

## シリーズ連続講座

プロジェクト全体を俯瞰できる人材を育成する「デザインプロデューサー育成講座」、課題の抽出から解決策を導く手法を学ぶ「デザイン・シンキング修得講座」、消費者ニーズ、商品アピールなど販路の視点からモノづくりを展開すればよいのかを学ぶ「販路市場講座」を開催しました。

会場：大阪デザインセンター SEMBA

## デザインプロデューサー育成講座



期間：2015.7.14(火)～8.25(火)全7回  
受講者数：24名

講師：辻野福三郎氏 (株) TN コーポレーション  
山納 洋氏 大阪ガス (株)  
羽場 一郎氏 アイデア (株)  
天野 謙滋氏 (株) ジョージ・クリエイティブ・カンパニー  
石崎 弘文氏 ダイハツ工業 (株)  
坂下 清氏 (一財) 大阪デザインセンター  
吉田 順一氏 大阪府立大学大学院  
太刀川英輔氏 NOSIGNER (株)

## デザイン・シンキング修得講座



期間：2015.8.21(金)～9.24(木)全6回  
受講者数：16名

講師：勝尾 岳彦氏 日経BP社 編集委員  
小池 禎氏 オムロンヘルスケア株式会社  
塚本カナエ氏 Kanae Design Labo  
飯田 吉秋氏 (有) アイ・シー・アイデザイン研究所  
宮澤 正憲氏 (株) 博報堂 ブランドデザイン  
前野 隆司氏 慶應義塾大学大学院  
SMD研究科 教授  
田村 大氏 シンク&ドゥ・タンク リ・パブリック

## デザイナー・企画開発者の販路・市場講座



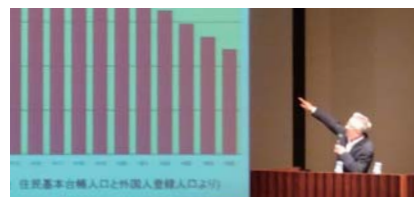
期間：2016.1.6(水)～2.17(水)全7回  
受講者数：9名

講師：吉田三千代氏 (株) サンケイリビング新聞社  
石本 和治氏 1031 ビジネスコンサルティング  
間宮 吉彦氏 (株) インフィクス  
我妻 義一氏 (株) スマイルズ  
柿尾 正之氏 (公社) 日本通信販売協会 (JADMA)  
玉井恵里子氏 (株) タビエ  
上野 祐子氏 (株) 上野流通戦略研究所

## シンポジウム

デザインが果たす役割、最新のデザイン動向などを一般の方々にも広く理解する場を提供しています。2015年度は「6 次産業化 × デザインを活かした町おこし」「食」と2つのテーマで、デザインがそれらにどのように影響するかを事例や考え方を紹介しました。

### 柏原の可能性



開催：2015.9.26(水)  
会場：柏原市民文化会館 リビエールホール  
参加者数：50名

講演者：吉田 順一氏 大阪府立大学  
榎谷 政則氏 おいな〜れ柏原ネットワーク  
中野 隆司氏 柏原市長  
天野 映氏 天野ぶどう園  
高井 利洋氏 カタシモワインフード (株)  
越田 英喜氏 (一財) 大阪デザインセンター  
山納 洋氏 大阪ガス (株)  
共催：柏原市民文化会館 リビエールホール

### 食のライフスタイル・デザイン



開催：2016.1.28(水)  
会場：大阪市立中央図書館 5階大会議室  
参加者数：151名  
講演者：渡部 紘士氏 (株) シーズコア  
佐藤 大輔氏 ALFELIS SARL  
藤原 明氏 りそな総合研究所  
薬師寺雅文氏 阪急百貨店  
共催：大阪市立中央図書館

## フォーラム

前年度のデザインマネジメント研究会 [坂下塾] を受講した修生に、受講後の取り組み、成果などを発表していただきました。

### デザインマネジメントフォーラム



開催：2015.11.26(木)  
会場：大阪デザイン振興プラザ多目的ルーム  
参加者数：46名  
コーディネータ：坂下 清氏 (一財) 大阪デザインセンター  
講演者：川添 光代氏 (株) 久宝金属製作所  
古川 多夢氏 (株) 久宝金属製作所  
鷺山 厚子氏  
東田龍一郎氏 マツバラ金網 (株)  
西村リカコ氏 マツバラ金網 (株)

## インターンシップ事業

将来「ものづくり」に携わるデザイナーを志望するデザイン系の学生を対象にしたデザイン人材育成「デザイン・インターンシップ事業」です。社会人として必要な知識や技術を習得するため、夏休みの間、デザイン事務所での就業体験をしました。同内容の事業は平成14年度より継続して実施しています。

### デザイン・インターンシップ



実施対象：デザイン系の学科を専修している学生  
(専門学校、短大、大学、大学院)  
実施期間：2015.7.13(月)～9.30(水)のうち14日間  
実施場所：大阪市内・近郊のデザイン事務所  
実施人数：20名  
(応募者多数(66名)につき事務局にて選考)

## ユーザーと共に考えるデザイン展

デザイナー・イラストレーターなど「クリエイター」が手がけた絵本を中心に300冊の絵本を集めたイベント。子ども向けの絵本の展示、読み聞かせだけでなく、製本、キャラクター作成のワークショップを開催し、モノづくり、デザインに触れてもらえるきっかけになりました。また、大阪市立研究所の学生が企画・提案したワークショップも併設し、学生のプレゼンテーションの場としても活用できました。大阪デザインセンター (以下 ODC) の販売ショーケースも出張販売ブースを設け、日頃 ODC に来館されない方々へ向けても訴求でき、いつもとは異なるユーザー層の意見を聞くことが出来ました。

### 感じるデザイン絵本展



期間：2015.8.14(金)～16(日)  
会場：南港 ATC ビルITM 棟 10階サンセットホール  
来場者数：1084名  
共催：大阪デザイン振興プラザ  
協力：アジア太平洋トレードセンター株式会社  
大阪市立中央図書館、住之江図書館  
大阪市立デザイン教育研究所  
運営：株式会社こふれ

## 産学連携事業

魅力あるモノづくりに欠かせないデザインですが、中小企業の多くは優れた技術を持ちながら、デザインをうまく取り入れられないのが現状で、また、デザインを学ぶ学生は、デザイン開発を体験しないまま社会へ出るのが現状だということを踏まえて、このプロジェクトを実施しました。企業側からデザイン案件の詳しい説明を受け、コーディネータのサポートや企業訪問をしながら、商品を取り巻く環境などを分析。コンセプトづくりからアイデアの展開など実際のデザインワークのプロセスにそって作業を進め、最終プレゼンテーションまでを体験しました。

### デザイン実践プロジェクト 2015



期間：2015.10.10(土)～12.12(土)  
会場：グランフロント大阪ナレッジサロンの参加学生：42名  
参加企業：8社

## 海外販路開拓

フランスのセレクトショップに納入できる商品、ブランド戦略をサポートするプロジェクト。既存の商品を海外で販売する際に必要な知識をアドバイザーの指導のもと、リ・デザイン、リ・プロデュースし海外展開に繋げることを目的に開催。渡仏しての展示会視察、コロナ氏のリードでのショップ訪問では小売り事情や消費者の特徴など情報を収集でき、参加者の満足度の高いツアーとなりました。

### コロナプロジェクト



コロナ・レクチャー  
開催：2015.6.12(金)  
会場：大阪デザイン振興プラザ 多目的ルーム  
講師：ジャン・リュック・コロナ・ディストリア氏  
参加者：10名  
フランス メゾン・エ・オブジェ視察他  
開催：2015.9.6(日)～13(日)  
参加企業：8社(11名)  
共催：近畿経済産業局

## 販売ショーケース

モノづくりに加えて、売りづくりへの需要が高まる中、テストマーケティングの場として提供しています。第1期(2015.5.15～11.13)は16社(販売点数約70点)、第2期(2016.1.15～6.15)は13社にご利用いただきました。ODCやデザインライブラリー、ショーケースやギャラリーで開催される展示会への来場者のみならず、ATCに設置してある館内案内を見てお越しくださる方々にご購入いただいております。また、販売だけでなく、商品に対するさまざまなご意見もお聞かせいただいております。

### URIMA



販売ショーケースは大阪デザイン振興プラザのライブラリーやギャラリーへ通じるエレベーター前通路に面しており、年間約2,500人以上のデザインに関心ある多数の来館者の目に触れる場所です。

## デザイン相談

ODC が運営するデザインビジネスプロモーションセンターでは、豊富なノウハウとネットワークを活かして、コーディネーターがお話を伺いながら最適なデザイナーを紹介しています。例年と同様に製品本体、販促ツール、パンフレットなどあらゆるカテゴリーの相談をうけましたが、そのなかでも今年度はパッケージの相談が特に多く、また、ネット販売へ向けての相談など、販路拡大を意識される企業が増えてきたと感じました。

### デザイナー紹介・カウンセリング



2015年度紹介件数：151件  
マッチング成約数：92件

## デザインサロン

金曜の夕方に、船場センタービル 4号館 2階の交流スペース「SEMBA」で幅広い切り口の興味深いテーマのもとに2015年度は33回開催(来場者461名)。デザイナーや企業の方々の出会い、交流、業種を超えた情報交換の場として今後も開催する予定です。

### SEMBA サロン



## 展示会への出展

LIVING & DESIGN 2015 (2015.10.14～16 南港 ATC ブース来場者数約200名)、大阪勧業展 2015 (2015.10.21、22 マイドームおおさか ブース来場者数約130名)、魅せるパッケージデザイン商談会 2016 (2016.3.17 産業創造館 ブース来場者数約70名)と3つの展示会に出展しました。たくさんの方々にお立寄り頂き、ODCの活動、デザイン振興の取組みを知っていただく機会となりました。

