

デザイン経営パートナー認定について

講座受講後、認定条件を満たし、大阪デザインセンターに入会した場合、「デザイン経営パートナー」として大阪デザインセンター認定のオープンバッジを授与します。名刺等への記載が可能です。

このような方におすすめです

- 第一人者からデザイン経営を学びたい方
- クライアントへの支援を最大化したい方
- 中小企業のデザイン経営に、上流から関わりたい方
- デザイン経営の本質や支援の手法を学びたい方

受講料

495,000円(税込) ※早期(9/30まで)申込は**10%割引** ●定員 20名(先着順)

受講生の声



深野 慎一
(中小企業診断士)

企業支援者として、伝統的な問題解決型の支援だけでなく未来創造に重きを置く支援へのシフトが重要であること、支援手法も客観的な第三者という立場に加えて伴走支援者という立場で企業と共に未来を構築するスタイルが重要であることを、実感をもって学ぶことができました。



村上 和希
(中小企業診断士)

満足度は非常に高く、講師陣それぞれの異なる視点や実践的な講義が非常に有益でした。また、他の専門家とのディスカッションなど交流の機会が大きなメリットになりました。



竹添 晃
(中小企業診断士)

デザイン経営、経営デザインシートの本質、意義を今回の講義で掴むことができました。企業理念、ビジョンを深く考察し、顧客への提供価値を導き出す大切さを再認識しました。デザイナーの方の発想も目の当たりにして、診断士とデザイナーによるチームコンサルの可能性を感じました。

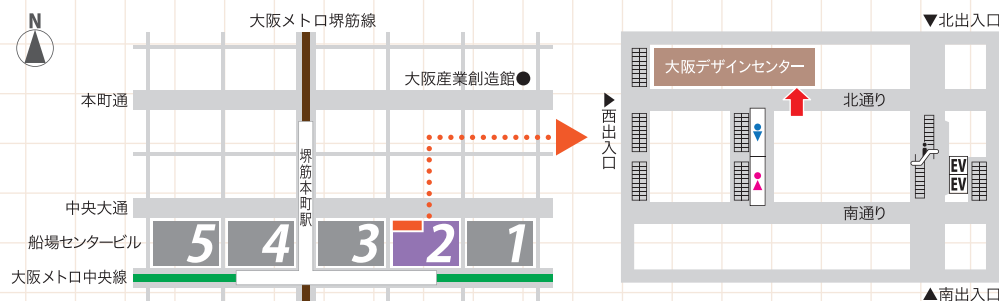
オンライン デザイン経営パートナー 認定講座 <無料ガイダンス>

1回目 8/26 19:00-20:00 (火) 2回目 9/9 19:00-20:00 (火) 3回目 9/25 19:00-20:00 (木)

<ガイダンス内容>

・デザイン経営パートナー認定講座について ・ミニ講義 ・講座修了後の活用イメージ ・受講体験談 ・質疑応答

Access & Floor map



船場センタービル 2号館 1階

大阪メトロ堺筋本町駅からは、東改札口(①②③出口方面)より、船場センタービル2号館(地下2階)へ入り、エレベーター/エスカレーター/階段で1階へお越しください。

- 19～20時の間に東西出入口のシャッターが閉まり、エスカレーターも停止します。南北出入口から、地下からのエレベーター/階段をご利用ください。

●後援:経済産業省/内閣府知的財産戦略推進事務局/独立行政法人中小企業基盤整備機構近畿本部/一般財団法人 知的財産研究教育財団

●詳細・お問い合わせはこちら

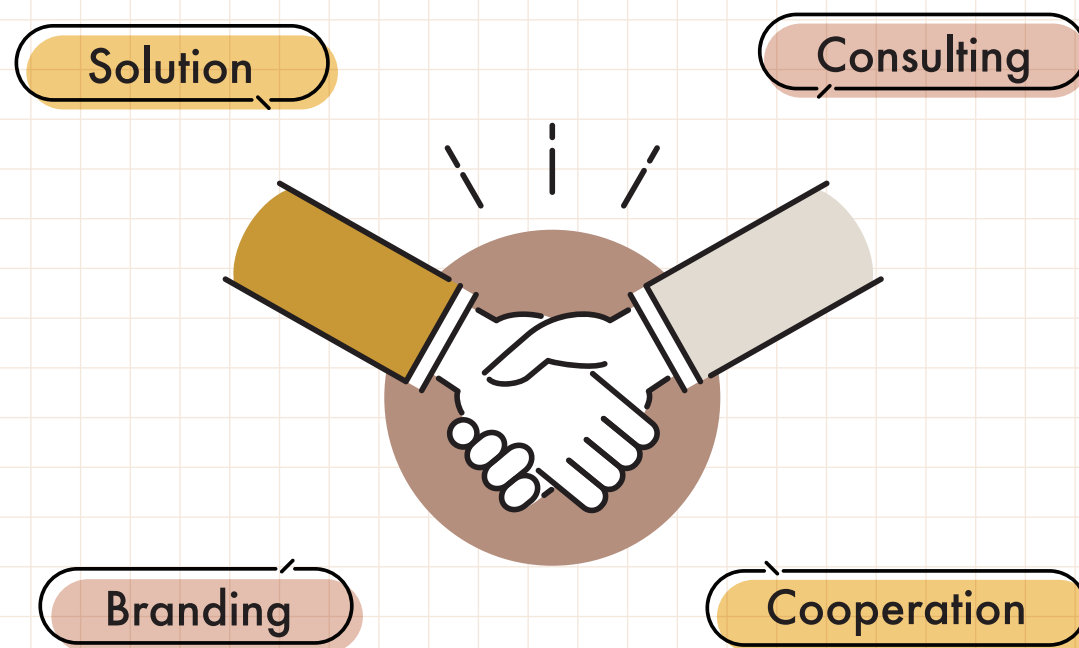
一般財団法人大阪デザインセンター
partner@osakadc.jp

名称 一般財団法人 大阪デザインセンター
創立 1960(昭和35)年10月 (大阪デザインハウス開館)
所在地 〒541-0055
大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階
開館時間 平日9:30～18:00 土日祝および年末年始は休館
TEL/FAX 06-6265-2260 / 06-6265-2270



DESIGN MANAGEMENT PARTNER

デザイン経営パートナー 認定講座のご案内 秋冬講座 2025



急速に変化する市場や多様化する顧客ニーズに対応するため、

従来の論理的経営手法だけでは限界があり、「デザイン経営」への注目が高まっています。

デザイン経営とは、人を中心に据え、創造的かつ柔軟な発想で本質的な課題を発見し、

試行錯誤を経て価値ある解決策を導き出す経営手法です。

しかし中小企業が自力でこれを理解し実践するのは難しく、伴走型の支援が必要です。

現状では、その支援を担える人材がごく少数に限られています。

そこで本講座では、企業支援のスキルとデザインマインドを兼ね備え、

中堅・中小企業のデザイン経営を共に推進する「デザイン経営パートナー」の育成を目指します。



デザイン経営パートナーとは？

「デザイン経営パートナー」とは、大阪デザインセンターが認定する講座を修了したデザイナーや経営コンサルタントであり、デザインの創造力と経営支援の専門性を融合させて企業を支援する人材です。企業支援には、ユーザー視点での柔軟な発想力を持つ「広義のデザイナー」と、論理的な分析と戦略立案を担う「経営の専門家」、この両者の視点が不可欠です。大阪デザインセンターは、両者が協力して中小企業の経営課題に取り組める「伴走型プラットフォーム」を構築し、実践的な支援体制を整えています。

デザイン経営パートナーになるメリット

- ・大阪デザインセンターが行う企業支援のパートナーとして活躍することができます。
- ・デザイン経営支援に関する専門知識やスキルを明確に証明でき、他との差別化を可能にします。
- ・デザイン経営に関する最新のトレンドや成功事例など、貴重な情報や知見を得ることができます。
- ・実践知を高める為、コミュニティ活動への参加やアフターフォローを受ける事ができます。

講師陣（敬称略）



住田 孝之
住友商事㈱
専務執行役員
企画グループ長CSO



深野 弘行
公益財団法人
日本デザイン振興会
理事長



土生 哲也
(株)IPディレクション
代表取締役
弁理士



澤田 哲也
ミテモ(株) 代表取締役
(株)インソース 取締役



谷 紋美
ミテモ(株)地域共創事業部
PMユニットマネージャー
リードディレクター



八重樫 文
学校法人立命館
総合企画室 室長



杉谷 昌彦
ミテモ(株)
シニアディレクター



津賀 弘光
中小企業診断士
公認内部監査人



村田 智明
(株)ハーズ実験デザイン
研究所/ METAPHYS
代表取締役



湯浅 保有美
トリニティ(株)
代表取締役社長



平野 幸司
DXDキャンブ
プロダクトマネージャー
(株)idealShip 代表取締役



近藤 泰祐
一般財団法人
知的財産研究教育財団
知的財産教育協会 事業部長



五島 宏明
ヒロパートナーズオフィス
代表
中小企業診断士



吉田 隆司
(株)PKS OFFICE
代表取締役



藤原 明
りそな総合研究所(株)
リーナールビジネス部長



奥田 武夫
日本知財学会
経営デザイン分科会幹事



北村 直美
パナソニックホールディングス(株)
経営戦略部門デザイン経営実践
プロジェクトマネージャー



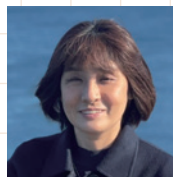
乙倉 慎司
合同会社千日デザイン
アソシエーション
代表



渡部 健将
(株)Cograf(コグラフ)
代表取締役社長



内海 美保
一般財団法人
大阪デザインセンター
専務理事



石川 佳名子
一般財団法人
大阪デザインセンター
事業推進部 課長

デザイン経営パートナー認定講座の構成

座学のあと、フィールドワークを実施します。このフィールドワークを受講し、合格をもって、講座修了とします。

	講義名	コマ数	日時	内容	講師
総論	概論	2	11月30日(日) 10:00~13:00	本講座の目的、ゴールなどについてのオリエンテーション 日本経済の現状と課題	内海 美保 住田 孝之 深野 弘行
	デザイン経営概論	2	11月30日(日) 14:00~17:00	デザインを経営に持ち込むことはどういうことなのか	土生 哲也
	デザイン経営実践モデル	2	12月7日(日) 10:00~13:00	デザイン経営の支援は実際にどのようにされているのか	澤田 哲也 谷 紋美
マインドセット	デザインとは	2	12月7日(日) 14:00~17:00	デザインのもつ力	八重樫 文
	デザインモード	2	12月14日(日) 10:00~13:00	デザイン態度をいかに手に入れるか	杉谷 昌彦
	対話力・傾聴力	4	12月21日(日) 10:00~17:00	対話と傾聴の実践	津賀 弘光
スキルセット	行為のデザイン思考法	2	12月20日(土) 14:00~17:00	デザイナーが行うデザイン経営の支援	村田 智明
	ビジネスデザイン	2	1月10日(土) 10:00~13:00	ビジネスモデルの構想	湯浅 保有美 平野 幸司
	知財マネジメント	2	1月10日(土) 14:00~17:00	知財マネジメント総論	近藤 泰祐
	フレームワークの活用	4	1月17日(土) 10:00~17:00	ローカルベンチマーク・経営デザインシート・デザイン経営コンパスの活用	近藤 泰祐 五島 宏明
	プロジェクトマネジメント	2	1月24日(土) 10:00~13:00	プロジェクトの管理手法	吉田 隆司 藤原 明
	組織の再定義	1	1月24日(土) 13:50~15:30	組織の存在意義と役割の再定義	奥田 武夫
	組織内デザイン経営	1	1月24日(土) 15:40~17:10	組織内デザイン経営の実践支援	北村 直美
	デザイナーの役割Ⅰ	1	1月31日(土) 10:00~11:30	デザイナーとの協業	乙倉 慎司
	デザイナーの役割Ⅱ	1	1月31日(土) 11:40~13:10	デザイナーとの協業	渡部 健将
	ビジネスデザインの実践	2	1月31日(土) 14:00~17:00	コンサルタントが行うデザイン経営の支援	澤田 哲也
実践	フィールドワーク	6	別途調整	デザイン経営支援の実践	石川 佳名子

※1コマ90分、全38コマ

講座内容の詳細はHPをご確認ください