

全5講座開講
受講生募集

デザイン×SDGsを経営戦略に活用できる
ネクストリーダーを育成する

技術
の
進化

ADVANCED
TECHNO
LOGIES

知的財産
の
権利

PATENT

経営デザイン・ プロデューサー 育成講座

美的感性と
現
技法の修得

AESTHETIC

INNOVATIVE
ENGINE

デザイン
と
価値創造

BUSINESS
DRIVER

プロジェクト
の
構想力

対象

中小企業経営者、後継者、
企画開発責任者、デザイナー、
新規創業予定者 等

2019.9月 >> 2020.2月

「経営デザイン・プロデューサー育成講座」スケジュール

	デジタル活用力	デザイン解決力	ブランド活用力	ミッション遂行力	問題解決力
	デジタル技術が 魅せる未来	ビジネスに生かす 美的感性	攻めと守りの ブランディング	話せば、燃える。 TAKIGI Talk Live	「未来×デザイン」思考 プロジェクト
2019 9月	2回開催※ 無料	無料	無料	無料	有料
10月				4回開催※	
11月		4回連続講座			
12月			3回開催※		6回連続講座
2020 1月					
2月					

※1回のみでも受講できます。

日程ならびに会場の詳細は随時下記サイトで公開します。

上記5つの中から、磨きたいカテゴリーを選んで受講いただけますが、
全カテゴリーを横断して受講いただくことをお勧めします！

経営デザイン・
プロデューサー
育成講座

詳細情報・お申し込みはこちらから！
<https://www.osakadc.jp>

左記サイトの申込フォームより
お申し込みください。



対象

中小企業経営者、後継者、
企画開発責任者、デザイナー、
新規創業予定者 等

主催

一般財団法人 大阪デザインセンター (担当: 石川)
〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟10階 A-1
TEL:06-6615-5571 FAX:06-6615-5573 E-mail:odc@osakadc.jp

大阪発デザイン、ここから。 since 1960

一般財団法人大阪デザインセンター(ODC)は、1960年に全国に先駆けて、大阪府・大阪市・大阪商工会議所によって設立された、わが国で最も歴史のあるデザインセンターです。関西におけるデザイン振興の中心拠点として、デザインの創造性を高め、人々の暮らしを多面的に豊かにすることを目的に、さまざまな事業を展開しています。現在、デザイナーのビジネスマッチングなどデザインビジネスへ積極的にコミットメントする事業や、デザイン人材の育成、登録、活用のスパイラル向上システム構築に向けた、大阪発の総合的なデザイン振興事業を南港ATCで取り組んでいます。

デザイン×SDGsを経営戦略に活用できる
ネクストリーダーを育成する

経営デザイン・ プロデューサー 育成講座

デジタル活用力
デジタル技術
とデザイン

ブランド活用力
知的財産の
権利保護方法

デザイン解決力

美的感性と
美的表現
技法の修得

ネクスト
リーダーを
育む
5つの力

問題解決力
デザイン
シンキング
と価値創造

ミッション遂行力
プロジェクト
の構想力

かつてないほどに変化の波が打ち寄せるビジネスシーン。加速力を高めながら進化するテクノロジーに導かれ、モノ作りもサービスも、ローカルもグローバルも、柔軟な更新要請にさらされています。社会全体は、VUCA(ヴーカ)のただ中に。Volatility(変動性)、Uncertainty(不確実性)、Complexity(複雑性)、Ambiguity(曖昧性)―先行きが見えない世界で、リーダーは解決を迫られています。どのように企業をサバイブさせるのか。

目指すべき一つのゴールとして、大阪デザインセンターは、「デザインとSDGs[®]を自社に引き寄せ、企業活動を通して社会貢献する」を掲げたいと思います。企業はもはや自社の従来のなプロフィット追求にとどまらず、社会を良くするふるまいもコンピタンスとして磨き上げるべき。その実現のためには、経営の意思決定に、先鋭かつ柔軟なイノベーターたるデザイナー(的な資質)がコミットすべきだと。このゴールに向かうアプローチが、5つのカテゴリからなる「経営デザイン・プロデューサー育成講座」です。ビジョン駆動型でSDGs視点のソリューションを生み出す、最旬のデジタル・トランスフォーメーションを目撃する、本物の美に感性を開く、意匠の知財最前線を学ぶ、著名クリエイターからアイデア発火と事業へのパッションを聞く。これらの学びを通して、次なるフェイズの経営を担うリーダーを育成します。体得できるのは、カタチではなく、意味をデザインし直すアティチュード。それは、未来を選び取るための強靱なエンジンになるはずだ。



※SDGs(エスディージーズ)とは「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称。2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された2016年から2030年までの国際目標です。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成されています。

I デジタル技術とデザイン

デジタル技術が魅せる未来

～デジタル・トランスフォーメーションによる価値創造～

無料 9月スタート
2回講座



先端テクノロジーの現場で課題解決

話題の先端技術を生み出す現場を訪ね、研究者から直接話を聞く。仮想通貨のセキュリティ確保技術「ブロックチェーン」、人工知能(AI)による「漫才ロボット」の2回開催。



講師 笠原 正治氏

奈良先端科学技術大学院大学
先端科学研究科情報科学領域 教授

1989年京都大学工学部数理工学専攻卒業。1993年京都大学大学院工学研究科応用システム科学専攻博士課程中退。1993年11月京都大学情報処理教育センター助手。以降、奈良先端科学技術大学院大学情報科学研究科助教。京都大学大学院情報科学研究科システム科学専攻准教授を経て、2012年より現職。



講師 灘本 明代氏

甲南大学 知能情報学部 教授

神戸大学自然科学研究科にて博士(工学)を取得。民間企業を複数社経験後、総務省の研究所である情報通信研究機構を経て、2008年より甲南大学知能情報学部にて勤務。現在に至る。データ工学、データベース、Webコンピューティング、人工知能を専門とする。ソーシャルメディアの分析、データマイニング、漫才本をAIを用いて自動生成する漫才ロボットの研究等に従事している。現在、日本データベース学会副会長、日本学術会議連携委員等を務める。

II 美的感性と美的表現技法の修得

ビジネスに生かす美的感性

～共感を育む 価値を高める～

無料 10月スタート
4回連続講座



美が導く感性のソリューション

共感醸成、ブランド作りにもつながる感性価値を学ぶ。曖昧にとらえがちな「感性」をロジカルに分類・理解。さらに、美が生まれる場を体験することで、学びを確かなものにする。



講師 村田 智明氏

株式会社ハーズ実験デザイン研究所 / METAPHYS 代表取締役
1982年 大阪市立大学工学部応用物理学専攻卒業後、三洋電機デザインセンター入社。1986年 株式会社ハーズ実験デザイン研究所を設立。プロダクトを中心に広範囲なデザイン活動を行い、Gマーク金賞をはじめ、DFAグランプリ、RED DOT BEST OF BEST、German design award WINNER賞、iF DESIGN AWARD GOLD、ソーシャルプロダクトアワード大賞など、国内外で160点以上を受賞。著書に「ソーシャルデザインの教科書」、「問題解決に効く行為のデザイン思考法」、「感性ポテンシャル思考法」がある。



コーディネーター 北中 正紀氏

株式会社こふれ 代表取締役
子どものデザイン教育研究所 代表理事

1973年 株式会社こふれ設立。1997年 大阪市/大阪デザインセンター/大阪デザイン振興プラザ/ATC主催で「一自然のかたちをデザインする―森の美術館」企画開催。2004年 大阪市立デザイン教育研究所・特別講師に選任。キッズプラザ大阪や大阪市立科学館にて、企画展の環境デザインを手がける。2018年「～ダンボールであそぶ!絵本であそぶ!～△□のふしぎ」企画運営。同年、子どものデザイン教育研究所設立。

III 知的財産の権利保護方法

無料

12月スタート
3回講座

攻めと守りのブランディング

～知的財産権の違いを理解し味方につける～



知財ミックスの事例・戦略をアップデート

知的財産権の活用法や、意匠法改正のポイント、知財ミックス戦略などを実際のケーススタディを通して学ぶ。スピーカーは、専門家、地元企業の知財担当者。



講師 山田 繁和氏

大阪工業大学 大学院知的財産研究科 教授

1990年愛知教育大学教育学部卒業後、特許庁入庁。意匠制度企画室長、審査第一部民生機器審査長、意匠課長を歴任し、意匠法改正及びハーグ協定加入に携わり審判部34部門(意匠)審判長を経て、2017年4月より大阪工業大学 大学院知的財産研究科 特任教授に就任。現在に至る。

コーディネーター 藤脇 慎吾氏

有限会社フジワキデザイン 代表
京都市立芸術大学 非常勤講師

1986年 京都市立芸術大学ビジュアル・デザイン専攻卒業。株式会社TCD入社。1996年 フジワキデザイン設立開業。グラフィックデザイン全般をこなし、兵庫県立美術館シンボルマーク、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、六本木ヒルズTOKYO CITY VIEW、KUZUHA MALL、丸福珈琲のオープニングビジュアルを担当。1993年 神戸シルフィード GRAPHIS LOGO 2入選、1999年 グッドデザイン賞受賞「城崎地ビールGUBIGABU」、2001年 日本タイポグラフィ協会 VI部門審査委員賞、2009年 卒業設計日本一決定戦 京都展 GRAPHIS LOGO 7入選 など多数受賞。



話せば、燃える。TAKIGI Talk Live

～最旬クリエイターの発想に学ぶ～



事業を動かすパッション&グリットのリアルに触れる

いつ、どのように発想は生まれ、カタチになったのか。困難を乗り越えていく原動力は何か。ビジネスを支える情熱とグリット(やり抜く力)のリアルストーリーを聞く。

※ I ~ IV は、近畿経済産業局「令和元年度 中小企業知的財産活動支援事業費補助金」の採択を受けて事業を実施しています。

有料講座
8万円(税込)

V デザインシンキングと価値創造

11月スタート
6回連続講座

「未来×デザイン」思考プロジェクト

～未来の社会・生活をデザインする～



SDGsはこうビジネス化できる ～視点獲得から実践まで～

SDGsを起点テーマに、未来思考、デザイン思考にオープンイノベーション視点を取り入れ、社会価値とビジネス価値が両立する事業プランニングに取り組む。

講師 竹網 章浩氏

きづきデザインラボ 代表

企業での商品開発やデザインマネジメントを経て、九州大学大学院でデザイン思考、インクルーシブデザインの研究を行う。2014年にきづきデザインラボを設立し、中小企業の商品開発やデザインコンサルティングをはじめ、企業や行政の事業戦略、業務改善、デザイン思考・未来思考を取り入れた研修などに取り組むとともに、「人間中心のイノベーション」を目指して、多様なユーザーとともにデザインするデザインプロセスを実践。

