

B to B 企業のセールスプロモーションを変える UX デザイン/コピーライティング【初級編】



大阪デザインセンターでは、金曜日夜刻に自由参加のサロンを開催しています。

今回は、さまざまな B to B 企業の販促・広報ツールの企画・デザインを手掛ける〈株式会社大伸社ディライト〉より、チーフディレクター/UX デザイナーの福井大樹氏と、コピーライター/プランナーの奥耕平氏にお話しいただきます。

製品の本来的な価値は、「ユーザー自身が解決したいこと」に対していかに貢献できるかによって決まります。加えて、B to B ならではの業態の特性や現場の実態を理解したコミュニケーションが必要です。その点、今注目を集める UX (ユーザーエクスペリエンス) は非常に有用なフレームとなります。またその本質的な価値を、ユーザーへの伝達手段としての「言葉」へいかに結実させるか「言葉」を担うコピーライティングの役割は、ますます重要なものになってきています。

今回はお二人が携わってきた事例を交えながら、ユーザーへの提供価値を最大化する「UX デザイン」の概論と、「ユーザー視点でアプローチするコピーライティングの思考法」についてお話しいただきます。

ご関心のある方は、どなたでもお気軽にご参加ください。

スピーカー：

福井 大樹 氏 ([大伸社ディライト](#) チーフディレクター/UX デザイナー)

第 39 回日本 B to B 広告賞「製品カタログ総合の部」金賞、他多数受賞

奥 耕平 氏 ([大伸社ディライト](#) コピーライター/プランナー)

第 38 回日本 B to B 広告賞「製品カタログ単品の部」銀賞、他多数受賞

日 時：3 月 22 日 (金) 19:00~21:00 後半は懇親会

参加費：¥ 500 (ワンドリンク付) ※大阪デザインセンター賛助会員は無料

申 込：ウェブ、メールまたはお電話、FAX よりお申込ください。当日参加も可能です。

会 場：大阪デザインセンター「SEMBA」

大阪市中央区船場中央 2-1-4-213 船場センタービル 4 号館 2 階

(地下鉄「堺筋本町駅」真上 ⑧⑨出口に向かう改札を出てすぐ)

主 催・申 込：(一財)大阪デザインセンター / 協 力：大阪デザイン団体連合



SEMBA サロン 参加申込書

FAX 06-6615-5573

氏名	所属
電話番号	メールアドレス