

日本の資材・素材がヨーロッパのプレミアム資材市場で好評だった理由

～ ポイントは、課題解決型ビジネスモデルとキーマン ～



大阪デザインセンターでは、金曜日夕刻に自由参加のサロンを開催しています。
今回のスピーカーは、当センターの事業コーディネーター 大高申一です。
大阪デザインセンターは、9月8日～12日開催のパリの国際見本市「メゾン・エ・オブジェ」のProjets (プロジェ) 部門に、地域のインテリア素材の町工場7社を募って出展しました。
高級ホテルやブランド店舗の内装は、価格が高い分、アピールのやり方や意思決定権のあるキーマンが日本とは大きく違います。日本製品は価格でハンディを負っていますが、地域の職人技に、アルマーニやBMWから引き合いが来た理由と共に、プレミアム市場について考えてみたいと思います。

日 時： 11月10日(金) 19:00～21:00 後半は懇親会

参加費： ¥500 (ワンドリンク付) ※大阪デザインセンター賛助会員は無料

申 込： Eメールまたはお電話、FAXよりお申込ください。当日参加も可能です。

会 場： 大阪デザインセンター「SEMBA」

大阪市中央区船場中央 2-1-4-213 船場センタービル4号館 2階

(地下鉄「堺筋本町駅」真上 ⑧⑨出口に向かう改札を出てすぐ)

主 催/申 込： (一財) 大阪デザインセンター | 協 力/大阪デザイン団体連合

TEL : 06-6615-5571 FAX : 06-6615-5573 odc@osakadc.jp



SEMBA サロン 参加申込書

FAX 06-6615-5573

氏名	所属
電話番号	メールアドレス