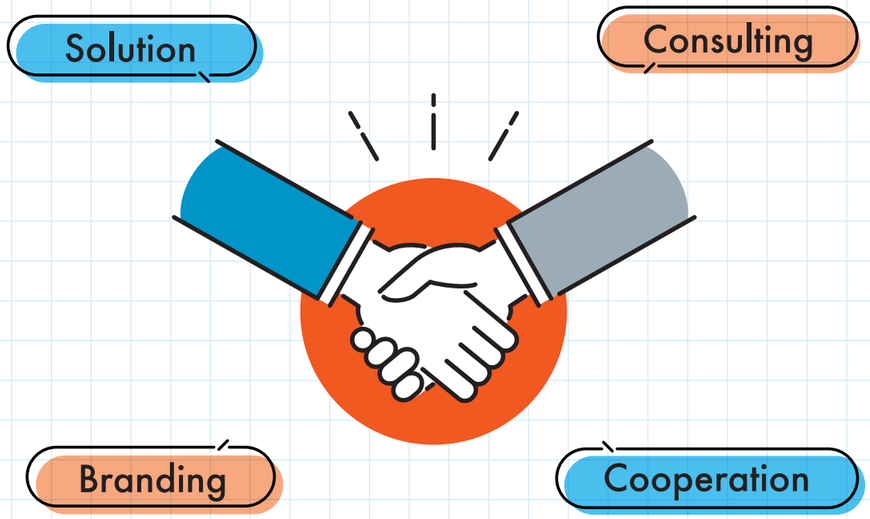
DESIGN
MANAGEMENT
PARTNER

デザイン経営パートナー認定講座(第3期)のご案内

春夏講座 2026



急速に変化する市場や多様化する顧客ニーズに対応するため、
従来の論理的経営手法だけでは限界があり、「デザイン経営」への注目が高まっています。
デザイン経営とは、人を中心に据え、創造的かつ柔軟な発想で本質的な課題を発見し、
試行錯誤を経て価値ある解決策を導き出す経営手法です。
しかし中小企業が自力でこれを理解し実践するのは難しく、伴走型の支援が必要です。
現状では、その支援を担える人材がごく少数に限られています。
そこで本講座では、企業支援のスキルとデザインマインドを兼ね備え、
中堅・中小企業のデザイン経営を共に推進する「デザイン経営パートナー」の育成を目指します。

デザイン経営パートナー認定について

講座受講後、認定条件を満たし、大阪デザインセンターに入会した場合、「デザイン経営パートナー」として大阪デザインセンター認定のオープンバッジを授与します。名刺等への記載が可能です。

このような方におすすめです

- ◉ 第一人者からデザイン経営を学びたい方
- ◉ クライアントへの支援を最大化したい方
- ◉ 中小企業のデザイン経営に、上流から関わりたい方
- ◉ デザイン経営の本質や支援の手法を学びたい方

受講料

495,000円(税込)
●定員 20名(先着順)

※超早期申込(3/31まで)申込は10%割引
※早期申込(4/30まで)申込は5%割引

受講生の声

上田 佳子
中小企業診断士
×
デザイン会社経営

講義を通じて、デザイン経営に向き合う支援者としての姿勢が自分の中にインストールされていく感覚がありました。講義だけでなくグループワークもあり、多様な捉え方に触れながら学びを深められます。第一線でご活躍の講師陣のもとでの実践的な学びは、特に新規事業支援や創業支援に活かせる内容だと感じました。

八木 洋介
ヤンマーブランドアセット
デザイン株式会社
取締役

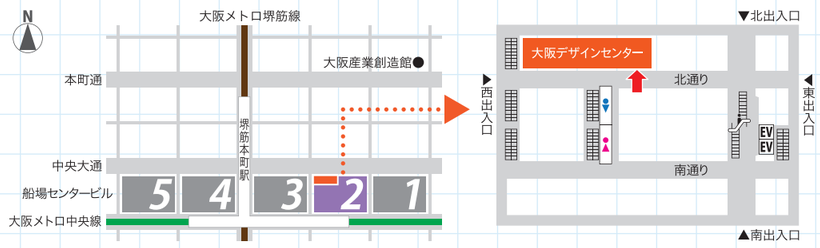
VUCA の時代と言われる今だからこそ、人を中心に据えて考える "デザイン経営" は、企業の大小に関わらず必要だと考えていました。そんな時に出会ったのがこの講座。ワークショップやフィールドワークを中心とした実践的なカリキュラムで、ここで学んだことをすぐに業務に活かせるため、重宝しています。

奥村 泰宏
有限会社八槻木工所
取締役
中小企業診断士
× デザイナー

診断士 × デザイナーとして受講しました。デザインは見た目づくりに限らず、企業の「らしさ」を言語化し、ブレない軸で経営を進めるうえで大切な考え方だと体系的に理解できました。専門性の異なる参加者同士のワークでは、自分だけでは出ない発想が生まれる体験が大きな価値でした。東京からでも通う価値は十分ありました。

デザイン経営パートナー 認定講座
ガイダンス・セミナー情報はこちら ▶▶▶

Access & Floor map



船場センタービル 2号館1階

大阪メトロ堺筋本町駅からは、
東改札口(①②③出口方面)より、
船場センタービル2号館(地下2階)へ入り、
エレベーター/エスカレーター/階段で
1階へお越しください。

●19~20時の間に東西出入口のシャッターが閉まり、エスカレーターも停止します。
南北出入口からか、地下からの
エレベーター/階段をご利用ください。

●後援:経済産業省/内閣府知的財産戦略推進事業局/独立行政法人中小企業基盤整備機構近畿本部/一般財団法人 知的財産研究教育財団

●詳細・お問い合わせはこちら
一般財団法人大阪デザインセンター
partner@osakadc.jp

名称 一般財団法人 大阪デザインセンター
創立 1960 (昭和35)年10月 (大阪デザインハウス開館)
所在地 〒541-0055
大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階
開館時間 平日 9:30~18:00 土日祝および年末年始は休館
TEL/FAX 06-6265-2260 / 06-6265-2270

ODC
osaka design center

DESIGN MANAGEMENT PARTNER

デザイン経営パートナーとは？

「デザイン経営パートナー」とは、大阪デザインセンターが認定する講座を修了したデザイナーや経営コンサルタントであり、デザインの創造力と経営支援の専門性を融合させて企業を支援する人材です。企業支援には、ユーザー視点での柔軟な発想力を持つ「広義のデザイナー」と、論理的な分析と戦略立案を担う「経営の専門家」、この両者の視点が不可欠です。大阪デザインセンターは、両者が協力して中小企業の経営課題に取り組める「伴走型プラットフォーム」を構築し、実践的な支援体制を整えています。

デザイン経営パートナーになるメリット

- 大阪デザインセンターが行う企業支援のパートナーとして活躍することができます。
- デザイン経営支援に関する専門知識やスキルを明確に証明でき、他との差別化を可能にします。
- デザイン経営に関する最新のトレンドや成功事例など、貴重な情報や知見を得ることができます。
- 講師や受講生が所属する「デザイン経営研究学会」では、相互研鑽により、修了後も実践知を深められます。

講師陣（敬称略）

住田 孝之
住友商事㈱
専務執行役員
企画グループ長CSO

深野 弘行
公益財団法人
日本デザイン振興会
理事長

土生 哲也
(株)IPディレクション
代表取締役
弁理士

澤田 哲也
ミテモ(株)
代表取締役

八重樫 文
学校法人立命館
総合企画室 室長

杉谷 昌彦
ミテモ(株)
シニアディレクター

吉田 隆司
(株)PKS OFFICE
代表取締役

津賀 弘光
中小企業診断士
公認内部監査人

村田 智明
(株)ハーズ実験デザイン
研究所/ METAPHYS
代表取締役

湯浅 保有美
トリニティ(株)
代表取締役社長

平野 幸司
DXDキャンプ
プロダクトマネージャー
(株)idealShip 代表取締役

近藤 泰祐
一般財団法人
知的財産研究教育財団
知的財産教育協会 事業部長

五島 宏明
ヒロパートナーズオフィス
代表
中小企業診断士

藤原 明
りそな総合研究所(株)
リーナルビジネス部長

第一線で活躍する講師陣

奥田 武夫
日本知財学会
経営デザイン分科会幹事

乙倉 慎司
合同会社千日デザイン
アソシエーション
代表

前田 絵理
Molton株式会社
取締役コンサルティング
事業執行役員
日本国弁護士米国NY州弁護士
MBA／公認不正検査士

内海 美保
一般財団法人
大阪デザインセンター
専務理事

石川 佳名子
一般財団法人
大阪デザインセンター
事業推進部 課長

デザイン経営パートナー認定講座の構成

座学のあと、フィールドワークを実施します。このフィールドワークを受講し、合格をもって、講座修了とします。

	講義名	コマ数	日 時	内 容	講 師	学習形態
STEP 1	概 論	3	5 月 30 日(土) 13:00〜17:30	<オリエンテーション> ・デザイン経営パートナーになる意義 ・支援者としてのありたい姿を言葉にする	内海 美保 住田 孝之 深野 弘行 近藤 泰祐	通 学
	デザイン経営の支援	2	6 月 6 日(土) 10:00〜13:00	・デザイン経営の支援のあり方	澤田 哲也	オンライン
STEP 2	デザインとは	2	6 月 6 日(土) 14:00〜17:00	・デザインのもつ力	八重樫 文	オンライン
	デザイン態度	2	6 月 13 日(土) 10:00〜13:00	・デザイン態度とは ・デザイン態度を身に付ける	杉谷 昌彦	通 学
	デザインと経営	2	6 月 13 日(土) 14:00〜17:00	・デザインを経営に活用するとは	土生 哲也	通 学
	ビジネスデザイン	2	6 月 20 日(土) 10:00〜13:00	・ビジネスデザインとは ・ビジネスアイデアを創出する	平野 幸司	オンライン
	知財マネジメント	2	6 月 20 日(土) 14:00〜17:00	・知的財産とは ・企業の特徴、らしさを価値に繋げる	近藤 泰祐	オンライン
	フレームワークの活用	4	6 月 27 日(土) 10:00〜17:00	・ローカルベンチマーク・経営デザインシート・デザイン経営コンパスの活用	近藤 泰祐 五島 宏明	通 学
	プロジェクトマネジメント	2	7 月 4 日(土) 10:00〜13:00	・プロジェクトの管理手法	吉田 隆司 藤原 明	通 学
	行為のデザイン思考法	2	7 月 4 日(土) 14:00〜17:00	・デザイナーが行うデザイン経営の支援	村田 智明	通 学
STEP 3	対話力・傾聴力	4	7 月 11 日(土) 10:00〜17:00	・対話と傾聴の実践	津賀 弘光	オンライン
	リーガルリスクマネジメント	1	7 月 16 日(木) 19:00〜20:30	・リーガルリスクの管理手法 ・契約交渉	前田 絵理	オンライン
	デザイナーの役割	1	7 月 18 日(土) 10:30〜12:00	・デザイナーとの診断士の協業	乙倉 慎司	オンライン
	デザイン経営の実践	2	7 月 18 日(土) 13:00〜16:00	・実践事例紹介	修了生	オンライン
	組織の変革	1	7 月 25 日(土) 10:00〜11:30	・組織の存在意義と役割の再定義	奥田 武夫	通 学
	信頼関係の構築	1	7 月 25 日(土) 11:40〜13:10	・デザインの力を活かした対話とヒアリング	湯浅 保有美	通 学
	デザイン経営の実装	2	7 月 25 日(土) 14:00〜17:00	・デザイン経営プロジェクトの提案・設計	澤田 哲也	通 学
STEP 4	フィールドワーク	6	別途調整	・デザイン経営支援の実践	石川 佳名子	通 学・一部オンライン

※1コマ90分、全41コマ

講座内容の詳細はHPをご確認ください