

1/12 (土)

第二回 特別講演 開催！

「マーケティング戦略」

大阪デザインセンターでは、10年先を見据えて想定される課題を自ら発見、その解決策を探り、事業創生を修得する講座「未来思考事業創生プロジェクト」を行っております。講座では計5回、各界でご活躍の経営者・先生をお招きし、それぞれの取組についてお話しいただく予定です。

第二回目のご登壇は、緑のメイプルリーフでおなじみのアウトドアブランド「LOGOS」を展開されている、株式会社ロゴスコーポレーションの柴田茂樹氏です。「水辺5mから標高800mまで」とコンセプトを決め、当時まだなかった「ファミリー向けアウトドア」に着目し、アウトドアを日本に浸透させた企業です。マーケットの目利き力と知財を活用した企業価値の高め方についてお話しいただきます。

講演：柴田 茂樹 (しばた しげき) 氏
株式会社ロゴスコーポレーション 代表取締役社長

同志社大学商学部卒業後、1979年4月大阪のスポーツ用品卸売会社に就職。その後、父の経営する大三商事株式会社へ入社。事業の軸をアウトドア用品メーカーに移し、1997年7月株式会社ロゴスコーポレーションに社名変更。1998年5月代表取締役社長に就任。2016年4月知財功労賞 経済産業大臣表彰 (知的財産権制度活用優良企業等) 受賞。



日時：2019年1月12日(土) 13:30～14:30

参加費：2,000円(税込) ※大阪デザインセンター賛助会員は1,000円(税込)

当日、会場にてお支払い。

申込：当センターホームページよりお申込み下さい (<https://www.osakadc.jp/>)

会場：マイドームおおさか 8階第5会議室 大阪市中央区本町橋2番5号

(地下鉄「堺筋本町」駅12号出口から徒歩6分)

定員：先着20名(定員になり次第締め切ります)

主催：一般財団法人 大阪デザインセンター

TEL：06-6615-5571 FAX：06-6615-5573 odc@osakadc.jp

後援：一般社団法人 大阪発明協会

公益社団法人 日本インダストリアルデザイナー協会 関西ブロック

協力：大阪イノベーションハブ

*会場での録音・写真撮影はご遠慮願います。