

デザイン経営パートナー認定講座 修了生の声



上田 佳子
中小企業診断士
×
デザイン会社経営

講義を通じて、デザイン経営に向き合う支援者としての姿勢が自分の中にインストールされていく感覚がありました。講義だけでなくグループワークもあり、多様な捉え方に触れながら学びを深められます。第一線で活躍の講師陣のもとでの実践的な学びは、特に新規事業支援や創業支援に活かせる内容だと感じました。



八木 洋介
ヤンマーブランド
アセット
デザイン株式会社
取締役

VUCAの時代と言われる今だからこそ、人を中心に据えて考える“デザイン経営”は、企業の大小に関わらず必要だと考えていました。そんな時に出会ったのがこの講座。ワークショップやフィールドワークを中心とした実践的なカリキュラムで、ここで学んだことをすぐに業務に活かせるため、重宝しています。



奥村 泰宏
有限会社八槻木工所
取締役
中小企業診断士
× デザイナー

診断士×デザイナーとして受講しました。デザインは見た目づくりに限らず、企業の「らしさ」を言語化し、ブレない軸で経営を進めるうえで大切な考え方だと体系的に理解できました。専門性の異なる参加者同士のワークでは、自分だけでは出ない発想が生まれる体験が大きな価値でした。東京からでも通う価値は十分ありました。



大阪デザインセンターは、1960年に創設された日本初の公設デザインセンターです。現在は一般財団法人として、企業・行政・デザイナーをつなぎ、デザインを経営や事業に活かすための支援を行っています。デザインの力で企業の価値創出、地域産業の発展、人材育成を推進し、「豊かな社会を創る」ことを目指しています。



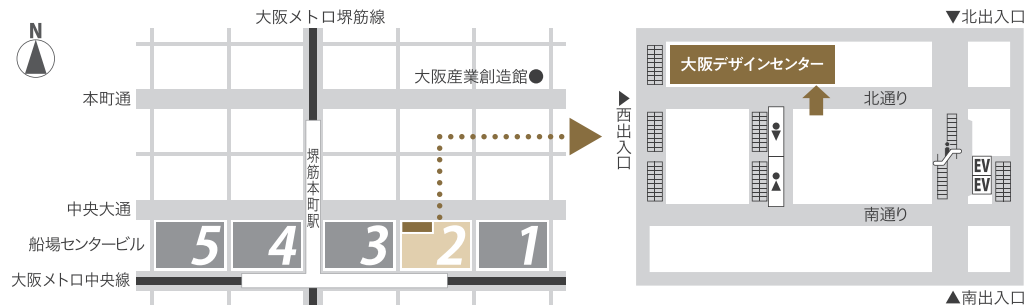
「人を育てることは、未来をつくること。」

地域企業の未来は、伴走する人で変わります。デザイン経営を理解し、経営者に寄り添い、ともに挑戦し、ともに未来を創る支援者を一人でも多く育てたい。その想いから、この講座は生まれました。あなたの一歩が、企業と地域の未来を変える力になります。



一般財団法人
大阪デザインセンター
副理事長 内海 美保

大阪デザインセンター Access & Floor map



船場センタービル2号館1階

大阪メトロ堺筋本町駅からは東改札口(①②③出口方面)より船場センタービル2号館(地下2階)へ入り、エレベーター／エスカレーター／階段で1階へお越しください。

●19～20時の間に東西出入口のシャッターが閉まり、エスカレーターも停止します。南北出入口からか、地下からのエレベーター／階段をご利用ください。



開講日程・カリキュラム・受講料など、講座に関する情報はウェブサイトにてご案内しています。お申し込みもこちらから。



講座を担当する講師陣による無料セミナーを開催しています。講座の雰囲気や体感できる貴重な機会です。ぜひチェックしてください。

詳細・お問い合わせはこちら
一般財団法人大阪デザインセンター
partner@osakadc.jp 06-6265-2260

名称 一般財団法人大阪デザインセンター
創立 1960(昭和35)年10月(大阪デザインハウス開館)
所在地 〒541-0055 大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階
開館時間 平日9:30～18:00 土日祝および年末年始は休館

DESIGN MANAGEMENT PARTNER

デザイン経営パートナー認定講座

第4期 受講生募集

2026年11月28日(土)開講

デザインを、経営のことばに変える。

変化が激しく先行き不透明な時代が続くなか、
企業の経営課題はますます難しくなっています。
デザインの考え方を経営に取り入れる「デザイン経営」は、
経営者が見えていなかった強みを可視化し、
企業の価値を高める取り組みとして注目されています。
この講座では、デザイン経営の理論と実践を体系的に習得し、
支援のスキルを磨いていくことができます。



デザイン経営パートナーとは

大阪デザインセンターが
中小企業の成長を支援するために認定する、
デザイン経営の伴走支援者です。
大阪デザインセンターの講座を通じて、
デザイン経営に関する知識・姿勢・実践手法を学び、
企業の課題整理や価値創出を支援します。

このような
方に
おすすめ

💡
デザイン経営を
体系的に、
第一線の講師から
学びたい方

💡
経営の現場に
デザイン思考を
取り入れたい方

💡
クリエイティブと
経営、双方の視点で
支援の幅を
広げたい方



[主催]一般財団法人大阪デザインセンター
[後援]内閣府知的財産戦略推進事務局/経済産業省/ 特許庁/中小企業庁/独立行政法人工業所有権情報・研修館/
独立行政法人中小企業基盤整備機構近畿本部/公益財団法人日本デザイン振興会/公益社団法人関西経済連合会/大阪商工会議所/
一般社団法人日本中小企業診断士協会連合会/一般社団法人大阪府中小企業診断士協会/一般社団法人兵庫県中小企業診断士協会/
一般社団法人デザイン経営推進機構/一般財団法人知的財産研究教育財団

先輩デザイン経営パートナーが 注目する、ピックアップ講座。

デザイン経営パートナー認定講座は、3ヶ月間で体系的に学べる、
バラエティーに富んだ充実のカリキュラムです。
1コマ90分の講義が41コマ。講義に応じて、通学とオンラインがあります。

総論

マインドセット

スキルセット

実践

講座詳細は
「デザイン経営パートナー」
WEBサイトで



デザインとは

マインドセット

オンライン

デザインを見た目や意匠にとどめず、
社会・産業・生活・組織・経営との関
係から捉え直します。課題をそのまま
受け取るのではなく、問いを再定義
し、企業の価値づくりや未来の可能
性を考える視点を学びます。

デザインに対する
見方が変わり、
企業の課題を捉える
視点が広がりました。



デザイン態度

マインドセット

通学

LEGOを使ったワークを通じて、不
確実な状況を受け入れ、人に深く共
感し、観察し、問い、試す姿勢を学
びます。手を動かし、形にし、対話し
ながら、まだ言葉になっていない価値
を引き出す感覚を体得します。



正解を求めず、手を動かしながら
表現することで、言葉で話すよりも
深く人を知る感覚を
体験できました。



講師陣

(敬称略)
第一線で活躍する
講師陣



土生 哲也
(株)IPディレクション
代表取締役
弁理士



澤田 哲也
ミテモ (株)
代表取締役



八重樫 文
立命館大学 デザイン・
アート学部 教授/副学部長



杉谷 昌彦
ミテモ (株) シニアディレクター
東京都デザイン経営スクール
共同監修



吉田 隆司
(株)PKS OFFICE
代表取締役



津賀 弘光
Venture Business Support
Office 代表
TAC中小企業診断士対策講座
専任講師



村田 智明
(株)ハース実験デザイン
研究所/ METAPHYS代表取締役
一般財団法人
大阪デザインセンター理事長



湯浅 保有美
トリニティ (株)
代表取締役社長
デザイン経営推進機構
ファウンダー&事務局長



平野 幸司
DXDキャンパ
プロダクトマネージャー
(株)ideaShip 代表取締役



近藤 泰祐
一般財団法人
知的財産研究教育財団
知的財産教育協会 事業部長



五島 宏明
ヒロパートナーズオフィス
代表
中小企業診断士



藤原 明
リソナ総合研究所 (株)
リーナルビジネス部長



住田 孝之
元内閣府知的財産戦略
推進事務局長
日本製紙連合会理事長



深野 弘行
公益財団法人
日本デザイン振興会
理事長



奥田 武夫
奥田研究室 主宰
日本知財学会
経営デザイン分科会幹事



乙倉 慎司
合同会社千日デザイン
アソシエーション代表



前田 絵理
Molton株式会社
取締役コンサルティング
事業執行役員
日本国弁護士会NY州弁護士
MBA/公認不正検査士



内海 美保
一般財団法人
大阪デザインセンター
副理事長



石川 佳名子
一般財団法人
大阪デザインセンター
事業推進部 課長

デザインと経営

総論

通学

論理性や効率性だけでは解決しにくい経
営課題に対し、デザインをどのように活
かすかを学ぶ講義です。「デザインする行
為」を経営や事業開発に応用し、企業
の「らしさ」や知的資産を掘り起こし、プラン
ディングやイノベーション、価値創出へつ
なげるデザイン経営の基本を理解します。



出典:
特許庁「中小企業のためのデザイン経営
ハンドブック2 未来をひらく
デザイン経営×知財」(2023年)

ビジネスデザイン

スキルセット

顧客のインサイトを捉え、アイデアをビジネスモ
デルや戦略へ落とし込む講義です。新しい事業を
構想し、実現する視点を学びます。

オンライン

行為のデザイン思考法

スキルセット

通学

人が迷う、つまづく、面倒に感じる場面を「行為の
バグ」として捉え直し、サービス・業務・組織をより
自然に機能する形へ導く視点を学びます。デザ
イン経営を現場の課題解決へつなげる講義です。

対話力・傾聴力

マインドセット

スキルセット

オンライン

経営者との信頼関係を築き、課題や想
いを引き出す力を身につけます。相手の立場
や背景を理解し、共感の姿勢で応えなが
ら、伝える力と受け止める力を磨くことで、
本質的な対話につなげる力を養います。

すぐに提案ではなく、
じっくり話を聴くことが、
第一歩だと実感しました。



知財マネジメント

マインドセット

スキルセット

オンライン

企業の「らしさ」や強みを、知的財産・知
的財産権の視点から捉え、企業価値に
つなげる考え方を身につけます。権利
の範囲だけでなく、守り、活かすための
知財マネジメントを理解します。



フレームワークの活用

スキルセット

通学

ローカルベンチマーク、経営デザ
インシート、デザイン経営コンパスなどを活用
し、企業の現在地を捉え、経営者の思い
や自社らしさを深掘りします。フレーム
ワークを単なる記入様式ではなく、経営
者との対話を深め、ありたい未来を描く
ための思考補助ツールとして学びます。



フィールドワーク

実践

オンライン

実際の企業を訪問し、工場見学や経営者・社
員へのインタビューを通じて、企業の現場や
想いを深く理解します。対話を重ねながら、
企業の強みや「らしさ」を可視化し、デザ
イン経営の学びを実践知へとつなげます。



実際に現場を見て、聴いて、対話して、
チームでの打ち合わせを重ねながら
ワクワクしていただける提案を作り上げ
ていくことはとても貴重な経験と
なりました。



デザイン経営パートナー認定後も充実

学び、つながり、活躍し続ける。

講座を修了しODC会員になると、デザイン経営パートナーとして認定され、
認定を証明するオープンバッジが付与されます。その後も学びを続けるために、
そして活躍し続けるために、デザイン経営研究学会がサポートします。

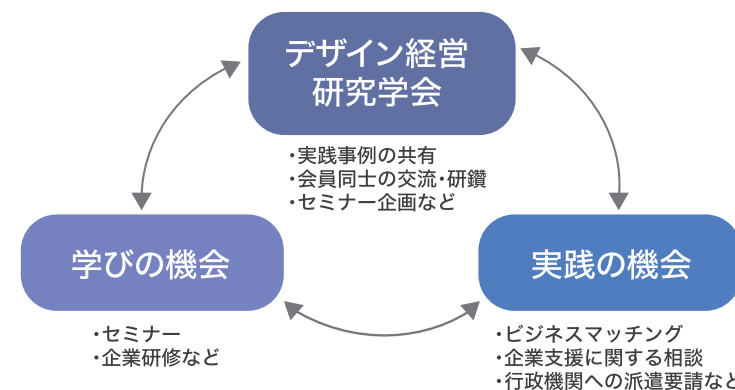
講座修了

ODC入会

デザイン経営パートナー認定

デザイン経営研究学会

デザイン経営パートナーをサポートするエコシステム



デザイン経営研究学会とは

認定はゴールではなく、共に学び、実践を重
ねていくための出発点です。デザイン経営研
究学会では、パートナーの皆さまが現場で
得た気づきや課題を持ち寄り、対話を通じ
て磨き合う場を継続的にご用意しています。
一人で悩まず、仲間とともに。実践と研鑽を
重ねながら、それぞれの現場でデザイン経
営の価値を発揮していただけるよう、私たち
も伴走してまいります。デザイン経営パー
トナーの有志が自らセミナーを企画・開催し、
新たな活躍の機会につながる取り組みも進
めています。



デザイン経営研究学会
幹事長 乙倉 慎司