

平成 19 年度  
**事業報告書**

(平成 19 年 4 月 1 日 ~ 平成 20 年 3 月 31 日)

財団法人 大阪デザインセンター

## 平成 19 年度 事業報告の概要

当センターは、1960 年に設立されて以来、今日まで約半世紀にわたって府下産業、とりわけ中小企業の興隆と国民生活の向上に寄与することを目的に、産業デザイン振興に関する諸事業の推進に取り組んできた。

平成 19 年度においても、中小企業が競争の中で勝ち抜いていくためには、デザインを経営資源として位置づけ、ものづくりにデザインを活用することが極めて重要であるとの観点から、大阪産業創造館との連携の下、ものづくり活力創造事業として「中小製造業デザイン活用支援」や「デザインビジネスマッチング展」に取り組むとともに、当センターの主力事業である「グッドデザイン商品の選定・展示事業」についても、グッドデザイン商品を多くの消費者に紹介するための「特別展示会」の回数の見直しや、本事業をより魅力的なものとするための「賞」の見直しをおこなった。

また、将来のデザイナーを育成するため、デザイナーを希望する学生がデザイン事務所での就業体験を通して、デザイナーとしての知識や技術が習得できるよう、財団法人日本自転車振興会(現 財団法人 J K A)と大阪市の補助事業として、「インターンシップ支援事業」を実施した。

なお、「大阪デザイン振興プラザ事業」として取り組んでいる、デザイン相談やデザイン事務所の紹介などを行う「デザインビジネスプロモーションセンターの運営」や新進デザイナーの育成を目的とした「デザイン工房の運営」をはじめ、「研修・教育事業」、「調査・情報事業」など、従来から実施している諸事業についても積極的に展開し、産業デザインの振興につとめた。

. 総務に関する報告

1. 理事会・評議員会の開催

第73回理事会及び第37回評議員会を次により開催した。

日 時 平成19年5月29日(火) 午後3時～4時5分

場 所 大阪市立中央区民センター 第2・3会議室

議 案 平成18年度事業報告及び収支決算承認に関する件(理事会関係)  
平成19年度事業計画及び収支予算決定に関する件(理事会関係)  
理事の選任に関する件(評議員関係)  
役員の選任に関する件(理事会関係)  
委員会委員(審査委員)の委嘱に関する件(理事会関係)

2. 役員の登記

平成19年6月22日付、理事2名を大阪法務局へ登記した。

任期 平成18年5月28日～平成20年5月27日

. 事業に関する報告

1. 「大阪デザイン新興プラザ」事業

大阪デザイン振興プラザ(以下「プラザ」という)が、大阪におけるデザインビジネスの拠点としての役割を果たすため、次の事業を実施した。

(1) デザインビジネスプロモーションセンターの運営

中小企業のデザイン導入・活用に関するあらゆる相談や情報提供、さらには要望に応じた専門プロデューサーの派遣指導やデザイン事務所の紹介を行うなど、中小企業とデザイナーのビジネスマッチングにつとめた。また、大阪産業創造館と連携の下、分野別の「デザイン個別相談会」を3回開催した。

デザイン一般相談・利用

相談・利用件数 3,813件

(内訳)

デザイン一般 に関する件数	デザイナー紹介 に関する件数	プロデューサー 派遣に関する件数	データベース利 用に関する件数	その他	合 計
2,230	753	443	346	36	3,813

デザイナー・デザイン事務所の紹介

紹介件数 73件

(内訳)

デザイン分野	成 約(開発中を含む)	交 渉 中	不 成 約	計
プロダクト	12	19	12	43
スペース	2	0	2	4
コミュニケーション	8	10	8	26
合計	22	29	22	73

## 専門プロデューサーによる派遣相談・指導

派遣件数 75件

(内訳)

- ・プロダクトデザイン分野 26件
- ・スペースデザイン分野 10件
- ・コミュニケーションデザイン分野 39件

## デザイン個別相談会（大阪産業創造館で開催）

相談件数 34件

(内訳)

- ・第1回（19.7.19開催）パッケージ・販促分野 15件
- ・第2回（19.11.16開催）プロダクトデザイン分野 9件
- ・第3回（20.3.5開催）デザイン全般 10件

## 広報活動

本事業を広くPRするため、ポスターやチラシ・リーフレット、成果事例紹介冊子「D's eye」等の広報物を作成し、中小企業をはじめ業界団体・関係組合等に広く配布するとともに、インターネットや当センターが主催する各種イベントにおいて広報を行った。また、「タウンページ」や「大阪産業創造館 b-platz press」、  
「大商ニュース」等のマスメディアへ広告を掲載した。

## (2) デザイン工房等の運営

様々な分野で活躍する新進デザイナー、クリエイターのインキュベーションを目的に設置されたデザイン工房をはじめ、ワークルーム、交流サロン、会議室などの運営・管理や工房入所者の作品展を行い、デザイナーの育成や情報発信などにつとめた。

インキュベーションオフィス入所事務所数 15事務所

デザイナーオフィス入所事務所数 30事務所

### 第11回デザイン工房入所者作品展

入所者の成果発表の場として、テーマに基づいた作品を公開し、来場者による作品投票を実施した。

- ・ テーマ チョコレートパッケージデザインコンペ
- ・ 会期 平成19年12月22日～24日
- ・ 会場 ATCビルITM棟2F ハーバーアトリウム特設コーナー
- ・ 入場者 3,800名

## (3) イベント企画、ライブラリー、データバンク等の運営

「プラザ」が主催するイベント企画・実施のサポートをはじめ、ライブラリー、データバンク等の管理を一元的に行い、デザイン情報発信拠点としての役割を果たした。

#### 企画運営会議

- ・ 開催数 12回

#### 主なイベント開催状況

- ・ 展示会 3回
- ・ セミナー 2回

(内訳)

テ ー マ	開 催 期 日	区 分
日本の空間デザイン2007	平成19年12月15日～21日	展示会
第1回「エコ・プロダクツデザインコンペ2007」入賞作品展	平成20年1月26日～31日	展示会
第1回「エコ・プロダクツデザインコンペ2007」記念講演会	1月26日	セミナー
A T C 関西学生卒業作品展 Vol. 13	3月20日～24日	展示会
A T C 関西学生卒業作品展記念講演会	3月21日	セミナー

#### 来館状況

- ・ 来館数 8回
- ・ 来館者延数 121名

(内訳)

来 館 者	来 館 日	人 数
米国・シカゴ ハリングトンデザイン学校	平成19年 4月25日	15
奈良芸術短期大学校	5月31日	10
大阪府立港南造形高校	6月20日	7
韓国KNT - D A E G U 大学校	6月26日	45
三洋電機株式会社	9月19日	5
近畿経済産業局	9月19日	3
大阪デジタルテクノ専門学校	12月10日	10
韓国光州カンジュ女子商業高校	平成20年 1月23日	26

上記事業の内、(1)については大阪市、(2)及び(3)はアジア太平洋トレードセンターからの受託事業である。

## 2. グッドデザイン商品の選定・展示事業

### (1) グッドデザイン商品の選定

国内外で販売されている商品を対象に、住・生活環境デザインと工業デザインの部門別に各々年2回専門デザイナー、学識経験者などで構成する審査委員会によって、デザインの美しさ、使いよさ、独創性、適正価格、社会・環境への配慮などについて厳正な審査を行い、「グッドデザイン商品」を選定し、産業デザインの水準向上に寄与した。

月別審査・選定実績

部 門		審査会 開催月	申請商品数 ( A )	申請企業数	選定商品数 ( B )	選定企業数	選定率 ( A / B )
住・生活 環境デザ イン	計		89点	53社	76点	49社	85%
	内	5月	37点	25社	31点	23社	84%
	訳	10月	52点	28社	45点	26社	87%
工業デザ イン	計		79点	30社	66点	26社	84%
	内	7月	38点	16社	33点	14社	87%
	訳	11月	41点	14社	33点	12社	80%
合 計			168点	83社	142点	75社	85%

分類別グッドデザイン商品数

家具調度品・水回り用品類	22点	電気器具類	25点
厨房用具・食器類	9点	一般機器・住宅設備機器・工具類	34点
装身具・洗面用用具類	6点	事務用品類	8点
照明器具類	5点	運搬機類	3点
スポーツレジャー用品・楽器類	4点	包装容器類	14点
光学機器・カメラ・時計類	8点	屋外設備機器類	1点
繊維二次品	1点	その他	2点

合計 142点

(2) 部門別賞・年間賞の表彰

各審査会で選定されたグッドデザイン商品の中からより優れた商品を選出し、部門別最優秀賞、優秀賞、中小企業優秀賞を、さらに年間を通じて特に優れた選定品には、年間賞 (THE BEST DESIGN 2007) として表彰した。

部門別賞

審査	部 門	最 優 秀 賞	優 秀 賞	中小企業優秀賞
5月	住・生活環境デザイン	1点	1点	1点
7月	工業デザイン	1点	2点	1点
10月	住・生活環境デザイン	1点	1点	1点
11月	工業デザイン	1点	2点	0点
合 計		4点	6点	3点

年間賞 (THE BEST DESIGN 2007)

年間最優秀賞 (近畿経済産業局賞)

商品名 温水洗浄組込型便器

National 全自動おそうじトイレ アラウーノ

出品者 松下電工株式会社

年間優秀賞〔大阪府知事賞〕

商品名 eneloop universe products  
(eneloop universe をコンセプトとしたプロダクト群)  
・充電式カイロ                      ・充電式ポータブルウォーマー  
・ソーラー充電器セット          ・USB出力付モバイルブースター

出品者 三洋電機株式会社

年間中小企業優秀賞〔大阪市長賞〕

商品名 シート状万能コート ファンファネル  
出品者 株式会社三陽プレジジョン

年間特別賞(ナチュラル・テキスタイル賞)〔(財)大阪デザインセンター会長賞〕

商品名 SOEJIMA IGUSAシリーズ  
・ピア ストール      ・ピア ミット      ・ピア スモール  
・ロッタ                  ・マイヤ

出品者 株式会社添島勲商店

(3) 証明書の発行と証紙等の頒布

グッドデザイン商品には、優れたデザイン商品の販促活動を助成するため、証明書  
を発行するほか、選定証紙の頒布や大阪デザインセンターマークの使用を認めた。

証紙頒布枚数	シール	25,200枚
	下げ札	3,240枚
マーク使用件数		12件

(4) グッドデザイン商品の広報活動

センター発行のデザイン情報誌 DESIGN LINK OSAKA に全商品を掲載  
するとともに、ホームページ上で紹介した。

また、審査会の都度、報道機関に部門別賞受賞商品及び年間賞受賞商品の資料を  
配布し、これら商品の紹介とPRのための掲載依頼を行った。

(5) 選定保留説明会の開催

審査会の結果、グッドデザイン選定保留となった商品については、今後の商品開  
発の参考となるよう、申請企業に対して審査委員からその理由を説明した。

(6) グッドデザイン商品の展示

「プラザ」における展示

グッドデザイン商品は、「プラザ」内のデザインショーケースにおいて、2ヶ月  
間、商品解説カード及び商品カタログを添付のうえ展示し、紹介・普及につとめ  
た。

また、年間賞受賞商品は、平成20年3月1日から6ヶ月間、当センター常設展示コーナーにおいて展示を行う。

## 展示状況

### 第1期

展示期間	展示日数	部門	商品数	見学者数
平成19年6月8日～8月7日	42日	住・生活環境デザイン	31点	1,024人
平成19年7月27日～9月26日	42日	工業デザイン	33点	729人
合計	84日		64点	1,753人

### 第2期

展示期間	展示日数	部門	商品数	見学者数
平成19年11月9日～平成20年1月8日	36日	住・生活環境デザイン	36点	622人
平成19年12月7日～平成20年2月6日	37日	工業デザイン	44点	632人
合計	73日		80点	1,256人

### 特別展示会の開催

グッドデザイン商品を広く消費者に紹介するため、平成19年度に選定された商品の中から年間賞及び部門別賞受賞の優れたデザイン商品をしなイベント会場において展示・紹介した。

クリスタ長堀 滝の広場における展示

展示期間 平成20年2月21日～23日

入場者数 約4,500人

大阪証券取引所 アトリウムにおける展示

展示期間 平成20年2月25日～27日

入場者数 約2,100人

### (7) 検討委員会の開催

本事業を一層発展させるため、専門デザイナー、学識経験者を構成メンバーとする「グッドデザイン商品の選定・展示事業検討委員会」を設置し、その中で、当該事業の今後のあり方（改革の方向性）を検討した。

## 3. 研修・教育事業

### (1) デザイン学生へのインターンシップ支援

(財)日本自転車振興会(現(財)JK A)と大阪市の補助事業として、デザイン工房入所のデザイン事務所と連携の下、デザイナーを志望する学生を対象に、学生自らがデザイン事務所において就業体験することにより、社会人として必要な技術や知識を習得し学校では得られない自己発見と高い職業観の醸成を図ることを目的として実施した。

実習期間

夏休み期間中の20日間

研修生

デザイン専門学生20名(男7名、女13名)

受入デザイン事務所

デザイン工房入所事務所 20事務所

## (2) デザインマネジメント事例フォーラムの開催

18年度に、デザインマネジメントに対する理解を深め、企業経営におけるデザインの果たす役割を研究することを目的に実施した「デザインマネジメント研究会」の成果を今後の企業活動に活かすため、経営者、デザインマネージャなどを対象として開催した。

開催日 平成19年10月25日

会場 大阪産業創造館

基調講演 佐藤典司 立命館大学環境デザインインスティテュート教授

パネラー 持松和弘 サントリー(株)デザイン部課長

道家幸人 タイガー魔法瓶(株)ソリューショングループ商品  
企画チーム副主事

長浜宏和 大和ハウス工業(株)技術本部デザイン・技術企画主任

坂下 清 (財)大阪デザインセンター理事長

参加者 90名

## 4. 調査・情報事業

### (1) 「DESIGN LINK OSAKA / 中小企業のためのデザイン情報誌」の発行

中小企業経営者へのデザイン導入の促進による経営力の強化と社内デザイン力の向上並びにマーケティング活動に資する情報を発信することを目指して発行した。

年間テーマ 「テクノロジー」

発行回数 年4回(7月、10月、12月、3月)

発行部数 各号1,000部

配付先 企業、デザイン事務所、デザイン関係諸機関、官公庁等

### (2) デザイン事務所のデータベースの整理及び管理

在阪デザイン事務所やビジネスに活用するためのデザイン情報として、デザイナーの得意品目、開発事例などさまざまな関連情報を収集のうえデータベース化し、利用者のニーズに応じて閲覧を行った。また、デザイナー登録者にデザインイベントの情報提供など適宜情報発信した。

登録数 ・在阪デザイン事務所 705社(所)

・デザイン関係機関・団体 99期間・団体

・関西デザイン系学校 126校

上記事業の内、(1)については大阪市からの受託事業である。

## 5. ものづくり活力創造事業

中小企業において、デザインの一層の活用が図れるよう大阪産業創造館との連携の下、次の事業を推進した。

### (1) 中小製造業デザイン活用支援

デザインの活用による高付加価値を目指した新製品開発に取り組んでいる企業やグループに対して、その製造や販路開拓等を通しデザインの視点にたった積極的な支援を行った。

### (2) デザインビジネスマッチング展の開催

デザインビジネスの具体的な商談の成立を支援するため、デザインの効果的な活用を検討している企業とデザイン事務所との出会いの場を提供することを目的として開催した。

期日	平成20年3月5日
会場	大阪産業創造館 マーケットプラザ
出展者	16 デザイン事務所(社)・2 デザイン関連団体
来場者	262名

## 6. デザイン団体支援事業

大阪デザイン団体連合機構をはじめ、(社)日本インダストリアルデザイナー協会関西ブロック、(社)日本インテリアデザイナー協会関西事業支部、(社)日本商環境設計家協会関西支部、日本デザイン・ソサエティなどからの委託を受け、各団体の事務局業務を推進し、各団体の支援につとめた。

## 7. その他の事業

### (1) 商工経済団体との連携

大阪商工会議所、大阪府中小企業団体中央会、大阪府商工会連合会、大阪市工業会連合会及び大阪卸商連盟など商工経済団体との連携の下、諸事業の推進とPRにつとめた。

### (2) 賛助会員加入促進の強化

センターの財政基盤の強化を図るため、市内デザイン事務所を中心に積極的な加入勧奨につとめた。

賛助会員数 207社(所)

### (3) デザイン関連事業の後援、協賛、協力状況

デザイン関連諸事業に対して、後援(11件)、協賛(1件)、協力(2件)を行った。

(内訳)

## デザイン関連事業の公認、協賛、協力状況

開催日	名称	団体名	区分
平成19年 4月～11月	第27回大阪都市景観建築賞	大阪都市景観建築賞運営委員会	協賛
5月23～24日	第81回大阪袋物大展示会	大阪ハンドバック工業組合	後援
6月～9月	若者によるエコ・メッセージ・ホステデザイン	地球環境関西フォーラム	後援
6月30日	平成19年度弁理士の日記念公園会	日本弁理士会近畿支部	後援
11月1日	2008NDCモードコレクション	(社)日本デザイナークラブ 関西支部	後援
11月17～23日	J D展 デザインに宿るデザインマインド	日本デザインソサエティ	後援
11月20～21日	第82回大阪袋物代展示会	大阪ハンドバック工業組合	後援
12月15～21日	日本の空間デザイン2007	大阪デザイン振興プラザ他	協力
12月22～24日	第12回デザイン工房入所者作品展	大阪デザイン振興プラザ	協力
平成20年 2月18日	アジアデザイン関係強化事業における戦略調査報告会	(財)国際デザイン交流協会	後援
2月21日	JCD / DAIKO 連続デザインシンポジウム	(社)日本商環境設計家協会	後援
2月23～27日	2008大阪工芸展	(社)大阪工芸協会	後援
3月4～12日	「あかりメッセージ10周年記念」 神戸展	(社)日本インダストリアルデザイナー協会関西ブロック	後援
3月20～24日	ATC 関西学生卒業作品展 Vol. 13	アジア太平洋トレードセンター(株)	後援