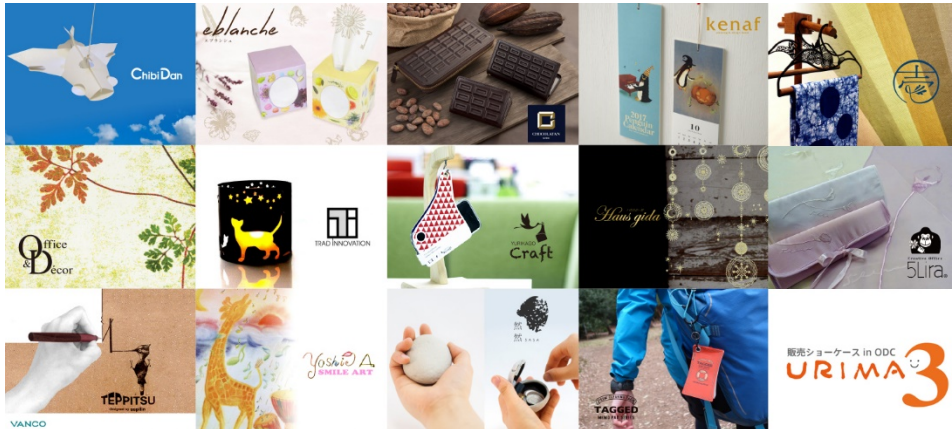




大阪デザインセンター SEMBA サロン 63rd

テーマ「デザイン雑貨をつくる+売するためのアプローチ」



大阪デザインセンターでは、中小企業やデザイナーのオリジナルプロダクトを展示即売するコーナー「URIMA」を販売ショーケースとして、南港・ATCに設置しています。

今回は、その「URIMA」第3期の出品企業&デザイナー（計5社予定）との交流会です。

ユーザーの感性に訴えるプロダクトアウトから、マーケットインに向けて、各々どのような課題を踏まえてモノをつくり、どういう手法で販路を確立するためのアプローチをしているか、ケーススタディを通したざっくばらんな情報交換の場にしたいと思います。

モノづくりだけでは完結しない売りづくりの難しさや、価格競争に負けない取り組み方など、関心のある方はどなたでも結構ですので、お気軽にご参加ください。

販売ショーケース URIMA http://www.osakadc.jp/exchange-meeting/urima_3ki.html

日時：11月4日（金）19:00～21:00

参加費：¥500（ワンドリンク付）※大阪デザインセンター賛助会員は無料

申込：Eメールまたはお電話でお申込ください。

会場：大阪デザインセンター「SEMBA」

大阪府中央区船場中央 2-1-4-213 船場センタービル 4号館 2階

（地下鉄「堺筋本町駅」真上 ⑧⑨出口に向かう改札を出てすぐ）

主催/申込：（一財）大阪デザインセンター

TEL：06-6615-5571 FAX：06-6615-5573 odc@osakadc.jp