

フロに学ぶ!売れるための  
**商品パッケージ  
企画実習講座**



前回受講者の声

「すぐに業務で活かせるような内容から、仕事をする上でのモチベーション向上になる講義など、どれも学びの多い時間でした」  
(食品メーカー/30代女性)

「デザインの要素、考えるフロー等、実務で役立つ知識や考えがつかっていたと思いました」  
(化粧品メーカー/30代男性)

「受講者同士でのワークショップなど、プレゼンも本格的に出来て勉強になりました。実際に手を動かしたり、参加型で面白かったです」  
(生活用品メーカー/20代女性)

・・・などを、お考えの方にぜひお薦めしたい講座です。

開催日時

2018年 **4月18日(水)** **4月25日(水)**  
**5月 9日(水)** **5月16日(水)**  
**5月23日(水)** **5月30日(水)**  
**6月 6日(水)**  
16:00~19:00 <全7回>

申込方法

当センターWebサイト <http://www.osakadc.jp>  
FAX専用申込み用紙 **FAX 06-6615-5573**  
お申込み受付後、請求書を発行いたします。

締切

2018年4月10日(火)

募集定員

**16名** (定員になり次第締め切ります) ※代理出席可

会場

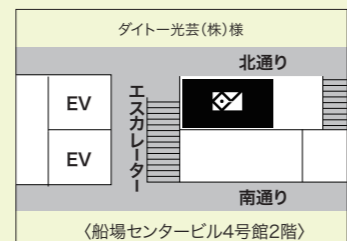
**大阪デザインセンター SEMBA**  
船場センタービル4号館2階  
大阪市中央区船場中央2-1-4-213

受講料

60,000円(税込)  
当センター賛助会員 50,000円(税込)

対象

企業の商品企画・デザイン・販売促進部門の  
担当者・管理者



ACCESS

地下鉄「堺筋本町駅」直結。  
⑧⑨出口に向かう改札を出て左の船場センタービル地下2階から、エレベーターで2階へ。

主催・お問合せ 一般財団法人 大阪デザインセンター

〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟10階 A-1 Mail [odc@osakadc.jp](mailto:odc@osakadc.jp) Tel 06-6615-5571

フロに学ぶ!売れるための  
**商品パッケージ  
企画実習講座**



店頭で選ばれる  
パッケージづくり

2018  
**4.18(水)-6.6(水)**  
16:00-19:00 全7回  
会場 大阪デザインセンター SEMBA (堺筋本町)  
主催 一般財団法人大阪デザインセンター  
<http://www.osakadc.jp>



フロに学ぶ!売れるための **商品パッケージ企画実習講座 受講申込書** **FAX 06-6615-5573**

受講者名	フリガナ	会社名		
所在地	〒	部署名 役職	業種	
TEL		FAX		
E-mail				



# パッケージも商品の一部。

いろいろな競合商品が並ぶ店頭で、購買者に向けて、商品の良さ・魅力やブランドの価値を伝えているのは、まさに商品パッケージであり、その企画やデザインを高めることは、市場競争力を向上させる大変重要な要素です。

「とにかく店頭で商品が売れるパッケージデザインにしたい」という思いを皆様お持ちだと思いますが、単に色や形を良くして売れるものなのでしょうか？

売れる・売れないの分かれ道は、どこにあるのでしょうか？

それは“デザイン”を差別化のためのスタイリングだけではなく、パッケージを通したコミュニケーションと捉え、商品開発に欠かせない戦略的なツールとして企画することが大きなポイントです。

つまり、パッケージを中身の後付けとして考えるのではなくて、商品の一部として考えなければなりません。

そのためにも、自社でパッケージをつくる、もしくは外部のデザイナーに依頼するにしても、その企画するプロセスや考え方をきちんと理解し、店頭で的確に伝わる、コミュニケーションのとれる商品パッケージに仕上げる必要があります。

本講座では、長年にわたり、多種多様な企業の商品パッケージ企画に向き合ってきた実務経験豊富なプロのデザイナーを講師に、基礎知識から、効果的に展開できる企画手法、デザインに取り組む留意点などをグループワークも交え、体感的に修得していただきます。

## 講師プロフィール

三河内 英樹  
Mikouchi Hideki



株式会社  
イング アソシエイツ  
ディレクター

パッケージデザイナー。1973年山口県生まれ。1997年大阪芸術大学デザイン学科グラフィックデザインコース卒業。同年株式会社イングアソシエイツに入社。入社当初はDVDなどのデジタル記録メディア、近年は主に食品関係のパッケージデザインを手がけ現在に至る。公益社団法人日本パッケージデザイン協会会員。

坂元 雄二  
Sakamoto Yuji



株式会社  
スタッフワーク  
代表取締役

デザインプロデューサー。鹿児島市生まれ。早稲田大学卒業後、大手食品メーカーで営業・マーケティング・商品開発に従事。1990年に広告プロダクション・株式会社スタッフワークを設立。パッケージやSP(セールスプロモーション)広告のプロデューサーを顧客視点で続けている。大阪府立環境農林水産研究所 大阪産(もん)チャレンジ支援事業 デザイン部門委員、平成30年度大阪府6次産業化プランナー。各地の商工会議所などでの講師歴多数。

奥田 利枝子  
Okuda Rieko



エルア商標意匠事務所  
パートナー

弁理士、一級知的財産管理技能士(ブランド専門業務)。京都大学法学部卒業後、特許事務所に入所し、2010年に弁理士登録。10年間の実務経験を経て、2015年にエルア商標意匠事務所を設立。商標・意匠の専門家として、女性弁理士ならではの親身かつ細やかなサポートには定評がある。

大崎 淳治  
Osaki Junji



大崎事務所  
代表

アートディレクター、グラフィックデザイナー。1999年大崎事務所設立、ブランディングを中心にCI、VI、BI、ロゴ、パッケージ、サインデザイン等、活動は多岐にわたる。近年は、ニフレル(expo city)：VI、あべのハルカス展望台/ハルカス300：VI、大阪弁護士会：VI、北おおさか信金：VI、2016年CSデザイン賞 優秀賞。公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会会員。

大力 千津子  
Dairiki Chizuko



株式会社  
イング アソシエイツ  
ディレクター

パッケージデザイナー。1987年に株式会社イングアソシエイツ入社。2013年パッケージデザイン大賞 電気機器・関連商品部門金賞受賞。化粧品や下着、家庭用品など女性のための商品に長年関わり、生活者としての感覚を大切に、メーカーの思いをわかりやすく伝えることをモットーにデザインしている。

竹内 美江  
Takeuchi Mie



株式会社  
サンデザインアソシエーツ  
ディレクター

1979年兵庫県姫路市生まれ。Otis College of Art and Design卒業。フリーランスデザイナーとしてJohn Paul Mitchell Systemsなど数社を経て帰国。2006年株式会社サンデザインアソシエーツ入社。企画からブランディング、パッケージ、グラフィック、セールスプロモーションまでのトータルプロデュースに従事。

北中 正紀  
Kitanaka Masatoshi



株式会社こふれ  
代表取締役

パッケージデザイナー。奈良市生まれ、桑沢デザイン研究所卒。1973年に株式会社こふれ設立。商品開発を含めた中小企業のパッケージデザインを中心に、素材・コンストラクション・ディスプレイなど顧客目線の企画提案で数多くの成果を導き出している。「popai-japan show」銀賞受賞、「Japan Packaging Competition」各部門賞数回受賞。2004年大阪市立デザイン教育研究所・特別講師に選任、現在に至る。

松尾 政明  
Matsuo Masaaki



株式会社  
サンデザインアソシエーツ  
常務取締役  
パッケージ部門 部長

パッケージプロデューサー。1965年兵庫県生まれ。1985年大阪芸術大学デザイン学科入学、マーケティング専攻。1989年ナウシステムデザインに入社。洋菓子を中心としたパッケージデザインに携わる。1991年株式会社サンデザインアソシエーツに入社。一般食品、菓子、酒類等の食品関連のパッケージデザインや商品企画を中心に、日用雑貨、化粧品など非食品も手がける。公益社団法人日本パッケージデザイン協会会員。

4.18(水)  
16:00~19:00

パッケージデザイン概論  
パッケージデザインのプロセス  
ワークショップ〈パッケージを生み出すというコト〉

(株)イング アソシエイツ  
ディレクター  
三河内 英樹

4.25(水)  
16:00~19:00

マーケティングの要素  
商品の3要素「中身・パッケージ・価格」のバランス  
ワークショップ〈店頭商品におけるパッケージ評価〉

(株)スタッフワーク  
代表取締役  
坂元 雄二

5.9(水)  
16:00~17:00

知っておくべき意匠権・商標権・  
著作権・不正競争防止法のポイント〜パッケージ事例から

エルア商標意匠事務所  
パートナー / 弁理士  
奥田 利枝子

17:00~19:00

物語をパッケージするというコト

大崎事務所  
代表  
大崎 淳治

5.16(水)  
16:00~17:00

意匠調査・商標調査(J-platpat)における留意点

エルア商標意匠事務所  
パートナー / 弁理士  
奥田 利枝子

17:00~19:00

女性目線でわかりやすく伝えるパッケージの技術  
ワークショップ〈キャッチコピーを含めたラフ案をつくる〉

(株)イング アソシエイツ  
ディレクター  
大力 千津子

5.23(水)  
16:00~19:00

ブランディングの目的  
デザインで魅せるということ  
ワークショップ〈ギフトとしてのパッケージ企画〉

(株)サンデザインアソシエーツ  
ディレクター  
竹内 美江

5.30(水)  
16:00~19:00

パッケージ素材の特性  
パッケージのアイデアとカタチ  
ワークショップ〈楽しみを提供する箱づくり〉

(株)こふれ  
代表取締役  
北中 正紀

6.6(水)  
16:00~19:00

パッケージデザインの売れる仕掛け  
かっこいいパッケージデザインの発注の仕方  
ワークショップ〈企画プレゼンテーション〉

(株)サンデザインアソシエーツ  
常務取締役  
松尾 政明