

3期講座スケジュール

カテゴリ	講義名	コマ数	日時	内容	講師候補	学習形態
STEP1	概論	3	5月30日(土) 13:00-17:30	<オリエンテーション> ・デザイン経営パートナーになる意義 ・支援者としてのありたい姿を言葉にする	内海美保 住田孝之 深野弘行 近藤泰祐	通学
	デザイン経営の支援	2	6月6日(土) 10:00-13:00	・デザイン経営の支援のあり方（デザイン経営パートナーの役割）	澤田哲也	オンライン
STEP2	デザインとは	2	6月6日(土) 14:00-17:00	・デザインのもつ力	八重樫文	オンライン
	デザイン態度	2	6月13日(土) 10:00-13:00	・デザイン態度とは ・デザイン態度を身に付ける	杉谷昌彦	通学
	デザインと経営	2	6月13日(土) 14:00-17:00	・デザインを経営に活用するとは	土生哲也	通学
	ビジネスデザイン	2	6月20日(土) 10:00-13:00	・ビジネスデザインとは ・ビジネスアイデアを創出する	平野幸司	オンライン
	知財マネジメント	2	6月20日(土) 14:00-17:00	・知的財産とは ・企業の特徴・らしさを価値に繋げる	近藤泰祐	オンライン
	フレームワークの活用	4	6月27日(土) 10:00-17:00	・ローカルベンチマーク/経営デザインシート/デザイン経営コンパスの活用	近藤泰祐 五島宏明	通学
	プロジェクトマネジメント	2	7月4日(土) 10:00-13:00	・プロジェクトの管理手法	吉田隆司 藤原 明	通学
	行為のデザイン思考法	2	7月4日(土) 14:00-17:00	・デザイナーが行うデザイン経営の支援	村田智明	通学
STEP3	対話力・傾聴力	4	7月11日(土) 10:00-17:00	・対話と傾聴の実践	津賀弘光	オンライン
	リーガルリスクマネジメント	1	7月16日(木) 19:00-20:30	・リーガルリスクの管理手法 ・契約交渉	前田絵理	オンライン
	デザイナーの役割	1	7月18日(土) 10:30-12:00	・デザイナーとの診断士の協業	乙倉慎司	オンライン
	デザイン経営の実践	2	7月18日(土) 13:00-16:00	・実践事例紹介	修了生	オンライン
	組織の変革	1	7月25日(土) 10:00-11:30	・組織の存在意義と役割の再定義	奥田武夫	通学
	信頼関係の構築	1	7月25日(土) 11:40-13:10	・デザインの力を活かした対話とヒアリング	湯浅保有美	通学
	デザイン経営の実装	2	7月25日(土) 14:00-17:00	・デザイン経営プロジェクトの提案・設計	澤田哲也	通学
STEP4	フィールドワーク	6	別途調整	・デザイン経営支援の実践	石川佳名子	通学・一部 オンライン