



大阪デザインセンター SEMBA サロン 54th

Web 解析マスターが教える Web マーケティングと活用事例

大阪デザインセンターでは、金曜日夕刻の自由参加のサロンを開催しています。

今回のプレゼンターは、ウェブ制作事務所チップディップ
代表 一般社団法人ウェブ解析士協会認定ウェブ解析士マ
スターの神谷英男さんです。(GoogleAnalytics 認定資格者、
GoogleAdwards 認定資格者)



今回は、アクセス解析・ウェブマーケティング解析・ビジネ
ス解析など幅広い視点でユーザの声を聞くことを目的とした
「ウェブ解析」についてご紹介いただきます。

昨今ではウェブサイトの集客において「SEO」という言葉が1つのキーワードとなっておりますが、
検索エンジンのアップデートに伴い小手先のテクニックは通用しなくなり、今後ますます集客が困難に
なっていくことが予想されます。

また、スマホやタブレットの台頭により、様々な場所・ストーリー・
デバイス（機器）からウェブサイトへアクセスされることにより、
従来のパソコンからのアクセスだけを考えていけば成果が上がらない
現状も考慮しなければなりません。

こうした問題に対して、ウェブ解析士はどのようにウェブサイト
を改善していくのかを、事例を交えながらご紹介いただきます。

関心のある方は、是非ご参加下さい。



日 時： 4月8日（金）19:00～21:00 後半は懇親会

参加費： ¥500（ワンドリンク付）※大阪デザインセンター賛助会員は無料

申 込： Eメールまたはお電話でお申込ください。当日参加も可能です。

会 場： 大阪デザインセンター「SEMBA」

大阪市中央区船場中央 2-1-4-213 船場センタービル 4号館 2階
（地下鉄「堺筋本町駅」真上 ⑧⑨出口に向かう改札を出てすぐ）

主 催／申 込：（一財）大阪デザインセンター

TEL：06-6615-5571 FAX：06-6615-5573 odc@osakadc.jp